

Filière

MANAGEMENT D UNITES OPERATIONNELLES

Raisons d'être

Piloter dans les territoires le déploiement opérationnel de la stratégie de la branche.

Missions

Piloter en territoire le déploiement opérationnel de la stratégie, autour de ses cinq ambitions : Conquête, Excellence, Engagement, Performance et Management

Déployer politiques et projets qui en découlent au moyen de 4 leviers : Pilotage, Management, Vie au travail, Relations clients et Système d'Excellence

Professionaliser les collaborateurs et favoriser l'émergence de projets innovants

Piloter les relations avec les partenaires sociaux et s'assurer du bon climat social

Piloter la relation clients et représenter l'entreprise dans ses relations institutionnelles et commerciales

Métiers

- [directeur d'établissement terrain](#)
- [directeur d'entités opérationnelles](#)
- [directeur opérationnel territorial](#)
- [management du système d'excellence](#)
- [manager exploitation](#)
- [responsable middle office](#)
- [responsable back office](#)

Famille

Répartition des effectifs

- □
Bgnp reseau
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Banque postale
- □
Groupe - siege
- Bgnp numerique
- □
Geopost

Effectif de la filière

De 1000 à 9999