

Fonction

DIRECTEUR DEVELOPPEMENT GRANDS COMPTES IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE DEVELOPPEMENT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES COMPTES STRATEGIQUES IV.B \(H/F\)](#) ✓
- [RESPONSABLE ACTION COMMERCIALE III.3 \(H/F\)](#) ✓
- [RESPONSABLE ACTION COMMERCIALE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL II.3 \(H/F\)](#) ✓
- [INGENIEUR D'AFFAIRES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CLIENTS ENTREPRISES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMERCIAL IMPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMPTES CLES IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE COMPTES STRATEGIQUES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CLIENTS ENTREPRISES III.2 \(H/F\)](#) ✓
- [RESPONSABLE CLIENTS ENTREPRISES III.3 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL III.1 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CLIENTS GRANDS COMPTES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMERCIAL CODES ET EXAMENS IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE\(E\) DE DEVELOPPEMENT PROJETS CLIENTS III.3 \(H/F\)](#)
- [INGENIEUR\(E\) DEVELOPPEMENT PROJETS CLIENTS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTRICE\(EUR\) DEVELOPPEMENT PROJETS CLIENTS COMPLEXES IV.B \(H/F\)](#)
- [INGENIEUR D'AFFAIRES SPECIALISE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'AFFAIRES SPECIALISE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DEVELOPPEMENT GRANDS COMPTES IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT GRANDS COMPTES IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT GRANDS COMPTES IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie commerciale de la Branche Services-Courrier-Colis, le Directeur Développement Grands Comptes a la responsabilité de développer le CA de son portefeuille constitué de clients stratégiques et complexes d'une sectorielle marchés, présentant des potentiels de développement très importants en termes de CA. Il développe le CA en construisant une relation stratégique et durable avec ses clients, en pilotant leurs entités centrales en direct et en s'appuyant sur les commerciaux en charge des entités partagées en territoire dans le cadre des groupes financiers.

Il construit avec eux une relation de haut niveau durable permettant de les fidéliser et de développer le CA de son portefeuille sur l'ensemble des verticales. Il joue un rôle essentiel pour fidéliser et prospecter au sein du portefeuille clients. Il optimise l'utilisation des canaux de communication, physiques et digitaux, pour pénétrer ses clients multi-interlocuteurs.

Il est le référent La Poste Solutions Business pour tous les interlocuteurs du client, elle/il agrège les données provenant des différentes sources pour maintenir une connaissance fine et partagée de ses clients.

Il travaille en étroite collaboration avec les Responsables Développement Grands Comptes, les Ingénieurs d'Affaires Spécialisés et les équipes déploiement en charge de la mise en œuvre de ses affaires signées.

Missions

Centrer ses actions sur le développement du CA

Interlocuteur privilégié / dédié sur un portefeuille défini, il vend les offres de La Poste Solutions Business et garantit du développement pérenne du CA, de l'augmentation du taux d'équipement (cross-sell) et de la fidélisation de ses clients en :

- Se positionnant comme l'interlocuteur exclusif au niveau central du client

- Faisant preuve d'une dynamique d'innovation, notamment en combinant les solutions postales permettant de répondre aux opportunités de business
- Faisant preuve de réactivité afin d'anticiper les changements / les besoins de ses clients
- Remportant de nouveaux contrats, en faisant émerger de nouveaux besoins ou en conquérant des parts de marché sur son portefeuille
- Développant la pénétration de l'ensemble des offres et services sur son portefeuille clients pour favoriser la croissance du taux d'équipement sur les différents marchés
- Suscitant de nouveaux projets et en mettant en place une structure commerciale adaptée
- Intégrant et garantissant dans son activité les priorités du Plan d'Actions Commercial national sur la fidélisation, la conquête et les temps d'accélération qui en découlent (vente des offres /services phares et les nouveautés, déploiement des accords-cadres et des affaires reproductibles, leads...)
- Fidélisant le client par la multi-détention des différents services et offres
- Suivant attentivement les appels d'offres des clients de son périmètre et s'assurant de la qualité de la réponse apportée
- Utilisant tous les moyens et outils à disposition pour s'inscrire dans la durée en accompagnement de ses clients (experts, avant-vente, gestion de projet...)
- Proposant et déclinant un plan d'actions pour sécuriser ses objectifs
- Pilotant le compte client dans son ensemble, y compris pour les clients ayant un réseau (déclinaison locale)
- Réalisant un prévisionnel des ventes et en fiabilisant le reste à faire
- Utilisant l'ensemble des leviers de formation mis à disposition sur la connaissance de l'environnement, des offres, des méthodes et des outils
- Assurant une veille sur les évolutions des solutions postales et des besoins clients
- Déployant les projets structurants sur son périmètre
- Coordonnant et faisant avancer les projets commerciaux auprès de multiples interlocuteurs internes (ingénieurs d'affaires spécialisés, responsables développement grands comptes, BU, filiales...) et externes
- Promouvant l'image et le positionnement de La Poste Solutions Business auprès des entreprises de son périmètre
- Réalisant périodiquement une revue de portefeuille avec le Directeur de Marché sur le suivi des priorités

Élabore la stratégie commerciale et la vision des offres/services pour ses clients Grands Comptes en :

- Réalisant le plan de compte(s) tout en intégrant la stratégie du client et celle de nos concurrents
- Fixant les priorités de conquête et de fidélisation
- Coordonnant la structuration territoriale du Plan d'Actions Commercial
- Faisant signer des accords-cadres et s'assurant de leur mise en œuvre opérationnelle en lien avec les Responsables Développement Commercial, les Ingénieurs d'Affaires Spécialisés, éventuellement la Télévente et les équipes support
- Elaborant une feuille de route annuelle à destination des Responsables Développement Grands-Comptes ayant dans leur portefeuille une entité du client national
- Responsabilisant sur les opportunités business les Responsables Développement Grands-comptes et les Ingénieurs d'Affaires Spécialisés
- Réunissant les Responsables Développement Grands Comptes en équipe client pour suivre le déploiement et organiser le partage des bonnes pratiques
- Veillant à la cohérence de l'approche globale et de la qualité de la prestation délivrée
- Impulsant avec les Ingénieurs d'Affaires Spécialisés les évolutions des solutions répondant aux nouveaux besoins des clients
- Proposant des offres sur-mesure, ou co-construites, dans une optique de fidélisation du client
- Pilotant la mise en place de « tests », effectuant le retour d'expérience en lien avec le client dans une optique de déploiement et de généralisation sur l'ensemble de son marché

Elargir le champ des interlocuteurs

- Construire une cartographie des interlocuteurs clés et de leur rôle, siège et filiales
- Nouer et entretenir des relations personnalisées et de confiance avec l'ensemble des interlocuteurs clés de ses clients
- Élaborer un plan de prospection après avoir analysé les besoins des prospects
- Identifier et développer le nombre de décideurs à haut niveau (DG, Dir. Marketing, Dir. Comm, DRH, DAF ...) pour proposer les solutions de nos différents marchés
- Créer des opportunités de rencontres professionnelles
- S'appuyer sur les outils à sa disposition, notamment l'IA, pour développer son portefeuille

Fiabilisation de la data

- S'assurer que les données des référentiels clients soient à jour
- Maintenir une cartographie des contacts clés

- Fiabiliser les résultats de son portefeuille
- Utiliser tous les outils SI à sa disposition, et mettre à jour de façon fiable, pertinente et quotidienne l'outil de gestion de la relation client SCORE
- Enrichir les données commerciales clients avec des données externes pour identifier les potentiels de conquête et les upsell
- Garantir la sécurisation financière lors de la contractualisation
- Respecter la Charte éthique (règles de la concurrence, prévention de la corruption, risque de réputation...)

Agir pour la satisfaction client

- Préparer et communiquer aux équipes du déploiement toutes les informations nécessaires au bon déploiement des contrats signés conformément aux clauses contractuelles
- S'assurer du respect de la promesse client dans la réalisation des prestations et de la bonne facturation
- Analyser et piloter la satisfaction de son portefeuille et solliciter les interlocuteurs interne pour déployer des actions correctives
- Analyser les sources d'insatisfaction de ses clients
- Informer les clients et valorise la démarche de NPS (Net Promoter Score)
- Veiller à la satisfaction Clients suite aux ventes réalisées et à la qualité de ses contacts avec ses clients (mesure NPS)

Sécurité/Prévention des risques

- Appliquer les procédures et les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail. Contribuer à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité, les signaler à sa hiérarchie et soumettre des propositions d'amélioration

éférent

- A valeur d'exemple sur le développement de son portefeuille, en fidélisation comme en conquête, sur la maîtrise des éléments clés et des enjeux du portefeuille, ainsi que sur la méthode de vente
- Transfert son expertise clients lors de briefs aux équipes de vente
- Parraine un nouveau Directeur de Comptes Stratégiques

Compétences

COMPORTEMENTALES

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Conviction et influence

Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprie les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

Comportementales Socles

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

Relation Client

Vente Conseil client

Etre capable de faire vivre une expérience client de qualité à travers une posture de service et de conseil. Respecter le devoir de conseil en coconstruisant la solution la plus adaptée aux besoins du client. Apporter un conseil de qualité au client dans une logique de satisfaction et de fidélisation. Maîtriser l'argumentation afin de conclure la vente.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Vente

Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

Méthodes et techniques de vente

Maîtriser les méthodes et techniques de vente, de négociation, de communication sur les différents canaux de la relation client / prospect (dans une vision omnicanale) de la prospection à la conclusion de la vente.

Fidélisation

Construire une relation durable avec le client en accompagnant ses moments de vie. Développer l'équipement du client et de sa famille. Susciter la recommandation. Prendre en charge et se sentir concerné(e) par toutes les demandes client relevant de son domaine de responsabilité ou au-delà.

Détection du potentiel commercial

Mener une découverte approfondie du client par un questionnement approprié et une écoute active. Identifier son potentiel commercial à partir des informations recueillies afin de développer son portefeuille client, dans une perspective de conquête et de fidélisation. Ajuster le temps passé au potentiel commercial du client.

Environnement de travail

Lieu de travail : Direction de marché

Contraintes spécifiques : Déplacements fréquents

Relations internes/externes

Ingénieur d'affaires spécialisé

Responsable Développement Grands Comptes

Clients Grands Comptes

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49