

Fonction

DATA MANAGER IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DATA ANALYST IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [DATA SCIENTIST IV.B \(H/F\)](#)
- [DATA ENGINEER IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [DATA SCIENTIST IV.A \(H/F\)](#)
- [DATA MANAGER IV.A \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [PRODUCT OWNER IV.A \(H/F\)](#)
- [DATA ANALYST IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique Data du Groupe, le Data Manager est le gestionnaire de données en vue de faciliter leur valorisation par les acteurs de l'entreprise. Dans son quotidien, il est en charge de capitaliser la connaissance des données de l'entreprise, suivre et améliorer la qualité des données dans le respect des réglementations internes et externes.

Missions

Modélisation des données	•Décrire et modéliser des données avec les référents Data. Et en tant que responsable de la qualité de l'information dans l'outil Groupe :
	-Réaliser la cartographie des objets-métiers, recueillir le dictionnaire technique des données et les réconcilier
	-Capitaliser la connaissance des données dans l'outil Groupe
	-Contrôler la qualité de la description des données dans les outils de data management
Qualité de la donnée	•Catégoriser les données (données confidentielles, personnelles, sensibles, ...) et s'assurer du bon usage de la donnée dans le respect des réglementations
	•Piloter les travaux de définition des objectifs de qualité avec les référents Data et les consommateurs de données
	•Mettre en œuvre la démarche de Data Quality :
	- Mesurer et piloter le niveau de qualité des données
	- Mettre en place des actions de remédiation

Animation et leadership

- S'assurer de la bonne mise en œuvre des normes et standards de gestion des données en cohérence avec la politique Data Groupe
- Vulgariser la démarche et les enjeux du Data Management auprès des acteurs Data et métier concernés
- Être l'interface avec les Data Architects et les autres acteurs Data, SI, métiers et solliciter DPO, RSSI et juristes dès détection d'un risque lié à l'usage de la donnée
- Identifier les référents Data et les animer pour faire vivre une démarche de Data Management pérenne
- Sensibiliser les acteurs métier et SI sur le respect des réglementations Data
- Cadrer et piloter la feuille de route Data Management sur les projets Data
- Définir les bonnes pratiques de gestion des données applicables sur son périmètre, en cohérence avec la politique Data Groupe

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Être dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Être ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

DATA & IA

Cadre réglementaire lié aux données

Maîtriser et appliquer les différentes réglementations en matière d'usage de données et d'intelligence artificielle et les faire appliquer (stockage, données personnelles etc.)

Outils de gestion de bases de données

Maîtriser l'utilisation des outils de gestion de bases de données (Cassandra...), d'analyse de données (SAS, Tableau, Excel...) et les outils Big Data (Hadoop, Spark...).

Data Management

Comprendre les concepts de gestion des données et les notions clés de la Gouvernance des données du Groupe et les réglementations associées à ces données. Appliquer le cadre de Data Management (standards de description, modélisation et qualité des données etc.) en vue de l'exploitation des données en toute confiance par l'ensemble des acteurs métiers et techniques.

Animation d'un écosystème data

Etre garant du respect de la politique Data Groupe, partager le sens et sensibiliser les acteurs métiers aux enjeux de la data et de l'intelligence artificielle. Savoir identifier les interlocuteurs dans l'écosystème data et définir et mettre en place la stratégie d'animation de sa communauté. Identifier et diffuser les bonnes pratiques applicables sur son périmètre, en cohérence avec la politique Data Groupe.

Digital et Data

Qualité des données

Mettre à jour les données client et les fiabiliser. Détenir une connaissance de la gestion des données.

Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Techniques SI

Contraintes légales et aspects juridiques liés à la sécurité

Connaître et appliquer la charte d'utilisation en matière de sécurité informatique archivage légal de documents, externalisation des données, respecter le RGPD, la réglementation autour des données...

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaître le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Bgpn numerique
- ☐ Services-Courrier-Colis
- ☐ Bgpn reseau
- ☐ Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 10 à 49