

Fonction

ARCHITECTE DATA IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ARCHITECTE D ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Data Architect est un nouveau métier qui symbolise la mutation profonde de l'économie digitale : il élabore la structure des systèmes de gestion de données.

Son rôle est :

- d'agréger les données internes et externes pour ensuite concevoir les moyens de les regrouper et de les organiser ;
- de développer les modèles de données pour les structures de bases de données ;
- de dessiner, documenter, construire et déployer les architectures et les applications de base de données ;
- d'assurer la scalabilité, la sécurité, la performance et la data recovery.

L'émergence de cette fonction s'explique donc par le contexte de valorisation croissante des données de l'entreprise; Auparavant uniquement traitées par la Business Intelligence pour du reporting, les directions des Systèmes d'Information se dotent aujourd'hui de spécialistes de la donnée sur le plan organisationnel. L'objectif est d'accompagner la transformation stratégique qui permet d'utiliser les méga-données comme leviers de croissance.

Missions

- Cartographier les données (identifier et situer les données présentes sur les plateformes big data)
- Concevoir les modèles de données
- Organiser l'infrastructure pour permettre la récupération, la gestion et le stockage des données brutes (fonctionnel)
- Sécuriser les données et créer des normes pour garantir la sécurité du système
- Etablir processus de récupération des données
- Bien saisir les enjeux et les problématiques métiers
- Faire évoluer les systèmes en fonction des nouveaux besoins / usages

Le Data Architect vient compléter l'équipe des experts de la donnée (i.e. Data Scientists, Data Engineer, Devops, Statisticiens, Experts en Econométrie et/ou en Business Intelligence) par l'apport de sa vision globale de concepteur d'architecture en s'appuyant sur sa connaissance des enjeux métiers.

En tant que prescripteur auprès du CDO, il porte la responsabilité de recueillir les besoins des utilisateurs (métiers ou utilisateurs finaux) afin de créer un système de données adapté aux enjeux métiers, et toujours en collaboration avec les équipes de réalisation afin de concevoir une architecture de données efficace et

évolutive.

Le Data Architect connaît les technologies et solutions suivantes :

- solutions de développement logiciel (plateformes IDE Eclipse, intégration continue...)
- solutions du décisionnel (powercenter, BOXI, BI...) et du domaine digital, data, big data
- interfaces (ETL, API, Exposition de services, temps réel...) - réseaux, bus applicatif...
- solutions d'infrastructures et solutions réseaux (socles scalables et performants, cloud management ...)
- solutions d'archivage et de stockage (SAN, NAS? Baie et Interco
- solutions de déploiement, d'ordonnancement et de supervision
- solutions de virtualisation et d'automatisation (Cloud computing, Saas, Paas, laas...)

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Conviction et influence

Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprie les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

Autonomie

Savoir s'organiser dans son travail individuel et au sein d'un collectif, agir en toute responsabilité et faire preuve d'initiative sur son périmètre d'activités et sur les outils collaboratifs. Réagir rapidement à des situations en cherchant des solutions et savoir remonter les alertes si besoin. Assumer ses décisions et ses actions tout en tenant compte de son environnement.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et

connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

DATA & IA

Outils de gestion de bases de données

Maîtriser l'utilisation des outils de gestion de bases de données (Cassandra...), d'analyse de données (SAS, Tableau, Excel...) et les outils Big Data (Hadoop, Spark...).

Cadre réglementaire lié aux données

Maîtriser et appliquer les différentes réglementations en matière d'usage de données et d'intelligence artificielle et les faire appliquer (stockage, données personnelles etc.)

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

Synthèse

Savoir trier, analyser et isoler les informations essentielles des informations accessoires. Consolider des informations pour réaliser une synthèse.

Techniques SI

Méthodes, outils et langages de développement

Maîtriser les méthodes, outils et langages de développement : - Langages de programmation ou de scripting (SQL, JAVA, .NET . . .) - Langages nouvelle génération (Scala, Groovy, Go, . . .) et interfaces (API, Services, IOT, objets connectés. . .) - Cadre d'utilisation technique, performance, sécurité. . . Afin de réaliser le paramétrage de progiciels (CRM...) et/ou Cloud (HR Access...) et/ou d'ERP (SAP...) Maîtriser et utiliser : Langages de programmation, Langages de base de données, Outils de gestion de base de données, Outils d'analyse, Outils de Big Data

Contraintes légales et aspects juridiques liés à la sécurité

Connaître et appliquer la charte d'utilisation en matière de sécurité informatique archivage légal de documents, externalisation des données, respecter le RGPD, la réglementation autour des données...

Technologies et solutions de l'architecture technique et de production

Connaître les technologies et solutions suivantes : - Solutions de développement logiciel (plateforme IDE Eclipse, intégration continue. . .) - Solutions du Décisionnel (Powercenter, BOXI, BI,...) et du domaine digital (Big Data) - Interfaces (ETL, API, Exposition de Services, temps réel. . .) - Réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif. . . - Solutions d'infrastructures (socles scalables et performants, cloud management) - Solutions réseaux (DSL, ATM, RNIS, 3G, offres opérateurs télécom. . .) - Solutions de bases de données et d'échange de données (structurées et non structurées) Concevoir, créer et déployer les infrastructures Big Data - Solutions d'archivage et de stockage (SAN, NAS, Baie et Interco. . .) - Solutions de déploiement, d'ordonnancement et de supervision - Solutions de virtualisation et d'automatisation (Cloud computing, SaaS, PaaS, IaaS. . .)

Méthodes et outils standards de conception et de modélisation

Savoir formaliser les étapes préliminaires du développement d'un système d'information afin de rendre ce développement plus fidèle aux besoins du client.

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Cartographie, principes et composants de l'architecture technique et de production

Maîtriser les cartographies, principes et composants de l'architecture technique et de production : - Cartographie réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif... - Architecture de partage, serveurs et outils distribués, implémentation CCU et RSE - SI internes/externes et cartographies des déploiements des services sur le Cloud - Référentiels d'entreprise - Urbanisation à l'échelle de l'entreprise, vision globale - Coexistence des processus internes et de l'outsourcing (BPO, ITO)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □ Banque postale
- □ Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- □ Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 10 à 49