

CONNAÎTRE SON MARCHÉ DE L'EMPLOI

- [Le Groupe La Poste, branches, filiales et stratégies](#)
- [Vision de l'emploi - Hauts de France](#)
- [Approfondir sa vision d'un métier](#)

IDENTIFIER SON PROJET PROFESSIONNEL

- [Identifier vos leviers de changement pour évoluer](#)
- [Concrétiser mon projet professionnel en 4 étapes](#)
- [Identifier ses leviers de motivation](#)
- [Elaborer son portefeuille de compétences](#)

MOBILITE EXTERNE

- [Dispositifs de mobilités externe](#)
- [Fonction publique](#)
- [ESS, Economie Sociale et Solidaire](#)
- [Créer son entreprise](#)

RÉUSSIR SA PRISE DE POSTE

- [Les essentiels de la prise de poste](#)
- [Plan de développement individuel](#)

AFFINER SA VISION D'UN POSTE

- [Devenir responsable clientèle professionnelle](#)
- [Devenir facteur guichetier](#)
- [Devenir chargé de clientèle en CREC \(Centre Relation Expérience Client\)](#)
- [Devenir Chargé de clientèle à la BGN](#)
- [Devenir membre de CODIR de secteur](#)
- [Devenir ROP à la BSCC](#)

PRÉPARER ET RÉUSSIR SA CANDIDATURE

- [Se préparer à l'entretien de recrutement \(théorique et pratique\)](#)
- [Marketing de soi](#)
- [Travailler son pitch](#)
- [Promouvoir son projet à travers son réseau](#)
- [Dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux professionnels](#)

OFFRE RRH ET MANAGERS

- [Les essentiels de l'entretien professionnel](#)
- [Atelier onboarding : Comment garantir la bonne intégration d'un collaborateur](#)
- [Plan de développement individuel manager](#)
- [Détection le potentiel d'un collaborateur](#)
- [Conduite d'entretien membre de jury](#)

1. Connaître son marché de l'emploi

2. Identifier son projet professionnel

3. Préparer et réussir sa candidature

4. Réussir sa prise de poste