

Fonction

EXPERT CYBER IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RSSI IV.A \(H/F\)](#)
- [RSSI IV.B \(H/F\)](#)
- [ADMINISTRATEUR SOLUTIONS DE SECURITE III.3 \(H/F\)](#)
- [ADMINISTRATEUR SOLUTIONS DE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ANALYSTE DE LA MENACE III.3 \(H/F\)](#)
- [ANALYSTE DE LA MENACE IV.A \(H/F\)](#)
- [ANALYSTE REPONSE INCIDENT IV.A \(H/F\)](#)
- [ANALYSTE SOC III.2 \(H/F\)](#)
- [ANALYSTE SOC III.3 \(H/F\)](#)
- [CORRESPONDANT SECURITE III.3 \(H/F\)](#)
- [CORRESPONDANT SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT CYBER IV.B \(H/F\)](#)
- [PENTESTEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [PENTESTEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANTICIPATION DETECTION ET REPONSE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANTICIPATION DETECTION ET REPONSE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PROJET DE SECURITE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PROJET DE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT CYBER IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

L'Expert Cybersécurité se tient en permanence au fait de l'état de l'art dans son domaine d'expertise et maintient le savoir-faire dans l'entreprise.

Il est en appui des Spécialistes et des autres acteurs de la Filière SI.

Il définit la politique d'évolution dans le domaine de la Cybersécurité et veille à sa mise en œuvre.

Il assure l'optimisation de l'architecture SI (fonctionnelle, technique, applicative, données, sourcing ...) et contribue dans le domaine de la Cybersécurité à la pertinence et à l'efficacité de l'architecture SI.

Une évolution professionnelle est possible vers les fonctions de RSSI – Responsable Anticipation, détection et réponse

Missions

Être en appui des spécialistes et des autres acteurs de la filière SI

En tant que référent dans le domaine de la Cybersécurité il :

- Informe les spécialistes sur les aspects les plus pointus et novateurs de son domaine
- Aide et conseille les équipes techniques sur les problématiques les plus complexes

Se tenir au fait de l'état de l'art dans le domaine de la Cybersécurité

- Réalise la veille technologique et réglementaire : connaît l'état de l'art et des déploiements du Groupe et capitalise sur les retours d'expérience
- Connaît et s'informe sur les évolutions du marché et recherche les solutions répondant au mieux à la politique d'évolution du SI de l'entreprise
- Participe aux colloques, forums et groupes de travail dans son domaine d'expertise
- Sollicite, le cas échéant, les interlocuteurs et les ressources DSGG, achats, juridiques, RH...pour bénéficier de leur appui.

Définir la politique d'évolution du SI relativement au domaine de la Cybersécurité

- Analyse et anticipe les impacts des évolutions de la Cybersécurité sur le SI de l'entreprise
- Assure les meilleures conditions de ressources humaines, matérielles, méthodologiques, logicielles... pour garantir la meilleure efficacité.
- Définit la politique d'évolution du SI dans le domaine de la Sécurité SI et/ou du make or buy
- Participe à la définition et à l'élaboration des solutions envisagées, en particulier pour les parties complexes et/ou sensibles
- Réalise les évaluations, les qualifications, les intégrations et les tests dans le domaine de la Sécurité SI

Contribuer à l'élaboration des standards techniques

- Participe à l'élaboration des normes et standards techniques et veille à leur mise en œuvre

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Conviction et influence

Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprie les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Cyber Sécurité

Compréhension des menaces cybersécurité

Etre capable de d'identifier, analyser et anticiper les cybermenaces susceptibles de mettre en péril les intérêts de l'organisation et/ou des partenaires (ex : groupe d'attaquants, menace étatique, etc.)

Vulnérabilités des environnements

Maîtriser les principes, méthodes et outils d'évaluation des vulnérabilités et identifier les contre-mesures appropriées

Sécurité des systèmes d'exploitation

Maîtriser la sécurité des systèmes d'exploitation (poste de travail, serveur, mobile) connus sur le marché (Windows, Linux, iOS, Android, etc.) : méthodes de durcissement, connaissance des outils de sécurité natifs, connaissance des principales attaques.

Sécurité des réseaux et protocoles

Mettre en place, maintenir et améliorer les pratiques établies en matière de sécurité des réseaux (ex : NIPS, anti-malware, restriction/empêchement dispositifs externes, filtres anti-spam) et des protocoles. Maîtriser des outils d'analyse de réseau pour identifier les vulnérabilités (ex : fuzzing, nmap, etc.). Reconnaître et interpréter une activité réseau malveillante dans le trafic. Maîtriser l'utilisation

d'analyseurs de protocoles. Maîtriser la configuration et l'utilisation des composants de protection des réseaux (par exemple, pare-feu, VPN, systèmes de détection des intrusions dans les réseaux)

Sécurité des architectures

Concevoir des architectures de sécurité qui répondent aux besoins fonctionnels et techniques exprimés par les projets, en respectant le modèle d'architecture de l'entreprise et la PSSI. Supporter les équipes de conception et intégration des solutions jusqu'à la mise en oeuvre. Contribuer aux analyses de risques. Partager ses connaissances pour la rédaction de politiques

Sécurité applicative

Maîtriser les techniques de sécurisation des applications : gestion des identités et des habilitations, sécurité dans les développements, chiffrement des données pendant l'échange et au stockage, gestion des certificats

Efficacité professionnelle

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

MANAGEMENT

Donner du sens

S'approprier et partager la stratégie, les enjeux de performance globale et l'ambition du Groupe en sa qualité d'entreprise à mission, rentable et responsable. Décliner la stratégie du Groupe au niveau des missions et projets de l'équipe en intégrant notamment les enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux et de gouvernance. Définir le périmètre d'actions des collaboratrices et collaborateurs dans le Groupe et présenter l'impact de leurs activités sur les résultats collectifs, de l'entité et du Groupe. Utiliser les leviers de motivation (exemples : développement des compétences, appartenance, autonomie, reconnaissance, motivation financière, etc.) de chacun pour engager les équipes dans l'atteinte des objectifs.

Promouvoir l'innovation

Favoriser la veille des collaboratrices, collaborateurs et identifier les pratiques exemplaires Encourager les prises d'initiative des collaboratrices, collaborateurs suite à leurs observations et prise de recul, tout en acceptant le droit à l'essai. Favoriser la mise en place d'un temps et d'un espace dédiés pour : - Développer la créativité individuelle et collective, - Proposer des idées innovantes dans un objectif d'amélioration continue Considérer l'innovation sous l'angle de l'impact non seulement financier mais aussi social, sociétal et environnemental Exemples d'illustrations non exhaustives : mettre en place un tableau blanc ou une boîte à idées, organiser des réunions dédiées, organiser des challenges, un teambuilding solidaire, un partage de ressources dans teams, des participations à des salons, etc.

Responsabiliser

Définir de façon claire et personnalisée les missions et les objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART) de chaque collaborateur. Rendre autonomes et responsables ses collaborateurs : - en les accompagnant dans la priorisation de leurs tâches, - en encourageant les prises de décision et initiatives, - en valorisant le droit à l'essai, - en déléguant dans un cadre clair et partagé. Partager le pilotage de l'activité et le suivi des réalisations de chacun et de l'équipe pour rendre les collaborateurs responsables. Mettre en oeuvre tous les moyens pour atteindre voire dépasser les objectifs individuels et collectifs.

Accompagner le développement professionnel

Identifier avec chaque membre de l'équipe, ses forces, ses axes de progrès et ses leviers de motivation, au regard à la fois du projet de la personne et des enjeux stratégiques de l'entreprise (performance économique, RSE, numérique....) Etre à l'écoute des collaboratrices, collaborateurs en réalisant des points réguliers pour recueillir les besoins et attentes, en veillant à leur bien-être au travail. Enrichir l'expérience collaborateur en co-construisant avec chacun un parcours de développement personnalisé à court et moyen terme pour favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, renforcer son expertise et développer ainsi l'employabilité. Proposer à ses collaboratrices, collaborateurs une évolution professionnelle la plus adaptée à ses motivations, souhaits et expertises. Mettre en place les conditions favorables à l'engagement de ses collaboratrices, collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux proposés par l'entreprise (ex : Délic)

Reconnaître

Valoriser la performance, l'autonomie et l'engagement en faisant des feedbacks constructifs fréquents sur les réussites et les éléments de progrès du collaborateur. Faire le point sur les feedbacks réalisés lors des entretiens d'appréciation et entretiens intermédiaires et partager les actions de développement. Formuler ces retours sur la base de faits réels afin de soutenir et d'encourager la progression des collaboratrices et collaborateurs. Valoriser l'engagement des collaboratrices et collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux dans le cadre professionnel.

Etre centré client

Mettre la satisfaction des clients internes ou externes au coeur des activités de l'équipe. Comprendre et anticiper les besoins des clients internes ou externes pour apporter des réponses personnalisées intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans l'écoute et la compréhension des demandes clients (ex. : savoir questionner, pratiquer l'écoute active). Favoriser l'identification des axes d'amélioration de la relation de service à mettre en place. Mesurer et évaluer les impacts des actions sur les clients afin de prendre les décisions les mieux adaptées.

Coopérer

Favoriser la collaboration et l'entraide au sein de l'équipe et entre équipes en travaillant avec l'ensemble des partenaires présents dans son écosystème. Exemples : présentation des contraintes de chaque service sur un projet commun - organiser des vis-ma-vie entre services, etc Donner et poursuivre des objectifs communs et présenter les liens entre services pour fédérer les collaborateurs et les sensibiliser sur l'importance de travailler ensemble. Guider les pratiques de son équipe pour offrir un espace de travail dans lequel le collectif est favorisé et valorisé. Exemples d'illustration (non exhaustifs) : entraide entre pairs, ateliers d'amélioration continue, résolution collective de problèmes, affichage de l'avancement des tâches ou projets, etc.

Techniques SI

Contraintes légales et aspects juridiques liés à la sécurité

Connaitre et appliquer la charte d'utilisation en matière de sécurité informatique archivage légal de documents, externalisation des données, respecter le RGPD, la réglementation autour des données...

Innovation technologique

Identifier, créer et prototyper des nouveaux concepts et idées, produits ou services porteurs de valeur pour l'Entreprise notamment à travers une veille et la réalisation de pilotes en lien avec les clients et les opérationnels. Synergie, développement Agile, collaboration et animation avec les éco-systèmes numériques (Open Innovation, French Tech, Start Up . . .)

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Cartographie, principes et composants de l'architecture technique et de production

Maîtriser les cartographies, principes et composants de l'architecture technique et de production : - Cartographie réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif... - Architecture de partage, serveurs et outils distribués, implémentation CCU et RSE - SI internes/externes et cartographies des déploiements des services sur le Cloud - Référentiels d'entreprise - Urbanisation à l'échelle de l'entreprise, vision globale - Coexistence des processus internes et de l'outsourcing (BPO, ITO)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9