

## Fonction

### DIRECTEUR LOGISTIQUE IV.B (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [DIRECTEUR REGIONAL LOG'ISSIMO IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF D'AGENCE LOG'ISSIMO IV.A \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN I.2 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN I.3 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN II.1 \(H/F\)](#)
- [REFERENT SUPPLY CHAIN II.2 \(H/F\)](#)
- [REFERENT SUPPLY CHAIN II.3 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN III.1 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN III.2 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Dans un contexte de transformation de la BSCC et de conquête du marché de la logistique de proximité, la/le Directeur Logistique pilote les opérations logistiques sur sa région pour garantir l'excellence opérationnelle, la qualité de service client, et la rentabilité économique des activités. Il/elle supervise l'ensemble des activités liées à la prévision, au stockage, à la préparation, à l'expédition et au transport des flux de Colis, MMC, courrier, Presse, IP dans le respect des engagements de service, des contraintes budgétaires et des exigences réglementaires.

Il/elle veille à la fluidité des opérations entre les entrepôts, plateformes industrielles multi flux, et sites de distribution. Il/elle s'assure de la disponibilité des ressources, de la bonne application des processus et de l'utilisation optimale des matériels et outils (TMS, WMS, DMS). Il/elle agit avec une logique d'amélioration continue, de maîtrise des coûts et de sécurisation des opérations.

Il/elle manage les équipes logistiques de la région, développe les compétences, favorise la cohésion et garantit un environnement de travail sûr, conforme aux normes QHSE.

Il/elle agit en chef d'orchestre des flux logistiques du premier au dernier kilomètre, en lien avec les agences LOG'ISSIMO et les sites postaux de sa région, les partenaires et les équipes clients. Il/elle contribue au développement commercial par une conception des solutions au standard du marché à travers le bureau d'étude régional.

## Missions

### Garantir la diffusion de la stratégie Supply Chain

- Le Directeur Logistique contribue à la mise en œuvre de la stratégie du Groupe en portant, expliquant et déclinant la stratégie Supply Chain/LOG'ISSIMO du Groupe, et de la BSCC.
- S'assure de la mise en œuvre opérationnelle de cette stratégie en développant la mutualisation chaque fois que nécessaire et installe les spécificités liées à LOG'ISSIMO afin de garantir les engagements clients contractuels. A ce titre Il/elle participe à l'élaboration et la mise en œuvre du schéma directeur territorial de la DEX.
- Déploie les projets Supply Chain et transport du socle logistique en mobilisant les ressources à disposition, les Chefs d'agences LOG'ISSIMO et les équipes des Directions régionales transport et du bureau d'études régional notamment.
- Pilote la mise en place et l'utilisation des outils, SI, matériels, procédures et véhicules en garantissant la mise en place de process et de décisions data driven.

### Piloter la performance logistique globale

- En s'appuyant sur les indicateurs métier et les indicateurs de satisfaction client, pilote la performance

logistique de la région en analysant les écarts, animant et suivant la mise en œuvre de résolutions de problèmes en établissement et agence.

- Reporte en Obeya DEX et participe au Codir de la DEX.
- Alerte les Directeurs opérationnels des dysfonctionnements affectant les établissements de leur périmètre, et met à leur disposition l'ensemble des données permettant de documenter les résolutions de problèmes locales.

Pilote la performance logistique des bassins LOG'ISSIMO de sa région, garantit l'application des process LOG'ISSIMO (cross docking, tri, stockage, préparation, livraison et reverse).

### **Garantir performance Économique et la qualité de service**

- Pilote les indicateurs de performance (OTIF, taux de colis livrés à la 1ère présentation, litiges, taux de freinte, taux erreur de commande...) et propose des plans d'amélioration continue.
- Supervise le budget opérationnel de la région (coûts de transport, productivité, maintenance).
- Est responsable du P&L LOG'ISSIMO de la région

### **Contribue au développement commercial**

- Préside le comité local LOG'ISSIMO et donne un GO/NO GO pour instruction en bureau d'étude
- Contribue à la montée en compétence sur le socle logistique des équipes de ventes (RAC/RDS)
- Participe au rendez-vous clients

### **Manager les équipes logistiques**

- Avec son équipe, il assure le pilotage de la Supply chain interne et les demandes de cotations pour les clients externes, les prévisions de trafic multiflux, la planification de l'activité et la livraison des flux. Il garantit le bon déploiement des process logistiques.

### **Superviser les missions des équipes DPL**

- Il assure le pilotage fonctionnel territoriale de la filière Logistique (Chefs d'Agence LOG'ISSIMO et cellule supervision client) sur l'ensemble des aspects conception, déploiement, gestion,
- Il les accompagne dans le pilotage de la performance leur montée en compétence.

## **Compétences**

### **COMPORTEMENTALES**

#### **Orientation stratégique**

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

### **Efficacité professionnelle**

#### **Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur**

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

### **MANAGEMENT**

#### **Coopérer**

Favoriser la collaboration et l'entraide au sein de l'équipe et entre équipes en travaillant avec l'ensemble des partenaires présents dans son écosystème. Exemples : présentation des contraintes de

chaque service sur un projet commun - organiser des vis-à-vis entre services, etc Donner et poursuivre des objectifs communs et présenter les liens entre services pour fédérer les collaborateurs et les sensibiliser sur l'importance de travailler ensemble. Guider les pratiques de son équipe pour offrir un espace de travail dans lequel le collectif est favorisé et valorisé. Exemples d'illustration (non exhaustifs) : entraide entre pairs, ateliers d'amélioration continue, résolution collective de problèmes, affichage de l'avancement des tâches ou projets, etc.

#### Etre centré client

Mettre la satisfaction des clients internes ou externes au coeur des activités de l'équipe. Comprendre et anticiper les besoins des clients internes ou externes pour apporter des réponses personnalisées intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans l'écoute et la compréhension des demandes clients (ex. : savoir questionner, pratiquer l'écoute active). Favoriser l'identification des axes d'amélioration de la relation de service à mettre en place. Mesurer et évaluer les impacts des actions sur les clients afin de prendre les décisions les mieux adaptées.

#### Donner du sens

S'approprier et partager la stratégie, les enjeux de performance globale et l'ambition du Groupe en sa qualité d'entreprise à mission, rentable et responsable. Décliner la stratégie du Groupe au niveau des missions et projets de l'équipe en intégrant notamment les enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux et de gouvernance. Définir le périmètre d'actions des collaboratrices et collaborateurs dans le Groupe et présenter l'impact de leurs activités sur les résultats collectifs, de l'entité et du Groupe. Utiliser les leviers de motivation (exemples : développement des compétences, appartenance, autonomie, reconnaissance, motivation financière, etc.) de chacun pour engager les équipes dans l'atteinte des objectifs.

#### Responsabiliser

Définir de façon claire et personnalisée les missions et les objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART) de chaque collaborateur. Rendre autonomes et responsables ses collaborateurs : - en les accompagnant dans la priorisation de leurs tâches, - en encourageant les prises de décision et initiatives, - en valorisant le droit à l'essai, - en déléguant dans un cadre clair et partagé. Partager le pilotage de l'activité et le suivi des réalisations de chacun et de l'équipe pour rendre les collaborateurs responsables. Mettre en oeuvre tous les moyens pour atteindre voire dépasser les objectifs individuels et collectifs.

#### Accompagner le développement professionnel

Identifier avec chaque membre de l'équipe, ses forces, ses axes de progrès et ses leviers de motivation, au regard à la fois du projet de la personne et des enjeux stratégiques de l'entreprise (performance économique, RSE, numérique....) Etre à l'écoute des collaboratrices, collaborateurs en réalisant des points réguliers pour recueillir les besoins et attentes, en veillant à leur bien-être au travail. Enrichir l'expérience collaborateur en co-construisant avec chacun un parcours de développement personnalisé à court et moyen terme pour favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, renforcer son expertise et développer ainsi l'employabilité. Proposer à ses collaboratrices, collaborateurs une évolution professionnelle la plus adaptée à ses motivations, souhaits et expertises. Mettre en place les conditions favorables à l'engagement de ses collaboratrices, collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux proposés par l'entreprise (ex : Déclic)

#### Reconnaître

Valoriser la performance, l'autonomie et l'engagement en faisant des feedbacks constructifs fréquents sur les réussites et les éléments de progrès du collaborateur. Faire le point sur les feedbacks réalisés lors des entretiens d'appréciation et entretiens intermédiaires et partager les actions de développement. Formuler ces retours sur la base de faits réels afin de soutenir et d'encourager la progression des collaboratrices et collaborateurs. Valoriser l'engagement des collaboratrices et collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux dans le cadre professionnel.

#### Promouvoir l'innovation

Favoriser la veille des collaboratrices, collaborateurs et identifier les pratiques exemplaires Encourager les prises d'initiative des collaboratrices, collaborateurs suite à leurs observations et prise de recul, tout en acceptant le droit à l'essai. Favoriser la mise en place d'un temps et d'un espace dédiés pour : - Développer la créativité individuelle et collective, - Proposer des idées innovantes dans un objectif d'amélioration continue Considérer l'innovation sous l'angle de l'impact non seulement financier mais aussi social, sociétal et environnemental Exemples d'illustrations non exhaustives : mettre en place un tableau blanc ou une boîte à idées, organiser des réunions dédiées, organiser des challenges, un teambuilding solidaire, un partage de ressources dans teams, des participations à des salons, etc.

## MUO

#### Connaissance des process bout en bout

Analyser le fonctionnement des processus, identifier les dysfonctionnements et mettre en oeuvre les plans d'actions pour garantir le respect de l'engagement client (qualité, délais, etc. . .).

#### Pilotage et gestion de l'activité

## Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

## Projet

### Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Risques et Conformité

### Sécurité / Sûreté des biens et des personnes

Assurer la sécurité et la sûreté des biens et des personnes sur son domaine d'intervention en conformité avec la réglementation en vigueur.

## Système d'excellence

### Management du système d'excellence

Mettre en ?uvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en ?uvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

## Vente

### Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

## Environnement de travail

DEX (DODT)

## Relations internes/externes

DAS de la DEX

Directions du Siège DODT et BSCC, DOCN, BU autres entités territoriales

Fournisseurs, partenaires, clients

Acteurs locaux dans le cadre des relations institutionnelles

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

operations logistique et messagerie

## **Effectif de la fonction**

De 1 à 9