Fonction
ANALYSTE DE LA MENACE III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- RSSI IV.A (H/F)
- RSSI IV.B (H/F)
- ADMINISTRATEUR SOLUTIONS DE SECURITE III.3 (H/F)
- ADMINISTRATEUR SOLUTIONS DE SECURITE IV.A (H/F)
- ANALYSTE DE LA MENACE III.3 (H/F)
- ANALYSTE DE LA MENACE IV.A (H/F)
- ANALYSTE REPONSE INCIDENT IV.A (H/F)
- ANALYSTE SOC III.2 (H/F)
- ANALYSTE SOC III.3 (H/F)
- CORRESPONDANT SECURITE III.3 (H/F)
- CORRESPONDANT SECURITE IV.A (H/F)
- EXPERT CYBER IV.B (H/F)
- PENTESTEUR III.3 (H/F)
- PENTESTEUR IV.A (H/F)
- RESPONSABLE ANTICIPATION DETECTION ET REPONSE IV.A (H/F)
- RESPONSABLE ANTICIPATION DETECTION ET REPONSE IV.B (H/F)
- RESPONSABLE PROJET DE SECURITE III.3 (H/F)
- RESPONSABLE PROJET DE SECURITE IV.A (H/F)
- EXPERT CYBER IV.A (H/F)

Raisons d'être

L’Analyste de la menace cybersécurité étudie l’évolution des motivations et des modes opératoires des attaquants afin de permettre à l’organisation d’ajuster sa stratégie de cybersécurité.

À un niveau plus opérationnel et technique, il fournit aux CERT/ CSIRT et aux SOC des renseignements fiables et contextualisés leur permettant d’adapter et d’améliorer leurs moyens de prévention, de détection et de réponse à incident.

Une évolution professionnelle est possible vers les fonctions d'Analyste SOC, Analyste réponse à incidents, Administrateur Solution Sécurité, Correspondant Sécurité de Projet

Missions

Collection et analyse de données

- Collecter, qualifier, organiser, recouper et analyser des données brutes issues de différentes sources (dark web, renseignements open source, média sociaux, CERT, etc.)
- Entretenir des échanges avec des réseaux d’homologues français et internationaux

Activités de renseignement (threat intelligence) sur le contexte des menaces cybersécurité

- Comprendre les enjeux et le contexte de la cybermenace, réaliser une veille sur les menaces émergentes
- Qualifier les menaces pouvant viser un type d’organisation, étudier le niveau d’exposition aux risques
- Apporter un support dans la compréhension des incidents rencontrés

Support à l’amélioration des moyens de détection

- Analyser les techniques d’attaques et les modes opératoires connus
- Améliorer les capacités de détection

Capitalisation et partage

- Rédiger les alertes et les rapports d’analyse permettant de mieux comprendre les menaces pesant sur l’environnement

- Produire des documents d’analyse permettant d’alimenter les outils de détection
- Mettre à jour des bases de connaissances
- Partager, lors d’un incident ou d’une crise de cybersécurité, l’état de la compréhension de la menace et les hypothèses probables concernant l’évolution de l’incident ou de la crise

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Conviction et influence
: Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprie les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE
: Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Cyber Sécurité

Compréhension des menaces cybersécurité
: Etre capable de d'identifier, analyser et anticiper les cybermenaces susceptibles de mettre en péril les intérêts de l'organisation et/ou des partenaires (ex : groupe d'attaquants, menace étatique, etc.)

Exploitation des sources ouvertes de manière sécurisée
: Etre en capacité d'exploiter des sources ouvertes (Dark Web, etc.) de manière sécurisée et en respectant le cadre légal

Etat de l'art cybersécurité
: Avoir une connaissance à 360 degrés, en permanence mise à jour, des principes fondateurs de la cybersécurité : risques cyber, menace, techniques d'attaque, organisation de la sécurité, normes en vigueur, corpus documentaire.

Efficacité professionnelle

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

Techniques SI

Innovation technologique

Identifier, créer et prototyper des nouveaux concepts et idées, produits ou services porteurs de valeur pour l'Entreprise notamment à travers une veille et la réalisation de pilotes en lien avec les clients et les opérationnels. Synergie, développement Agile, collaboration et animation avec les éco-systèmes numériques (Open Innovation, French Tech, Start Up . . .)

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaitre le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

-

  Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9