

Fonction

RESPONSABLE EVOLUTION DU MAILLAGE TERRITORIAL IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHEF DE PROJET APPUI ET TRANSFORMATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET APPUI AUX TRANSFORMATIONS IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET APPUI AUX TRANSFORMATIONS IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR RESSOURCES ET APPUI AUX TRANSFORMATIONS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR RESSOURCES ET APPUI AUX TRANSFORMATIONS IV.B \(H/F\)](#)
- [REFERENT ORGANISATION ET PROJETS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES OPERATIONS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES OPERATIONS IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DE LA COOPERATION EXTERNE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EVOLUTION DU MAILLAGE TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE INCLUSION SOCIALE ET NUMERIQUE IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la mise en œuvre opérationnelle de la cible définie en matière de présence et maillage territorial et de développement des réseaux partenaires, le Responsable de l'Evolution du Maillage Territorial est le manager des projets d'évolution des formes de présence postale et de leur implantation.

Missions

MISSION 1 : Contribue à l'élaboration de la stratégie de sa DEX en matière de présence et de maillage territorial.

Dans le cadre de la déclinaison locale du plan d'actions de transformation, il contribue :

A l'élaboration de la stratégie et du plan de déploiement de transformation/diversification/mutualisation du Réseau, en lien avec les parties prenantes de l'entité et des autres branches.

A l'analyse d'impact des projets.

Aux nouvelles expérimentations déployées par les équipes nationales de la Branche, en lien avec les équipes de la Direction de l'Expérience Client.

Analyse, à l'aide des outils géomarketing, les impacts des projets et la pertinence d'implantation des nouveaux points de contact ou de services en synergie avec le Directeur de Territoire Partenariats et en concertation avec le Directeur de Secteur.

Contribue aux nouvelles expérimentations déployées par les équipes nationales de la Branche, en lien avec en lien avec les parties prenantes de l'entité, et le Responsable Méthodes Accueil et Services de la Direction de l'Expérience Client.

Participe à l'organisation de la relation avec les élus (préparation de dossiers, de réunions, expertise territoriale...) en coordination avec le Responsable du Développement de la Coopération Externe et le DTG, dans le cadre des projets d'évolution du réseau.

Contribue à l'organisation et l'animation de l'instance de pilotage des projets de transformation au niveau de la DEX.

MISSION 2 : Pilote la mise en œuvre des projets de transformation ou de création de points de service et de nouvelles formes de présence.

Pilote la mise en œuvre et est garant de la gestion contractuelle :

Des projets de partenariats lors de transformations des bureaux de poste ou additionnels (LPAC, LPR, LPP...).

Des projets de mutualisations internes (Facteur Guichetier, ...).

Des expérimentations de nouvelles formes de présence.

Des projets de transformation des partenariats (dialogue structuré).

Garantit la réalisation globale du projet en respectant les délais des principaux jalons, la cohérence des contributions. Il identifie les risques et remonte les alertes en proposant les plans d'actions correctifs adaptés.

Contribue aux réflexions sur l'optimisation des horaires des bureaux de poste dans le cadre des projets de transformation et d'adaptation, en lien avec les managers et le Directeur des Opérations.

A en charge la sélection et la contractualisation des futurs partenariats points de contact : il assure les travaux préparatoires avec les parties prenantes (partenaires, DTSO, DSEM, BSCC, Centre de Relations Partenaires, ADV, RAP, secteurs ...).

Il apporte son expertise au Directeur de Territoire Partenariats en ce qui concerne l'implantation des Points de Service.

Est le garant des délais d'ouverture des partenariats et veille au respect de la trajectoire financière (plan d'investissement et de programmation des travaux).

Est le garant de la gestion contractuelle des événements déterminants dans la vie des partenariats : changement de gérant, évolution des horaires des LPAC, renouvellement des conventions (avenants), changement de format de partenariats (LPAC/LPR) ...

MISSION 3 : Coordonne les relations avec les partenaires internes et externes en matière de transformation.

Saisit les opportunités pour optimiser l'évolution du Réseau en s'associant aux rendez-vous et instances stratégiques de concertation et de décision avec les partenaires (projets élus, adaptation des horaires...) Il contribue à la préparation des rendez-vous pour y apporter son expertise et analyse du maillage.

Dans le cadre des relations avec les élus, il recherche les meilleures solutions pour maintenir un service adapté à nos clients (Facteur Guichetier, La Poste Agence Communale, La Poste Relais, France Services, Médiation en BP Inclusion Sociale et Numérique ...).

Au titre de la BGPN, il contribue à la préparation des instances institutionnelles (CDPPT ...), en coordination avec le DTG et le Responsable du Développement de la Coopération Externe.

Il participe à la préparation du diagnostic partagé annuel. Il apporte son analyse pour préparer la CDPPT et le dialogue structuré en coordination avec le Responsable du Développement de la Coopération Externe et le DTG.

Compétences

Comportementales Socles

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Efficacité professionnelle

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Pilotage et reporting

Piloter son activité. Suivre ses indicateurs de performance. Savoir consolider les informations dans des tableaux de bord. Savoir rendre compte et alerter le cas échéant.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Environnement de travail

BGPN / DDR / DEX

Territoires / secteurs

Autorités locales

Relations internes/externes

SIEGE, DDR, DEX, DT, DS

Elus locaux

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

• □

Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 50 à 99