



Product Owner Data , et si c'était vous ?

Un itinéraire balisé Product Owner Data Groupe A

● ● Programme du webinaire

- ❖ 11h30- 11h40 : **Présentation du métier de Product Owner Data**
- ❖ 11h40 – 11h45 : **Présentation de l'itinéraire balisé**
- ❖ 11h45 – 11h50 : **Présentation du process de sélection**
- ❖ 11h50 – 12h05 : **Présentation du cursus de formation**
- ❖ 12h05 – 12h20 : **Présentation des postes**
- ❖ 12h20 – 12h30 : **Questions/Réponses**



La fonction Product Owner Data

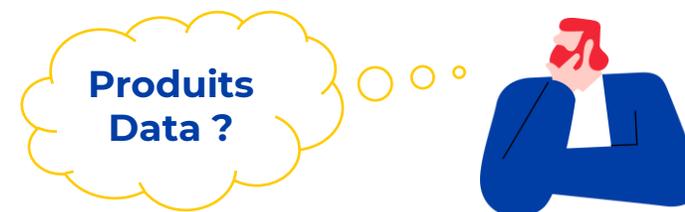
Claire LEFRESNE



●● Product Owner Data

Conçoit le **produit data** dont il a la responsabilité et s'assure que les **fonctionnalités développées** répondent aux **besoins des utilisateurs** et du **métier** qu'il représente, dans le respect du budget alloué.

- Travaille en mode Agile, pour un développement itératif de son produit et livre de la valeur rapidement et régulièrement.
- Porte une vision « produit » avec une stratégie de développement de court et long terme.
- Très bonne connaissance du métier.
- Rôle d'interface avec les équipes techniques en charge de la réalisation.
- Expert de la donnée de son métier, il promeut les bonnes pratiques et le déploiement des usages.



Produits ayant une finalité d'exploitation de la donnée : data visualisation, data science ou encore algorithmes d'Intelligence Artificielle.



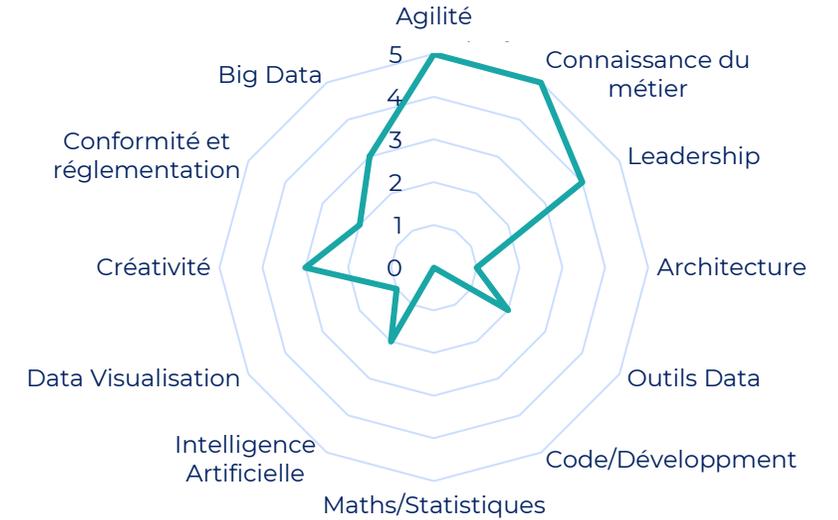
Le/la **PO Data** est **responsable de la qualité et de la fonctionnalité de la solution Data/IA délivrée au métier**. En **interaction permanente avec l'équipe Data**, il/elle **représente le métier** vis-à-vis des différentes parties prenantes du produit Data (Data Manager, Data Architect, Chef de projet Data ...).

Missions

- **Pilote et coordonne** au quotidien l'ensemble des acteurs intervenant sur le produit
- Identifie, collecte et challenge les **attentes fonctionnelles des utilisateurs**, les **données** nécessaires et les **bénéfices** attendus
- Définit, maintient et priorise tous les items (LIS / Bug) du **product backlog** pour l'équipe de développement
- **Elabore des lots de solutions** en réponse aux usages attendus, au regard des adhérences programmes, socle et source et de fonctionnalités dans des **User stories** suffisamment petites pour être intégrées dans un sprint
- Met en œuvre la **gestion du changement**
- **Communique sur l'avancement** de la réalisation du produit auprès de l'ensemble des parties prenantes
- **Restitue le produit** en interne, puis au client
- Anticipe et **pilote les besoins d'évolution** des outils data du métier

- Très bonne connaissance de l'écosystème Data
- Compréhension des enjeux métier
- Maîtrise/ Leadership sur la conduite de projet Agile
- Connaissance générale sur les outils Data et le Data Lake
- Autonomie / sens de la négociation

Compétences

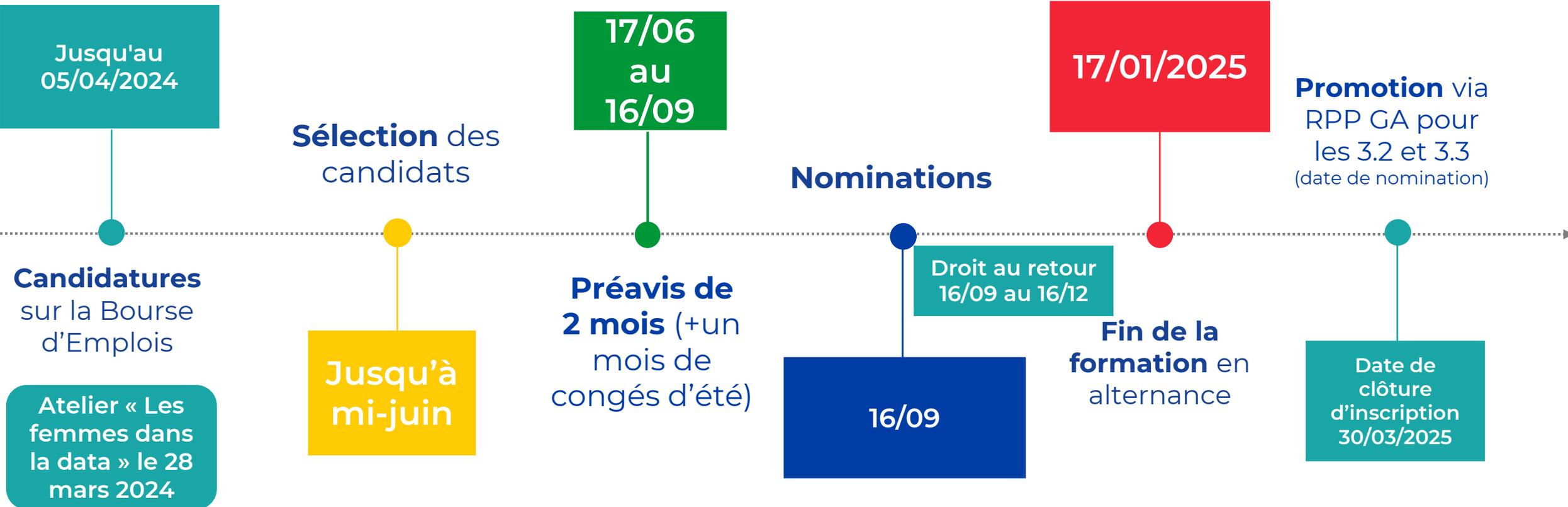


Activités et livrables par phase dans un projet Data

Déploiement Modèle

Phases	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
Rôle	COLLECTER STOCKER LES DONNÉES	NETTOYER – STRUCTURER PRÉPARER LES DONNÉES	TRAITER CONSTRUIRE DES MODÈLES	VISUALISER DÉPLOYER LES MODÈLES – DONNÉES
Activités par phase	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des données • Nettoyage des données 	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des données • Construction des hypothèses • Exploration des données 	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation des données • Analyse des données • Construction du modèle 	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution du résultat projet • Présentation et communication • Industrialisation du modèle
Participation par phase	70%	30%	30%	60%
Rôle du PO Data	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilote et coordonne (product backlog) ▪ Identifie, collecte et challenge les attentes fonctionnelles des utilisateurs ▪ Rédige les user stories 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilote et coordonne (product backlog) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilote et coordonne (product backlog) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilote et coordonne (product backlog) ▪ Restitue le dossier projet au client

Calendrier de l'itinéraire balisé



La sélection

Etape 1 : tri CV

- Délai de séjour minimum sur le poste actuel pour tous
- **Éligibilité** à la RPP Groupe A (3 ans en activité continue au sein de La Poste SA dont 1 an dans son grade actuel au 30 mars 2025)

Critères d'entrée dans le processus de sélection



Etape 2 : Présélection

- EMRG : test de raisonnement et information sur les points clés relatifs à l'itinéraire balisé
- **Évaluation réalisée par l'école SIMPLON (questionnaire + mise en situation et entretien)**

Réunion d'information SIMPLON le 22/04 11h30/12h



Etape 3 : entretien de sélection

- Entretien avec le manager, le RH et l'EMRG
- **05, 06, 07 juin 2024**

- Niveau cible : groupe A
- Ouvert à toutes les branches et filiales
- Ouvert aux collaborateurs postiers de classe 3.2, 3.3 et groupe A et pour les filiales à partir d'une classification de niveau cadre

● ● Pré-requis

- Pratique régulière de l'ensemble du Pack Office 365 et outils collaboratifs : traitements de texte, élaboration de slides de présentation, création de tableaux, graphiques., gestion boîte mails, collaboration en ligne sur des médias et documents.
- Navigation sur le système de fichiers d'un système d'exploitation (par exemple, Windows) : organiser, rechercher et ouvrir des fichiers courants
- Navigation web : recherche d'information, se connecter à un service web et l'utiliser
- Utilisation des outils bureautiques : réaliser des traitements de texte, créer des slides, créer des tableaux (par exemple, avec un outil type Excel)
- **Expérience en pilotage et gestion de projet**



● ● Process de sélection Simplon

Etape 1 : Mise en situation & questionnaire Simplon

Date : Du 23 avril au 13 mai (avant 14h).

Mise en situation (durée : 4h à 10h)

Il s'agit de mini-projets ayant pour objectif de :

- découvrir quelques fondamentaux du métier de Product Owner Data
- découvrir la philosophie et les grands principes d'une formation en pédagogie active telle qu'elle est dispensée par Simplon
- vérifier la capacité de travail en autonomie
- compétences basiques sur le numérique et la gestion de projet

Cet exercice vous permet en premier lieu d'évaluer ces éléments de votre côté pour confirmer votre souhait de rejoindre la formation.

Questionnaire (durée : 1h à 2h)

Le questionnaire, à remplir en ligne, vise à vérifier votre maîtrise des pré-requis nécessaires à l'entrée en formation. Il sert également à découvrir le métier de PO Data, à vérifier la cohérence entre votre projet professionnel et la formation, votre aptitude au travail collectif, et votre expérience professionnelle.

Le questionnaire, qui inclura des questions sur la mise en situation, est une étape *éliminatoire*, qui a pour but de sélectionner les personnes qui passeront l'entretien Simplon.

Etape 2 : Entretien Simplon (chef(fe) de projet et formateur/trice)

Date : 21 et 22 mai de 9h à 18h (durée de 30 min par candidat)

Modalités : distanciel, sur Teams

Objectifs :

- échanger sur la mise en situation : appétence pour les sujets abordés, difficultés rencontrées, motivation à intégrer la formation
- vérifier l'adhésion à la pédagogie active de Simplon et la motivation
- vérifier les pré-requis techniques

Programme

MODULE 1

Planifier le sprint d'un produit data et s'initier à la manipulation des données (105 h)

- Reprendre et organiser la planification d'un sprint
- Réaliser le lancement d'un sprint avec l'équipe projet
- Piloter l'avancement du sprint
- Requêter une base de données

MODULE 2

Concevoir une évolution fonctionnelle sur un produit data et réaliser la planification (70 h)

- Formaliser un besoin à travers un ou des ateliers d'idéation
- Réaliser des entretiens avec des utilisateurs métier
- Mettre à jour les inventaires de la typographie des données
- Adapter la planification d'un produit data et sa démarche agile
- Assurer la communication avec les parties prenantes
- Réaliser une agrégation des données

MODULE 3

Assurer la qualité du produit data (70 h)

- Réaliser les tests d'acceptance et les tests utilisateur
- Piloter l'amélioration continue et la qualité du produit data
- Livrer la version du produit data
- Réaliser des visualisations des données simples sur un dashboard

MODULE 4

Contribuer à la vision d'un produit data (35 h)

- Contribuer à l'identification de chaque grande étape de la roadmap
- Contribuer à la création des initiatives
- Découper chaque grande étape de la feuille de route en tâches
- Échanger sur les orientations stratégiques
- Communication des éléments de planification

MODULE 5

Préparation à la certification et clôture (35 h)

- Préparation au passage de la certification "Gérer un projet en mobilisant les méthodes agiles" à partir du projet fil rouge
- Rédaction du rapport écrit pour la certification
- Production du support de présentation, entraînement à l'oral (oraux blancs)

● ● Calendrier



Une formation en alternance

315 heures de formation
9 semaines en entreprise



Une formation blended synchrone

Présentiel (5 semaines)
Classes virtuelles (4 semaines)



Des outils pédagogiques

Simplonline, briefs projets, outils de messagerie

Dates de la formation :

- **Début des cours**
16 septembre 2024
- **Passage de la certification**
17 janvier 2025

●● Planning

2024														
Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier		
Dim	1		Mar	1	7	Ven	1	Férieré	Dim	1		Mer	1	Férieré
Lun	2		Mer	2	7	Sam	2		Lun	2	7	Jeu	2	7
Mar	3		Jeu	3	7	Dim	3		Mar	3		Ven	3	7
Mer	4		Ven	4	7	Lun	4	7	Mer	4	7	Sam	4	
Jeu	5		Sam	5		Mar	5	7	Jeu	5	7	Dim	5	
Ven	6		Dim	6		Mer	6	7	Ven	6	7	Lun	6	7
Sam	7		Lun	7	7	Jeu	7		Sam	7		Mar	7	7
Dim	8		Mar	8	7	Ven	8	7	Dim	8		Mer	8	7
Lun	9		Mer	9	7	Sam	9		Lun	9	7	Jeu	9	7
Mar	10		Jeu	10	7	Dim	10		Mar	10	7	Ven	10	7
Mer	11		Ven	11	7	Lun	11	Férieré	Mer	11	7	Sam	11	
Jeu	12		Sam	12		Mar	12	7	Jeu	12	7	Dim	12	
Ven	13		Dim	13		Mer	13	7	Ven	13	7	Lun	13	7
Sam	14		Lun	14	7	Jeu	14	7	Sam	14		Mar	14	7
Dim	15		Mar	15	7	Ven	15	7	Dim	15		Mer	15	Oraux blancs 7
Lun	16	7	Mer	16	7	Sam	16		Lun	16	7	Jeu	16	7
Mar	17	7	Jeu	17	7	Dim	17		Mar	17	7	Ven	17	Certification 7
Mer	18	7	Ven	18	7	Lun	18	7	Mer	18	7	Sam	18	
Jeu	19	7	Sam	19		Mar	19	7	Jeu	19	7	Dim	19	
Ven	20	7	Dim	20		Mer	20	7	Ven	20	7	Lun	20	
Sam	21		Lun	21	7	Jeu	21	7	Sam	21		Mar	21	
Dim	22		Mar	22	7	Ven	22	7	Dim	22		Mer	22	
Lun	23	7	Mer	23	7	Sam	23		Lun	23	7	Jeu	23	
Mar	24	7	Jeu	24	7	Dim	24		Mar	24	7	Ven	24	
Mer	25	7	Ven	25	7	Lun	25	7	Mer	25	7	Sam	25	
Jeu	26	7	Sam	26		Mar	26	7	Jeu	26	7	Dim	26	
Ven	27	7	Dim	27		Mer	27	7	Ven	27	7	Lun	27	
Sam	28		Lun	28	7	Jeu	28	7	Sam	28		Mar	28	
Dim	29		Mar	29	7	Ven	29	7	Dim	29		Mer	29	
Lun	30	7	Mer	30	7	Sam	30		Lundi	30	7	Jeudi	30	
			Jeu	31	7				Mar	31	7	Ven	31	

Férieré	
Formation Présentiel	Formation Distanciel
Période entreprise	
Passage certification	

5 semaines présentiel
 4 semaines distanciel
 9 semaines entreprise



315h formation
 294h entreprise

Certification



CERTIFICATION MÉTHODES AGILES (RS 5487)

“Gérer un projet en mobilisant les méthodes agiles”

Simplon - Certification inscrite au Registre Spécifique



OBJECTIF

Permettre aux professionnels qui sont amenés à mettre en place, piloter ou contribuer à la gestion d'un projet de développer une meilleure compréhension et application de la démarche agile

COMPÉTENCES

- Réaliser un diagnostic de l'environnement, des conditions matérielles, financières et humaines
- Sélectionner la méthode de gestion de projet agile adaptée à un projet spécifique
- Préparer le déploiement du projet
- Animer les rituels d'un projet en méthode agile



BSCC _ DSI _ Laurent SAFFAR

2 Product Owner Data / Saint Quentin en Yvelines





La DATA à la DSI BSCC : des usages innovants au service de nos métiers

Ligne Produit Data, Analytique et IA

SMAP DATA

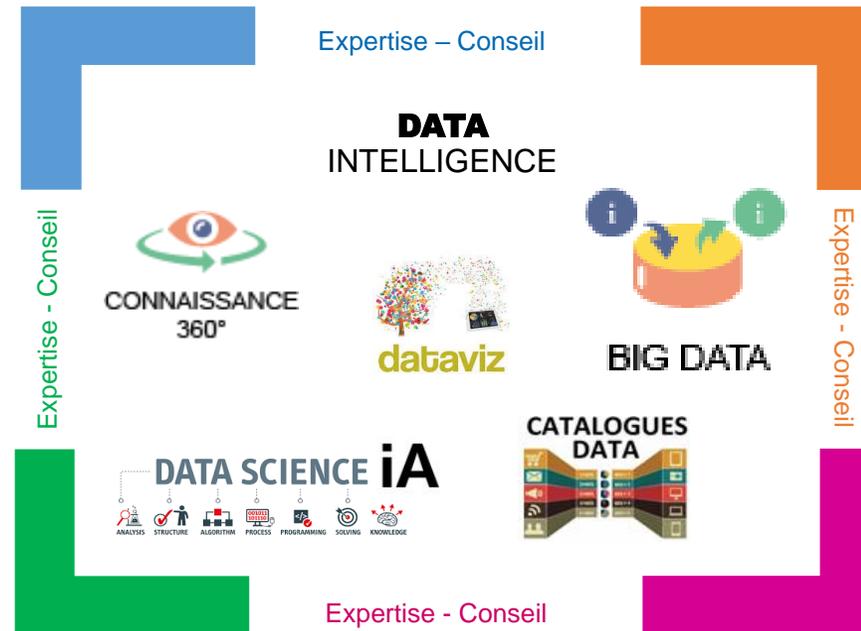
100 collaborateurs dont 59 postiers
44 sur C360 / 43 sur Big Data / 10 Data office / 3 transverses
Data Engineer, Data Analyst, PO Data, Data Manager, Data Scientist...

Analytics / SAP Connaissance 360

25.000 utilisateurs
230 sources de données
5 To de données

Limites

- Pas de scalabilité
- Cout du RUN
- Time to Market à optimiser



Feuille de route technologique Datacloud

mutualisée avec le Groupe

C1 - Interne

Big Data One Data Lake Groupe

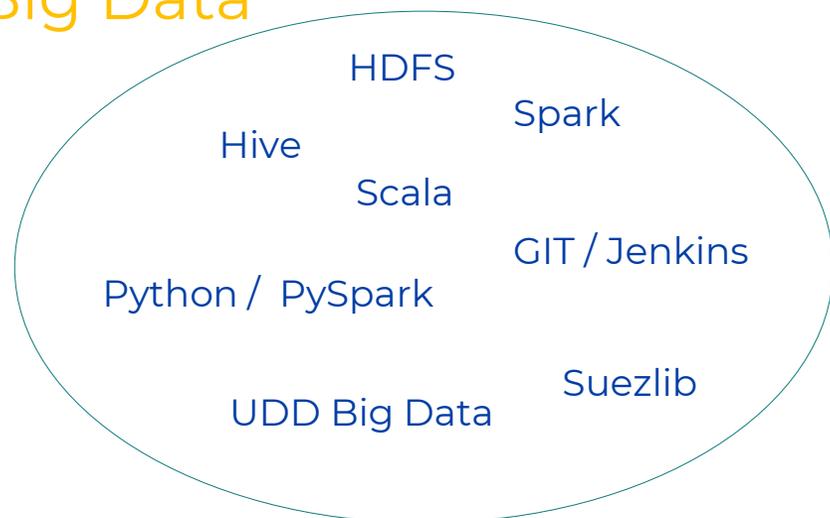
80 utilisateurs experts
2000 utilisateurs Dataviz
60 sources de données
1200 To de données

Limites

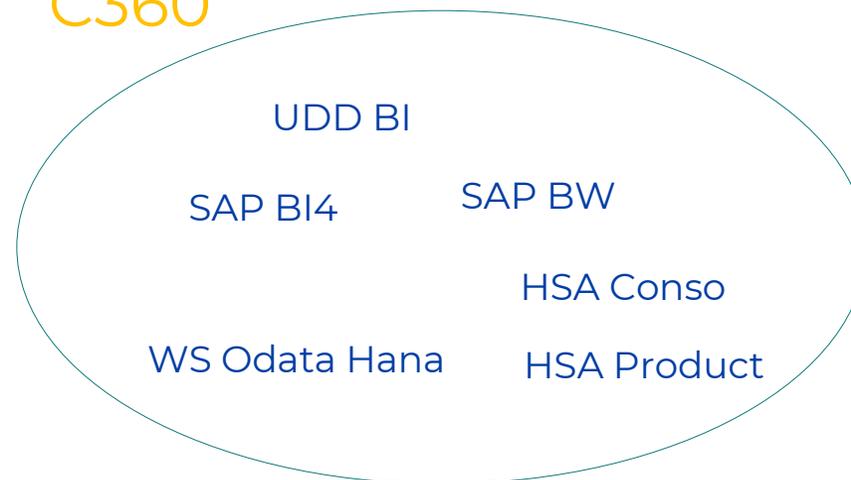
- Modèle économique On-Prem
- Solution Datavisualisation large audience

Des compétences techniques Data variées...

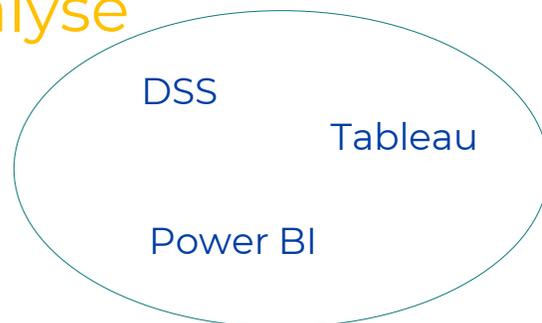
Big Data



C360



Data Analyse



Datacloud

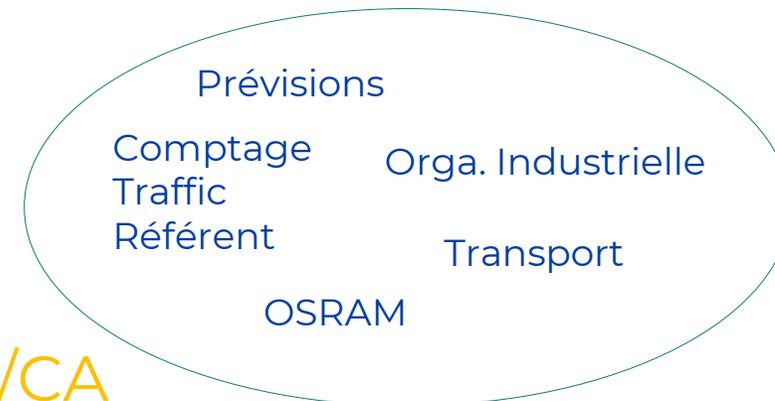


... au service des projets Data de la BSCC

Pilotage



Schéma Directeur



Commercial/CA



Services



Traitement



Marketing



RH





BSCC _ Colissimo _ Frédéric PIERRON

1 Product Owner Data / Paris - Aphélon





Poste PO Data DSI Colissimo



LA POSTE

Colissimo, en quelques chiffres...

N° 1

des services de
livraison des colis
de moins de 30kg

455 millions

de colis livrés en 2022

2M/jour et jusque **4M** en
peak period

2,5 Mds d'€

de chiffres d'affaires
en 2022

100 000

clients entreprises
fidèles

70 000

Facteurs/livreurs
engagés pour la
réussite de vos
livraisons

19

plateformes
Colissimo

35 000

Points de retrait
(dont 7500 bureaux de
poste, 13 500 Points Relais
et 500 consignes)

100% de livraisons
neutres en CO2 depuis 2012,
en France et dans le monde

100% de notre
électricité issue **d'énergies renouvelables**

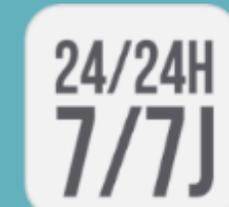


Notre ambition :
Devenir la plateforme de référence des services de livraison

Besoins clients expéditeur ou destinataire



Vers un colis
100% interactif



haute disponibilité



Geolabel



Intelligence artificielle



Mobile First

Nos enjeux SI et Data



- Le stockage des données et la capacité de traitement font partie de nos enjeux, la croissance des volumes couplée à la digitalisation des processus nous impose de gérer notre capacitaire tous les ans, à titre d'exemple, le décommissionnement d'Inet au profit de Coliship a généré une croissance en pic d'appels du webservice de 161% entre 2017 et 2019



La digitalisation de nos processus comme le pilotage du tri sur la base des annonces client, ou l'utilisation des PSMs en livraison, et de manière générale tous les services numériques, font augmenter le niveau d'exigence vers une disponibilité à 100%. Nos produits doivent intégrer une logique de haute disponibilité, de supervision et le cas échéant d'un mode dégradé.



- Les engagements vis-à-vis de nos partenaires à l'étranger (délai entre le flashage et la mise à disposition de l'évènement), les exigences de nos clients (Amazon en tête qui pilote la « latency » : délai entre la création de l'évènement et sa mise à disposition) et les attentes des destinataires qui sont croissantes plus le colis s'approche de la livraison nécessite une informatique « quasi » temps réel.

La plateforme, en quelques chiffres

Track and Trace



2023

- Plus de **8,6 milliards d'évènements** intégrés :
 - Dont 4,4 milliards d'évènements rien que pour Colissimo
 - 44 millions d'évènements sur la seule journée du 20 décembre

Affranchissement



2023

- Plus de **265 millions d'étiquettes** générées :
 - Dont 38 millions sur Coliship
 - Plus de 1,6 millions / jour réalisés les 27 nov, 4,11 et 18 Décembre

Décisionnel et Data

- **400 utilisateurs** connectés
- **+300 destinataires** des Rapports push Mail du matin



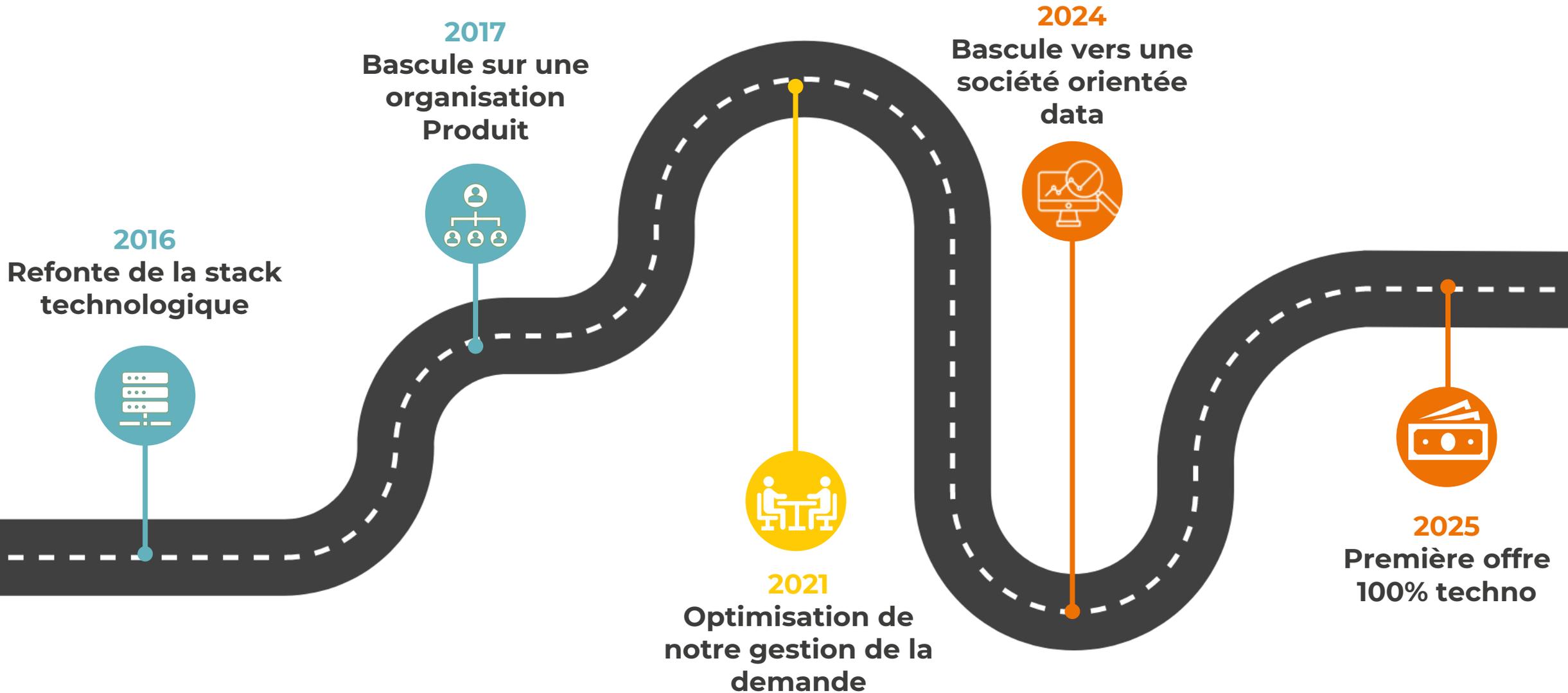
SAP
BW

- **600 Data Eléments Disponibles**
- **+ de 13 milliards de lignes**

Environnement technologique :



Notre transformation...



VOS PRINCIPALES MISSIONS :

En tant qu'expert dans le domaine de la Data, vous serez en charge des traitements analytiques répondant à des cas d'usage cross métiers. Vous aurez pour objectif de tirer le meilleur parti de l'analyse et de la mise en forme de la donnée sur des sources opérationnelles liées au traitement des marchandises, du transport ainsi que de l'acheminement de la marchandise jusqu'à la distribution.

En tant que PO Data vous aurez à votre charge plusieurs produits Data. Vous serez garant de la mise en place des futures évolutions déclinaisons du « want to be » des produits validés par le responsable de pôle.

Vous aurez également un rôle de conseil et d'accompagnement des directions clientes (Opération, Production, Relation clients, Marketing...) dans l'utilisation des résultats de ces traitements analytiques.

Vos principales tâches :

- Définir et suivre la feuille de route des produits Data
- Travaillez en étroite collaboration avec différents métiers
- Rédiger les spécifications via des « userstory »
- Piloter la réalisation
- Réaliser les cahiers de recette et planifier les développements via les différentes cérémonies de la méthodologie Agile Scrum
- Être le référent SI Data sur le périmètre des données des produits Data Tri/Traitement/Transport
- Maintenir en conditions opérationnelles ses applications



Groupe Siège _ i-TEAM _ Olivier SIMON
1 Product Owner Data / Nantes





QUESTIONS / REPONSES