Métier

RESPONSABLE MARKETING

Évolutions possibles

Au sein du métier

- DIRECTEUR MARKETING IV.C (H/F)
- RESPONSABLE MARKETING IV.B (H/F)
- RESPONSABLE TERRITORIAL ETUDES CLIENTS ET GEOMARKETING IV.A (H/F)
- RESPONSABLE MARKETING IV.B (H/F)
- CHARGE D'ETUDES COMMERCIALES IV.A (H/F)
- CHEF DE MARCHE IV.A (H/F)
- RESPONSABLE DES ETUDES MARKETING IV.A (H/F)
- RESPONSABLE MARKETING IV.A (H/F)
- RESPONSABLE MARKETING IV.B (H/F)
- DIRECTEUR MARKETING IV.B (H/F)
- MARKETING GROUPE B IV.B (H/F)
- POSTE MK-CO SIEGE GROUPE B IV.4 (H/F)

A compétences proches

- RESPONSABLE COMMUNICATION
- CHEF DE PROJET

Vers une nouvelle orientation

- RESPONSABLE COMMERCIAL
- RESPONSABLE APPUI VENTE

Raisons d'être

Concevoir et piloter des plans d'action marketing adaptées aux besoins et aux attentes des clients, de manière à assurer la performance des produits développés, conformément aux objectifs poursuivis par le Groupe.

Missions

ELABORER LE PLAN MARKETING:

- Définir les objectifs et les plans d'actions du service placé sous sa responsabilité
- Elaborer la stratégie marketing (choix du produit, du prix, du positionnement, et de la distribution) en concertation avec les équipes commerciales
- Définir le budget (estimation des coûts, délimitation du périmètre, etc.)

PILOTER LES CAMPAGNES MARKETING:

- Organiser les campagnes de lancement de produits (choix des outils de marketing, formations sur les produits, etc.)
- Assurer le suivi des opérations à l'aide d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs (budget, ventes, etc.)
- Réaliser un bilan des actions marketing (analyse des ventes, pistes d'amélioration, etc.) et le partager avec les clients

ANALYSER LE MARCHÉ:

- Recueillir les informations pertinentes sur la base des études de marché préalablement commandées
- Assurer une veille concurrentielle et technologique sur son domaine de responsabilité
- Détecter les opportunités et les tendances du marché sur son périmètre d'activité

MANAGER UNE ENTITÉ ET SES COLLABORATEURS:

- Assurer l'encadrement et la coordination de son équipe avec les différents intervenants internes et externes
- Développer les compétences des collaborateurs pour améliorer la performance de son entité
- Relayer l'information stratégique auprès de ses collaborateurs (résultats, réussites, projets menés, etc.)

Famille

<u>Filière</u>

Répartition des effectifs

- Bgpn numerique
- •

Bgpn reseau

•

Services-Courrier-Colis

• -

Banque postale

•

Groupe - siege

Effectif du métier

De 100 à 249