

NOTRE OFFRE D'ATELIERS

EMRG

EN 7 ITEMS

PROGRAMME

ATELIERS COLLECTIFS

MAI 2024

ESPACE MOBILITE ET RECRUTEMENT GROUPE HAUTS DE FRANCE

Mise à jour du 13 mai 2024

Inscription aux ateliers via :



Retrouvez l'ensemble des informations et
actions pour accompagner votre projet sur :



www.rh.laposte.fr

7 ITEMS

Connaître son marché de l'emploi.

Identifier son projet professionnel.

Préparer et réussir sa candidature.

Réussir sa prise de poste.

Approfondir ma vision d'un poste.

Mobilité externe : Création d'entreprise, fonction publique, ESS.

Ateliers à destination des managers.

Modalités d'inscription aux ateliers

1. Pour rechercher votre session, ouvrez d'abord Maformation
2. Recherchez votre session ou choisissez votre atelier votre atelier en cliquant sur son nom sur ce flyer

1

CONNAITRE SON MARCHÉ DE L'EMPLOI



LE GROUPE LA POSTE, BRANCHES, FILIALES ET STRATEGIE

Objectifs : S'informer sur les évolutions, les entités et les filiales du Groupe - Besoin de réviser les grands axes stratégiques et les résultats du Groupe et des branches.

Dates : 10 juin 14:00 - 16:00 / 18 juillet 10:00 - 12:00

VISION DE L'EMPLOI HAUTS-DE-FRANCE

Objectifs : Acquérir une vision de l'emploi et des fonctions qui recrutent dans les Hauts-de-France. Comprendre les fonctions prioritaires et les processus viviers - itinéraires balisés - Parcours pionniers

Dates : 28 mai 14:30 - 16:30 / 25 juin 10:00 - 12:00 / 25 juin 14:30 - 16:30

2

IDENTIFIER SON PROJET PROFESSIONNEL



ELABORER MON PROJET PROFESSIONNEL EN GROUPE

Objectifs : La Poste accompagne tous les postiers dans les projets de mobilité et d'employabilité. Les Espaces Mobilité Groupe proposent un atelier collectif pour amorcer la formalisation d'un projet professionnel, identifier sa faisabilité, planifier des actions pour le mettre en œuvre.

Dates : A venir

CONCRETISER SON PROJET PROFESSIONNEL EN 4 ETAPES

Objectifs : Connaître les étapes de construction du projet pro & les ressources à ma disposition

11 juin 11:00 - 12:00 / 09 juillet 16:00 - 17:00 / 06 août 16:00 - 17:00

IDENTIFIER VOS LEVIERS DE CHANGEMENT POUR EVOLUER

Objectifs : Clarifier la notion de changement. Identifier les/ses freins et leviers de changement, dans un contexte de mobilité professionnelle. Définir ses objectifs et se mettre en action pour son projet professionnel.

Dates : A venir

ÉLABORER SON PORTEFEUILLE DE COMPÉTENCES

Objectifs : Savoir ce qu'est une compétence. Savoir identifier ses compétences. Savoir exprimer et valoriser ses compétences

Dates : 21 mai 14:30 - 17:00 / 23 mai 09:00 - 12:30 / 28 mai 14:00 - 17:30 / 06 juin 09:00 - 12:30 / 12 juin 14:00 - 17:30 / 13 juin 13:30 - 17:00 / 27 juin 13:30 - 17:00

IDENTIFIER SES LEVIERS DE MOTIVATION

Objectifs : Atelier interactif permettant d'identifier ses valeurs, ses moteurs en lien avec ses satisfactions au travail.

Dates : 23 mai 13:30 - 17:00 / 06 juin 09:00 - 12:30 / 20 juin 09:00 - 12:30

1. Pour rechercher votre session, ouvrez d'abord Maformation
2. Recherchez votre session ou choisissez votre atelier votre atelier en cliquant sur son nom sur ce flyer

3

PREPARER ET REUSSIR SA CANDIDATURE



CHALLENGER SON CV, LE RENDRE PLUS PERCUTANT

Objectifs : Apprendre à créer et améliorer son CV. Donner des clés sur les grands principes de construction, rédaction et présentation du CV. Vous présenter un/des outil(s) pour expérimenter.

Disponible en continu sur  ou 

REDIGER SA LETTRE DE MOTIVATION

Objectifs : S'entraîner et avoir les clés pour rédiger une lettre de motivation

Disponible en continu sur  ou 

ÊTRE AU TOP POUR TON ENTRETIEN

Objectifs : Partie théorique : Aborder les 4 étapes de l'entretien avec confiance

Disponible en continu sur  ou 

SE PREPARER A L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT (02H00)

Objectifs : Partie pratique : S'entraîner sur : Savoir valoriser son parcours professionnel. Savoir valoriser ses compétences. Savoir valoriser sa motivation

Dates : 15 mai 10:00 - 12:00 / 15 mai 14:00 - 16:00 / 16 mai 10:00 - 12:00 / 16 mai 14:00 - 16:00 / 21 mai 14:00 - 16:00 / 22 mai 10:00 - 12:00 / 23 mai 09:00 - 11:00 / 23 mai 14:00 - 16:00 / 28 mai 10:00 - 12:00 / 30 mai 14:00 - 16:00

MARKETING DE SOI : SAVOIR VALORISER SON IMAGE La théorie et training

Objectifs : Apprendre à mettre en valeur son image professionnelle

Dates : 15 mai 14:00 - 17:30 / 29 mai 09:00 - 12:30 / 04 juin 14:00 - 17:30 / 06 juin 09:00 - 12:30

RECRUTEMENT : TOUT SAVOIR SUR LES PROCESSUS DE SELECTION

Objectifs : Atelier à destination des postiers souhaitant connaître et comprendre les différents processus de sélection.

Dates : 23 mai 15:00 - 16:00 / 07 juin 10:00 - 11:00 / 20 juin 11:00 - 12:00

PROMOUVOIR SON PROJET A TRAVERS SON RESEAU

Objectifs : Savoir mettre son réseau au service de son projet professionnel

Dates : A venir

TRAVAILLER SON PITCH

Dates : 10 juin 15:00 - 16:00 / 30 juillet 10:00 - 11:00

Les objectifs de cette formation sont : D'apprendre à impacter son interlocuteur. D'apprendre à travailler son pitch professionnel et se présenter en 3 min.

1. Pour rechercher votre session, ouvrez d'abord Maformation
2. Recherchez votre session ou choisissez votre atelier en cliquant sur son nom sur ce flyer

4

REUSSIR SA PRISE DE POSTE



LES ESSENTIELS DE LA PRISE DE POSTE

Objectifs : Disposer d'une vision et des enjeux de la prise de poste (2 mois avant > 2 mois après). Quels éléments prendre en compte pour réussir ma prise de poste ? Quels sont les points clés de ma prise de poste ? Quels acteurs associer à ma prise de poste ? Quelles pistes d'actions pour m'aider à réussir ma prise de poste ?

Dates : 30 mai 15:00 - 16:00

PLAN DE DEVELOPPEMENT INDIVIDUEL

Objectifs : Atelier collaboratif permettant d'Accompagner, professionnaliser la filière RH, les managers dans la construction des PDI de leurs collaborateurs. Pour les collaborateurs, appréhender ce qu'est un PDI (contexte, définition).

Dates : A venir

1. Pour rechercher votre session, ouvrez d'abord Maformation
2. Recherchez votre session ou choisissez votre atelier en cliquant sur son nom sur ce flyer

5

AFFINER SA VISION D'UN POSTE



DEVENIR FACTEUR GUICHETIER

Objectifs : Vous présenter le métier de Facteur guichetier et ses attendus (compétences). Vous présenter le process de recrutement. Vous donner des clés, un outil pour préparer votre candidature.

Dates : 23 mai 16:00 - 17:00 / 30 mai 15:00 - 16:00 / 05 juin 16:00 - 17:00

DEVENIR MEMBRE DE CODIR SECTEUR

Objectifs : Découvrir les métiers de REC, RE et se préparer à devenir N-1 de CODIR de secteur

Dates : 16 mai 09:00 - 12:30 / 16 mai 14:00 - 17:30 / 23 mai 13:00 - 16:30

DEVENIR ROP A LA BSCC

Objectifs : Vous présenter le métier de ROP à la BSCC et ses attendus (compétences). Vous présenter le process de recrutement. Vous donner des clés, un outil pour préparer votre candidature

Dates : 05 juin 11:00 - 12:00

DEVENIR CHARGE DE CLIENTELE AU CREC

Objectifs : Présenter et valoriser le métier de chargé de clientèle en centre de relations et d'expertise client. Connaître les possibilités d'évolution vers ce métier. Permettre aux participants de se projeter sur le métier et se préparer à candidater.

Dates : 21 mai 16:00 - 17:00 / 27 juin 11:00 - 12:00

DEVENIR CHARGE DE CLIENTELE A LA BGNP

Objectifs : Vous présenter le métier de chargé de clientèle à la Branche Grand Public et Numérique et ses attendus. Vous présenter le process de recrutement du vivier. Vous donner des clés, un outil pour préparer vos candidatures.

Dates : 22 aout 11:00 - 12:00

APPROFONDIR SA VISION D'UN METIER

Objectifs : Connaître la démarche et les outils pour approfondir sa vision d'un métier et ses attendus.

Dates : 18 juin 16:00 - 17:00

6

MOBILITE EXTERNE



LES DISPOSITIFS DE MOBILITE EXTERNE

Objectifs : Découvrir les dispositifs de mobilité externe proposés par l'entreprise pour les salariés et fonctionnaires.

Dates : 12 juin 14:00 - 15:00

FONCTION PUBLIQUE

Objectifs : Découvrir les essentiels de la mobilité vers la fonction publique.

Dates : 11 juin 11:00 - 12:00 / 11 juillet 16:00 - 17:00

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Objectifs : Informer globalement sur l'Économie Sociale et Solidaire. Présenter les dispositifs de mobilité liés à ce secteur.

Dates : 11 juin 11:00 - 12:00

CREER SON ENTREPRISE

Objectifs : Cet atelier s'adresse tous les collaborateurs ayant un projet de création ou reprise d'entreprise. Il vise à informer sur le dispositif d'accompagnement mis en place par La Poste pour accompagner ces projets.

Dates : A venir

1. Pour rechercher votre session, ouvrez d'abord Maformation
2. Recherchez votre session ou choisissez votre atelier votre atelier en cliquant sur son nom sur ce flyer


7

A DESTINATION DES MANAGERS ET RHH



LES ESSENTIELS DE L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

Objectifs : Accompagner les acteurs opérationnels dans la mise en œuvre de leur entretien professionnel.

Disponible en continu sur 

ATELIER ONBOARDING "COMMENT GARANTIR LA BONNE INTEGRATION D'UN COLLABORATEUR ?"

Objectifs : S'approprier l'importance de la période d'intégration. Découvrir les principales étapes et les outils associés pour réussir l'intégration d'un nouvel arrivant. Echanger sur la conduite à tenir pour favoriser l'intégration.

Dates : A venir

PLAN DE DEVELOPPEMENT INDIVIDUEL MANAGER


Objectifs : Découverte, compréhension et prise en mains des outils de méthodologie du PDI pour les managers.

Dates : 11 juin 15:00 - 17:00

COMMENT S'INSCRIRE À UN ATELIER ?

Toutes les sessions d'ateliers proposées par les EMRG sont désormais accessibles via Maformation !
Quelle que soit votre localisation, vous pouvez vous inscrire à toutes les sessions proposées à distance :
+ de dates, + de sessions, + de thématiques = + d'opportunités de travailler sur votre projet pro !

1. Rendez-vous sur l'Intranet accessible facilement depuis M@p> www.rh.laposte.fr.

2. Tout en bas de la page d'accueil, cliquez sur le logo : 

3. RECHERCHEZ L'ATELIER CHOISI EN SAISSANT «**EMRG**» OU UN **MOT CLÉ** DE VOTRE CHOIX DANS «RECHERCHER DES FORMATIONS» (CHAMP DE RECHERCHE AVEC LA LOUPE) :



Bonjour AGATHE ! Que souhaitez-vous apprendre ?

4. Choisissez votre session en cliquant sur

Afficher les détails



puis sur

Demander



5. Vous serez destinataire d'une confirmation d'inscription puis d'un lien Teams quelques jours avant la formation.



SEE YOU SOON

