

# Filière

## ACHATS

### Raisons d'être

Inscrire les Achats dans le mouvement de transformation des fonctions supports, au service du développement ; pour construire une filière proactive, transversale au service de ses clients internes, orientée marché et structurée autour d'une culture de performance, de contribution au développement, d'innovation et d'excellence opérationnelle.

Etre un contributeur majeur en terme de Performance et d'Innovation

S'inscrire dans une dynamique Groupe de simplification

Réaliser des achats exemplaires

Valoriser et développer la filière

Les achats sont organisés par catégories: achats tertiaires, moyens généraux, SI & Telecom, industriels ou logistiques, points de contact, bancaire, immobilier, service à l'occupant et de proximité

### Missions

#### LES PRINCIPALES MISSIONS DES ACHATS

- Accompagner le développement du Groupe en contribuant à sa performance économique
- Disposer d'une vision prospective des grands marchés clés
- Etre en appui-soutien auprès des prescripteurs dans un esprit de service
- Mettre en place des dispositifs pour favoriser les solutions d'achats agiles et innovantes
- Prémunir le Groupe contre les risques juridiques
- Décliner les engagements du Groupe, notamment en matière de RSE et de conformité
- Mettre en œuvre les commandes

### Métiers

- [acheteur](#)
- [assistant acheteur](#)
- [responsable achats](#)
- [correspondant gestion achats](#)
- [approvisionnement](#)
- [responsable approvisionnement](#)

### Famille

---

#### Répartition des effectifs

- □ Bgpn reseau
- □ Groupe - siege
- □ Services-Courrier-Colis
- □ Banque postale

- Bgpn numerique

## **Effectif de la filière**

De 250 à 499