

Fonction

RESPONSABLE CONFORMITE IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHARGE DE CONFORMITE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONFORMITE IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR CONFORMITE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONFORMITE IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Les fonctions de conformité veillent à la mise en œuvre des obligations réglementaires afin de sécuriser des activités du groupe. Elles mettent en place les dispositifs nécessaires à d'identification et à la prévention des risques de non-conformité, tout en diffusant une culture de la conformité auprès de tous les collaborateurs du groupe La Poste.

Le/La Responsable de conformité garantit l'élaboration des référentiels normatifs, la cartographie des risques de non-conformité et assure le reporting stratégique, conseille, contrôle, forme et sensibilise les équipes.

Missions

Etablir le référentiel normatif de conformité

Organiser la déclinaison des politiques, procédures et modes opératoires déclinant les obligations réglementaires ainsi que les politiques du groupe.

Actualiser, publier et veiller à la mise en œuvre opérationnelle de ces normes.

Assurer une veille réglementaire sur les lois, directives, pratiques de place et décisions jurisprudentielles.

Gérer les risques de non-conformité

Cartographier les risques de non-conformité auxquels l'entité est exposée et identifier les dispositifs encadrant ces risques.

Proposer et piloter les mesures de réduction des risques résiduels de non-conformité.

Conseiller les parties prenantes et protéger l'entité, ses dirigeants, ses collaborateurs, ses clients en fournissant des avis éclairés sur les risques réglementaires.

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet ou d'un enjeu réglementaire en appliquant des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Contrôler les dispositifs de conformité

Concevoir, déployer et utiliser les outils de conformité

Définir et mettre en œuvre des plans de contrôles garantissant le respect des réglementations et normes

Contribuer à l'articulation des contrôles permanents (niveau 1 et 2) et périodique (niveau 3)

Piloter la remontée des incidents de non-conformité

Former et sensibiliser

Faire connaître les dispositifs légaux et réglementaires auprès des collaborateurs et des parties prenantes

Elaborer, organiser, animer des actions de sensibilisation et de formation en matière de conformité

Assurer le suivi des plans de formation

Réaliser le reporting réglementaire

Préparer et finaliser les reportings réglementaires

Présenter les éléments clé pour informer la gouvernance et les équipes opérationnelles de l'état du risque de non-conformité

Compétences

COMPORTEMENTALES

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

MUO

Connaissance des process bout en bout

Analyser le fonctionnement des processus, identifier les dysfonctionnements et mettre en œuvre les plans d'actions pour garantir le respect de l'engagement client (qualité, délais, etc. . .).

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques, y compris les risques de non-conformité en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture, déclarer les incidents de non-conformité Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Etre en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Gérer le cadre normatif

Rédiger des politiques, procédures, modes opératoires déclinant les obligations réglementaires ainsi que les standards de l'actionnaire Mettre à jour le dispositif normatif pour prendre en compte l'évolution des activités, services et produits ainsi que les nouveautés réglementaires Participer au dispositif de contrôle interne veillant à la mise en œuvre de ce dispositif normatif.

Gestion des incidents et risques opérationnels

Identifier et qualifier un incident et/ou les risques opérationnels (IT, risques, conformité, etc), réaliser un rapport sur un incident Piloter la résolution des incidents Animer une gouvernance dédiée à la gestion des incidents : établir un reporting, analyser les impacts sur la cartographie des risques, assurer le suivi auprès des autorités compétentes

Techniques SI

Contraintes légales et aspects juridiques liés à la sécurité

Connaitre et appliquer la charte d'utilisation en matière de sécurité informatique archivage légal de documents, externalisation des données, respecter le RGPD, la réglementation autour des données...

Prérequis

Expertise conformité et/ou expérience dans le conseil/audit/régulateur

Expérience managériale, pilotage de projets, expérience internationale si possible

Environnement de travail

Siège du groupe

Siège des branches

Filiales

Relations internes/externes

Acteurs conformité, contrôle interne

Acteurs opérationnels des entités, branches

Superviseurs, autorités de contrôle, auditeurs externes

Famille

Filière

Métier

conformite

Répartition des effectifs

- ☐ Bgpn reseau
- ☐ Services-Courrier-Colis
- ☐ Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 10 à 49