

Fonction

CHEF DE PROJET IMMOBILIER III.2 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [GESTIONNAIRE LOCATIF IV.A \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT IMMOBILIER II.2 \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT IMMOBILIER II.3 \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET IMMOBILIER III.3 \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET IMMOBILIER IV.A \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE III.1 \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE III.2 \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE III.3 \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [MANAGER IMMOBILIER OPERATIONNEL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE REGIONAL DE POLE IMMOBILIER IV.A \(H/F\)](#)
- [GESTIONNAIRE LOCATIF III.3 \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET IMMOBILIER III.2 \(H/F\)](#)
- [GESTIONNAIRE LOCATIF III.2 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Chef de Projet Immobilier conduit les projets de maîtrise d'ouvrage relevant de la Direction Régionale afin d'en garantir la réalisation. Dans le cadre des opérations qui lui sont confiées, il est garant du respect des délais, des coûts et de la qualité, il veille au respect des cahiers des charges en vigueur.

Missions

Contribution au pilotage technique des programmes de travaux

Pilotage des opérations impliquant des travaux (GRGE, travaux branches, rénovations énergétiques) confiées par le Groupe La Poste ou par des clients externes sur un portefeuille dédié et/ou une zone géographique définie

Contribution aux projets MOA confiés à La Poste Immobilier

Recueillir les besoins du client concernant les travaux à réaliser.

Participer à la réalisation du cahier des charges, le programme et le planning des travaux, en accord avec les différents partenaires.

Veiller et alerter sur les risques liés aux opérations. S'assurer de la mise en place des actions correctrices.

Contribuer aux études de faisabilité et études préalables.

Assurer les suivis techniques et administratifs des opérations ainsi que le budget associé et garantir le respect des budgets validés.

Assurer la gestion des autorisations administratives/d'urbanisme et des différentes réglementations applicables au projet.

Assurer l'interface avec les clients et prestataires.

Procéder à la mise à jour des outils de gestion (SI) liés à son activité et assurer le reporting.

Piloter l'avancée des travaux jusqu'à la fin de la Garantie de Parfait Achèvement

Anticiper les coûts et procédés liés à la maintenance. Organiser la passation aux équipes exploitation et aux utilisateurs

Diligenter l'ensemble des déclarations et actes administratifs liés à l'ouverture du chantier et à sa clôture, prendre les mesures permettant la mise en œuvre du recours des tiers.

Procéder à la souscription des assurances dommage ouvrage.

Assurer l'archivage exhaustif des documents liés à l'opération et en assurer la diffusion en interne.

Mettre en œuvre des actions concrètes définies dans le déploiement de la stratégie RSE. Appliquer les réglementations environnementales et les labels relatifs à son domaine d'activité

Développer la relation client

Assurer la relation client en l'informant régulièrement de l'avancement des sujets et en assurant une démarche de conseil auprès de lui.

Intégrer les activités et les outils liés à la satisfaction client (API...)

Assurer la conformité des processus immobilier sur l'ensemble des opérations.

Contribuer à la démarche d'amélioration continue en participant à des groupes de travail proposés dans son domaine d'activité.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Comportementales Socles

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs,

en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Immobilier

Techniques et stratégie immobilières

Savoir utiliser ses connaissances des standards et techniques immobiliers (techniques du bâtiment, travaux publics. . .) pour mettre en oeuvre des politiques et des stratégies immobilières.

Maîtrise d'ouvrage

Savoir analyser le besoin client, assurer le montage et le suivi de la conception et de l'exécution de projets / programmes (suivi des coûts, planification, pilotage. . .) et coordonner l'ensemble des partenaires intervenants dans la réalisation du projet.

Conception / aménagement d'espaces et de postes de travail

Etre capable de concevoir / adapter /aménager des espaces et des postes de travail performants, responsables, répondant aux besoins de l'organisation et améliorant la qualité de vie au travail.

Pilotage et gestion de l'activité

Pilotage et reporting

Piloter son activité. Suivre ses indicateurs de performance. Savoir consolider les informations dans des tableaux de bord. Savoir rendre compte et alerter le cas échéant.

Projet

Développement durable

Savoir utiliser ses connaissances des règles et normes relatives au Développement Durable (démarche HQE, normes énergétiques. . .) afin de permettre l'application, étude et/ou conception d'une politique éco-responsable et d'alternative durable (achat, écoconstruction, gestion des déchets, consommation énergétique, accessibilité numérique, stimulation à l'innovation . . .).

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Environnement de travail

en régions

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

