

Fonction

REFERENT SUPPLY CHAIN II.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DIRECTEUR REGIONAL LOG'ISSIMO IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF D'AGENCE LOG'ISSIMO IV.A \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN I.2 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN I.3 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN II.1 \(H/F\)](#)
- [REFERENT SUPPLY CHAIN II.2 \(H/F\)](#)
- [REFERENT SUPPLY CHAIN II.3 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN III.1 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN III.2 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)
- [MANAGER SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Référent Supply Chain est en charge de l'animation de plus de 8 collaborateurs sur son/ses chantiers/circuits .Il est en charge du développement des compétences de son unité et sa polyvalence, afin d'assurer la qualité des prestations et la relation client.

Rattaché hiérarchiquement au manager Supply Chain, le Référent Supply Chain s'assure de la préparation et de la ventilation des activités confiées à son unité sur les chantiers/circuits de sa responsabilité et traite les réclamations en boucle courte.

Il assure les opérations de manutention sur les travaux intérieurs et supervise les circuits de son unité le cas échéant (gestion des aléas, alerte référents clients...) et notamment les tâches complexes sur les chantiers/circuits qui lui sont confiées. Il peut avoir la responsabilité d'un ou plusieurs compartiments d'activité : Réception/expédition, préparation de commande, gestion de stock, circuits de livraison, tri bassin/tri national.

Il remplace le manager durant ses absences et assure la continuité managériale sur les activités de production et la gestion du planning et remplace des agents. Il est reconnu au sein de l'équipe pour son expertise et il est légitime dans son rôle de suppléant du manager

Missions

Animation des chantiers de travaux intérieurs et circuits

S'assure de l'animation de l'activité de son unité, il suit les résultats :

Alimente et anime les tableaux de bord de l'unité et les indicateurs de résultats

Contribue à la formation des nouveaux arrivants, le référent SC prend en charge le tutorat (alternants) et l'accompagnement de la professionnalisation de tout nouvel arrivant et s'assure des connaissances et des pratiques professionnelles.

Assure une communication quotidienne au sein de l'unité pour développer l'autonomie et valoriser la cohésion de l'unité et valorise la cohésion d'équipe

Veille à la bonne application des standards et process des offres Log'issimo

Veille au respect des règles et modalités SST pour son unité

Partage les bonnes pratiques avec ses collègues

S'assurer que les éléments nécessaires à la bonne réalisation des chantiers/circuits sont à disposition et que les prestations de son unité sont réalisées. Pour cela, le référent SC :

Réalise les tâches préparatoires : Affecte les prestations aux circuits, Imprime les BL, LV ou tout document nécessaire à la bonne réalisation des prestations des opérateurs

Instruit la commande client dans les outils SI de gestion (WMS, TMS)

S'assure de la disponibilité du matériel pour le chantier/circuit (PDA, engins de manutention consommables), SI pour les chantiers LOG'ISSIMO

Contrôler les opérations réalisées dans une optique d'optimisation. Le Référent SC :

Réalise les contrôles de premier niveau

Veille au respect des modalités contractualisées de ventilation, de stockage, de préparation de commande, de livraison

Assure les actions de résolution des incidents en boucle courte en relation avec le manager

Suit la bonne réalisation des prestations dans les SI

Réalise la collecte et l'archivage centralisé des documents et formulaires nécessaires à la réalisation des prestations LOG'ISSIMO

Chantier de travaux intérieurs et circuits

Assurer l'ensemble des activités des chantiers (activités de l'opérateur) et supervise les circuits de son unité (gestion des aléas, alerte référents clients...). A ce titre, il :

Assure la manutention du chantier dans le respect des processus du flux concerné et du contrat client :

Réception de marchandise, Manutention, stockage, préparation de commandes, expédition

Garantit les étapes de transfert de responsabilité (réception, expédition, livraison)

Alimente les SI, Flashage

Assure la conformité des travaux réalisés sur les chantiers/circuits :

Emet une réserve auprès du transporteur et Confirme les réserves dans les délais par mail

Alimente le SI

Alerte la hiérarchie et/ou référent client en cas de dysfonctionnement ou d'écart

Réalise le retour de marchandise et alerte le référent client

Gère les aléas lors des circuits de son unité

Veille à la bonne collecte des consignes, contenants, récupérables, réutilisables par son unité

Assure les tâches complexes sur les chantiers/circuits qui lui confiées.

Selon les besoins de l'Agence, le référent Supply Chain peut être amené à réaliser les activités suivantes :

Gère en autonomie les activités de gestion de stock sous la responsabilité du Manager :

Administre le plan de stockage dans le respect des réglementations et des contrats

Gère la qualité quotidienne des stocks (écart de stocks, contrôle des manquants, contrôle du colisage, séparation de produits, vérification cohérence flux physique et infos SI, gestion des réserves à la mise en stock, gestion des ARV)

Gère et optimise la zone de stockage en fonction des flux clients

Intègre les références clients dans le WMS et apparie les zones de stockage physique avec les références des produits

Alimente les SI

Suit les indicateurs de stock : saisonnalité, taux de rotation par référence, nombre d'entrées en stock, nombre d'articles indisponibles, taux d'occupation

Gère les stocks de consommables par type de client et par offre

Réalise les inventaires à la demande du chef d'Agence

Peut assurer des tâches récurrentes en délégation du Manager, exemple Tour terrain, routines de l'excellence

Selon l'organisation :

· Participation aux travaux intérieurs et extérieurs de son établissement

Relation commerciale

Peut organiser les RDV de collecte/livraison clients selon la typologie du client

Stimule l'apport d'affaire au niveau de son unité

Développe l'activité commerciale via l'apport d'affaire en remontant le besoin client à son manager et/ou au référent client

Excellence opérationnelle

Réalise les tournées tests suite à la prise en charge de nouvelles offres

Respecte et fait respecter les standards de qualité et les bonnes pratiques dans son unité, le référent SC :

Assure le flashage, le reporting SI

Remonte les problèmes à son manager : écarts de collecte, demandes clients etc.

Contribue au bon fonctionnement du service en organisant le rangement, la préparation des matériels (flasheur, systèmes d'affectation des prestations, moloc, consommables, contenants, ...) et alerte dans le cas contraire

Remplace le Manager Supply Chain durant ses absences

Assure la continuité managériale sur les activités de production et la gestion du planning et de remplacement des agents

Participe au brief/débrief, à l'Espace-Temps-Communication de l'équipe et aux groupes de résolution de problèmes

Peut animer les briefs et routines de l'excellence en délégation du manager

Santé Sécurité au Travail

Applique et fait respecter les procédures et les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail.

Contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité, les signale à sa hiérarchie et soumet des propositions d'amélioration.

Favorise et diffuse les bonnes pratiques

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Engagement

Se sentir porteur(se) de l'image du Groupe et adopter une attitude active et positive envers l'entreprise dans la réalisation des missions confiées. Afficher la volonté d'atteindre des objectifs individuels et collectifs à travers une posture constructive.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des produits, des services et des engagements clients correspondants

- Connaître les nouvelles offres et des gestes métiers associés à la mise en place de nouvelles promesses clients pour le courrier, le colis, les services et l'Imprimé Publicitaire - Respecter les engagements clients et/ou proposer des produits - Respecter les horaires contractuels des prestations de services

Connaissance des procédures, processus et méthodologies dédiées à son activité

- Respecter les consignes de sécurité opérationnelles pour soi-même et pour les autres en Travaux Intérieurs (respect propreté, rangement, port des EPI, chargement des moloc...) et en Travaux Extérieurs (respect des règles de conduite et de circulation, ...) et partager les irritants SST en brief et en débrief. - Appliquer les standards métier et notamment les process de distribution, de collecte et de réalisation des services - Maîtriser l'outil Facteo - Garantir la conformité de la reddition des comptes - Se tenir au courant des évolutions des process dédiés à son activité via la formation et notamment le Mobile Learning Uknow - Maîtriser les procédures pour éviter le risque de fraude et de corruption.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

MANAGEMENT

Accompagner le développement professionnel

Identifier avec chaque membre de l'équipe, ses forces, ses axes de progrès et ses leviers de motivation, au regard à la fois du projet de la personne et des enjeux stratégiques de l'entreprise (performance économique, RSE, numérique....) Etre à l'écoute des collaboratrices, collaborateurs en réalisant des points réguliers pour recueillir les besoins et attentes, en veillant à leur bien-être au travail. Enrichir l'expérience collaborateur en co-construisant avec chacun un parcours de développement personnalisé à court et moyen terme pour favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, renforcer son expertise et développer ainsi l'employabilité. Proposer à ses collaboratrices, collaborateurs une évolution professionnelle la plus adaptée à ses motivations, souhaits et expertises. Mettre en place les conditions favorables à l'engagement de ses collaboratrices, collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux proposés par l'entreprise (ex : Déclic)

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Environnement de travail

Etablissement opérationnel: PPDC/PDC,PPDC MF, PIC

Relations internes/externes

Chefs d'agence Log'Issimo

RE/ROP, RT, RPROD

Référent supply chain animateur d'unités Log'issimo

Opérateurs de son unité

Clients entreprises, clients particuliers (PPP)

Partenaires (pour le fresh par exemple...)

Services supports et appui prod de l'établissement (ROET, GCP, etc.)

Famille

Filière

Métier

operations logistique et messagerie

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 100 à 249