

## Fonction

# ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [ARCHITECTE D'ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

L'architecte Technique est garant de la cohérence technique du SI. Il possède de solides compétences en infrastructure.

Il préconise les solutions techniques à mettre en place pour la faire évoluer. A la recherche de toujours plus de fiabilité, il élimine les dysfonctionnements potentiels et optimise l'architecture technique en définissant les normes et les procédures.

## Missions

L'Architecte Technique décrit les conditions pour délivrer un projet, technique. Il n'est pas responsable du « delivery ».

L'Architecte Technique décrit les conditions pour délivrer un projet, technique. Il n'est pas responsable du « delivery » .

II :

- Conçoit, construit et fait évoluer les plateformes et les services d'infrastructure (services techniques, socles techniques pour les applicatifs, services cloud, réseaux et télécoms) dans un cadre de projet en adéquation avec les besoins d'exécution, de sécurité, de performance et de résilience des solutions applicatives et métier du Groupe.

- Est référent sur un domaine technologique/technique et porte la roadmap d'évolution et d'entretien de ce domaine.

- Accompagne les équipes projets, Architectes Solution, et Entreprise, les équipes Administrateurs et MOE pour la bonne intégration et l'utilisation des solutions et services techniques conçus (ex services cloud). Préconise les choix techniques

Ses missions portent sur l'étude, la définition des livrables, la coordination des actions projets, la vérification et cohérence des actions. Plus spécifiquement ses missions consistent à :

- Mener des activités d'étude d'architecture, contribuer à la définition des architectures de solution mises en œuvre sur un domaine d'expertise en collaboration avec l'Architecte Solution

- Collaborer avec l'Architecte d'Entreprise pour développer et maintenir l'architecture d'entreprise

- Définir et faire vivre le catalogue de services d'infrastructures techniques

- Evaluer et challenger l'impact budgétaire des solutions étudiées

- Mener des audits et actions d'amélioration continue au niveau infrastructure et middleware afin de contribuer à renforcer la sécurité, la disponibilité et la performance des systèmes en production

- Cadrer, concevoir les plans d'évolution des infrastructures (rationalisation d'infrastructure, obsolescence matérielle, ...). Il identifie les besoins de changements et les composants impliqués (matériels, logiciels, processus, plateforme) en garantissant l'interopérabilité, le dimensionnement, la disponibilité

et la sécurité

- Assurer une veille sur les solutions d'infrastructure et middleware
- Assister à la mise en œuvre de la solution technique et assurer un support auprès des équipes de développement (évangélisation sur les nouvelles offres techniques, instruction de besoins spécifiques, diagnostic de problèmes...).

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Conviction et influence

Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprie les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

#### Autonomie

Savoir s'organiser dans son travail individuel et au sein d'un collectif, agir en toute responsabilité et faire preuve d'initiative sur son périmètre d'activités et sur les outils collaboratifs. Réagir rapidement à des situations en cherchant des solutions et savoir remonter les alertes si besoin. Assumer ses décisions et ses actions tout en tenant compte de son environnement.

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

### Efficacité professionnelle

#### Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

#### Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

#### Synthèse

Savoir trier, analyser et isoler les informations essentielles des informations accessoires. Consolider des informations pour réaliser une synthèse.

#### Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de

leurs choix.

## MANAGEMENT

### Coopérer

Favoriser la collaboration et l'entraide au sein de l'équipe et entre équipes en travaillant avec l'ensemble des partenaires présents dans son écosystème. Exemples : présentation des contraintes de chaque service sur un projet commun - organiser des vis-ma-vie entre services, etc Donner et poursuivre des objectifs communs et présenter les liens entre services pour fédérer les collaborateurs et les sensibiliser sur l'importance de travailler ensemble. Guider les pratiques de son équipe pour offrir un espace de travail dans lequel le collectif est favorisé et valorisé. Exemples d'illustration (non exhaustifs) : entraide entre pairs, ateliers d'amélioration continue, résolution collective de problèmes, affichage de l'avancement des tâches ou projets, etc.

### Etre centré client

Mettre la satisfaction des clients internes ou externes au coeur des activités de l'équipe. Comprendre et anticiper les besoins des clients internes ou externes pour apporter des réponses personnalisées intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans l'écoute et la compréhension des demandes clients (ex. : savoir questionner, pratiquer l'écoute active). Favoriser l'identification des axes d'amélioration de la relation de service à mettre en place. Mesurer et évaluer les impacts des actions sur les clients afin de prendre les décisions les mieux adaptées.

### Donner du sens

S'approprier et partager la stratégie, les enjeux de performance globale et l'ambition du Groupe en sa qualité d'entreprise à mission, rentable et responsable. Décliner la stratégie du Groupe au niveau des missions et projets de l'équipe en intégrant notamment les enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux et de gouvernance. Définir le périmètre d'actions des collaboratrices et collaborateurs dans le Groupe et présenter l'impact de leurs activités sur les résultats collectifs, de l'entité et du Groupe. Utiliser les leviers de motivation (exemples : développement des compétences, appartenance, autonomie, reconnaissance, motivation financière, etc.) de chacun pour engager les équipes dans l'atteinte des objectifs.

### Responsabiliser

Définir de façon claire et personnalisée les missions et les objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART) de chaque collaborateur. Rendre autonomes et responsables ses collaborateurs : - en les accompagnant dans la priorisation de leurs tâches, - en encourageant les prises de décision et initiatives, - en valorisant le droit à l'essai, - en déléguant dans un cadre clair et partagé. Partager le pilotage de l'activité et le suivi des réalisations de chacun et de l'équipe pour rendre les collaborateurs responsables. Mettre en oeuvre tous les moyens pour atteindre voire dépasser les objectifs individuels et collectifs.

### Accompagner le développement professionnel

Identifier avec chaque membre de l'équipe, ses forces, ses axes de progrès et ses leviers de motivation, au regard à la fois du projet de la personne et des enjeux stratégiques de l'entreprise (performance économique, RSE, numérique....) Etre à l'écoute des collaboratrices, collaborateurs en réalisant des points réguliers pour recueillir les besoins et attentes, en veillant à leur bien-être au travail. Enrichir l'expérience collaborateur en co-construisant avec chacun un parcours de développement personnalisé à court et moyen terme pour favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, renforcer son expertise et développer ainsi l'employabilité. Proposer à ses collaboratrices, collaborateurs une évolution professionnelle la plus adaptée à ses motivations, souhaits et expertises. Mettre en place les conditions favorables à l'engagement de ses collaboratrices, collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux proposés par l'entreprise (ex : Déclic)

### Reconnaitre

Valoriser la performance, l'autonomie et l'engagement en faisant des feedbacks constructifs fréquents sur les réussites et les éléments de progrès du collaborateur. Faire le point sur les feedbacks réalisés lors des entretiens d'appréciation et entretiens intermédiaires et partager les actions de développement. Formuler ces retours sur la base de faits réels afin de soutenir et d'encourager la progression des collaboratrices et collaborateurs. Valoriser l'engagement des collaboratrices et collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux dans le cadre professionnel.

### Promouvoir l'innovation

Favoriser la veille des collaboratrices, collaborateurs et identifier les pratiques exemplaires Encourager les prises d'initiative des collaboratrices, collaborateurs suite à leurs observations et prise de recul, tout en acceptant le droit à l'essai. Favoriser la mise en place d'un temps et d'un espace dédiés pour : - Développer la créativité individuelle et collective, - Proposer des idées innovantes dans un objectif d'amélioration continue Considérer l'innovation sous l'angle de l'impact non seulement financier mais aussi social, sociétal et environnemental Exemples d'illustrations non exhaustives : mettre en place un tableau blanc ou une boîte à idées, organiser des réunions dédiées, organiser des challenges, un teambuilding solidaire, un partage de ressources dans teams, des participations à des salons, etc.

## Techniques SI

## **Qualification du risque Métier associé à une solution**

Savoir qualifier le risque métier d'une solution à travers : - PCA (Plan de continuité d'activité). - PRA (Plan de reprise d'activité). - Réversibilité des contrats

## **Gestion et partage de la documentation**

Respecter les normes, standards et outils de gestion documentaire. Mettre à jour les Référentiels documentaires, documentation des projets, GED, WIKI. . .

## **Cartographie, principes et composants de l'architecture technique et de production**

Maîtriser les cartographies, principes et composants de l'architecture technique et de production : - Cartographie réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif... - Architecture de partage, serveurs et outils distribués, implémentation CCU et RSE - SI internes/externes et cartographies des déploiements des services sur le Cloud - Référentiels d'entreprise - Urbanisation à l'échelle de l'entreprise, vision globale - Coexistence des processus internes et de l'outsourcing (BPO, ITO)

## **Conception et promotion d'une solution conforme aux demandes du client**

Construire le volet technique de l'offre de services tenant compte de la dimension numérique responsable et expliquer au client les choix effectués.

## **Technologies et solutions de l'architecture technique et de production**

Connaitre les technologies et solutions suivantes : - Solutions de développement logiciel (plateforme IDE Eclipse, intégration continue. . .) - Solutions du Décisionnel (Powercenter, BOXI, BI,...) et du domaine digital (Big Data) - Interfaces (ETL, API, Exposition de Services, temps réel. . .) - Réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif. . . - Solutions d'infrastructures (socles scalables et performants, cloud management) - Solutions réseaux (DSL, ATM, RNIS, 3G, offres opérateurs télécom. . .) - Solutions de bases de données et d'échange de données (structurées et non structurées) Concevoir, créer et déployer les infrastructures Big Data - Solutions d'archivage et de stockage (SAN, NAS, Baie et Interco. . .) - Solutions de déploiement, d'ordonnancement et de supervision - Solutions de virtualisation et d'automatisation (Cloud computing, SaaS, PaaS, IaaS. . .)

## **Accompagnement de l'utilisateur sur l'utilisation des matériels et des applications**

Savoir accompagner l'utilisateur sur l'utilisation des matériels et des applications (modes opératoires, Help Desk. . .).

## **Prérequis**

Le rôle nécessite une expertise technique approfondie du domaine sur lequel l'Architecte Technique est amené à intervenir

## **Environnement de travail**

L'Architecte Technique interagit avec les équipes projet (souvent en binôme avec un chef de projet), l'architecte solution, l'architecte d'entreprise, les équipes d'administrateurs, et la MOE.

Il est positionné au sein des équipes d'architectes.

## **Famille**

---

## **Filière**

---

## **Métier**

---

## **Répartition des effectifs**

- Bgpn numerique

## **Effectif de la fonction**

De 1 à 9