

Fonction

COORDINATEUR LOGISTIQUE TRAITEMENT EN PIC III.2 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [TECHNICIEN ORGANISATION PROCESS EN PIC II.3 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN ORGANISATION PROCESS EN PIC II.1 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN ORGANISATION PROCESS EN PIC II.2 \(H/F\)](#)
- [COORDINATEUR PILOTAGE ET SI IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TECHNIQUE SUPPORT SECURITE SURETE TRAITEMENT III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TECHNIQUE SUPPORT SECURITE SURETE TRAITEMENT IV.A \(H/F\)](#)
- [COORDINATEUR SI TRAITEMENT EN PIC III.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN ORGANISATION PROCESS EN PIC III.1 \(H/F\)](#)
- [COORDINATEUR SI TRAITEMENT EN PIC III.3 \(H/F\)](#)
- [COORDINATEUR LOGISTIQUE TRAITEMENT EN PIC III.2 \(H/F\)](#)
- [COORDINATEUR LOGISTIQUE TRAITEMENT EN PIC III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans un contexte de transformation, de conquête de nouveaux marchés, **le/la coordinateur logistique traitement en PIC** supervise, au sein d'une plateforme industrielle, les performances du réseau de transport en arrivée et au départ de la plateforme et la qualité du SI transport pour veiller à ce que le trafic soit traité en conformité avec les attentes clients.

Missions

Garantir au quotidien les performances du réseau de transport

- **Pour sa zone, est responsable de 70% des liaisons transport de la BSCC**
- Gère quotidiennement les liaisons transport au départ et arrivée en plateforme industrielle
- Supervise au quotidien les performances du réseau de transport en arrivée et au départ de la plateforme industrielle et la qualité du SI transport
- Assure la coordination du transport des marchandises, dans ce cadre, il est l'interlocuteur privilégié de la DEX sur le sujet (organise de la dispersion avec la DEX, lots, horaires, faux camions, etc)
- Reçoit, assure le stockage et l'expédition des différents produits
- Veille à l'intégrité de l'image de La Poste auprès de la clientèle professionnelle de sa zone
- Analyse l'existant pour identifier les pistes de réduction des coûts du réseau de transport
- Propose des actions pour l'élaboration d'une stratégie d'ensemble de stockage, transport et qualité de service
- Veille à l'amélioration des méthodes de travail et de gestion du transport pour sa zone
- Assure le suivi de l'outil ATLAS
- Assure le pilotage de la conteneurisation

Assure le pilotage des aléas du réseau logistique de la zone

- Assure la gestion des anomalies transport
- En interface directe avec les équipes de production, trouve et met en œuvre des actions permettant de gérer les incidents logistique de tout ordre et assurer ainsi la qualité de service et la satisfaction client attendus

Supervise les opérations spécifiques (ex. : nouveaux services, impôts, pages jaunes, etc)

- Pour chaque opération spécifique, participe à la construction des schémas logistiques permettant de gérer efficacement l'opération sur sa zone
- Met en place et gère l'organisation de la circulation des produits, depuis le travail réalisé avec le client émetteur pour le conditionnement de la prestation, la réception du produit, jusqu'à la livraison au client (DEX)

Système de Management de la Santé Sécurité au Travail

- Applique les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail
- Contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens

lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des procédures, processus et méthodologies dédiées à son activité

- Respecter les consignes de sécurité opérationnelles pour soi-même et pour les autres en Travaux Intérieurs (respect propreté, rangement, port des EPI, chargement des moloc...) et en Travaux Extérieurs (respect des règles de conduite et de circulation, ...) et partager les irritants SST en brief et en débrief. - Appliquer les standards métier et notamment les process de distribution, de collecte et de réalisation des services - Maîtriser l'outil Facteo - Garantir la conformité de la reddition des comptes - Se tenir au courant des évolutions des process dédiés à son activité via la formation et notamment le Mobile Learning Uknow - Maîtriser les procédures pour éviter le risque de fraude et de corruption.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Pilotage et gestion de l'activité

Amélioration continue

Réaliser des diagnostics, et/ou définir et mettre en oeuvre des plans d'actions dans une optique d'optimisation des produits, des services ou des processus au service de la satisfaction client.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Environnement de travail

Plateforme industrielle

Relations internes/externes

- "" Ligne managériale
- "" DEX
- "" PPDC / PDC
- "" Direction technique
- "" Prestataires externes
- "" Services support

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49