Métier

RESPONSABLE ASSURANCES

Évolutions possibles

Vers une nouvelle orientation

- RESPONSABLE RECLAMATIONS
- RESPRESP QUALITE SATISFACTION CLIENTS

Raisons d'être

Garantir l'identification et la mise en place des meilleures solutions dans le domaine des risques assurables afin de protéger le Groupe contre tout type de risque et de contribuer à la préservation de son patrimoine.

Missions

PILOTER LE PROGRAMME D'ASSURANCES:

- Définir la politique d'assurance du Groupe applicable à l'ensemble des métiers du Groupe
- Négocier les meilleures garanties de couverture des risques auprès des courtiers et des compagnies d'assurance
- Rédiger les conventions de gestion de sinistres en collaboration avec les courtiers

DÉVELOPPER ET ORGANISER L'ACTIVITÉ ASSURANCES:

- Elaborer les règles et procédures de gestion des sinistres à mettre en oeuvre en lien avec les entités concernées
- Contribuer au développement des offres de services en négociant des contrats-cadres pour les métiers
- Déterminer la clé de répartition des frais entre les métiers selon les types de garantie mises en oeuvre

OPTIMISER LES PRESTATIONS DE SERVICE:

- Contribuer à la définition des conventions de service à mettre en place entre les filiales et les services de gestion
- Proposer et formaliser des outils permettant la confidentialité et la fiabilité des informations diffusées
- Mettre en oeuvre les outils de suivi et de contrôle permettant de contribuer à la démarche qualité

PRÉVENIR LES RISQUES:

- Développer des actions de prévention des risques notamment en matière d'incendie et de sécurité
- Identifier et quantifier les risques assurables pour une mise sous contrôle au niveau du Groupe

MANAGER UNE ENTITÉ ET SES COLLABORATEURS:

- Assurer le management et le développement des compétences des gestionnaires sinistres
- Communiquer sur les évolutions réglementaires et législatives relatives aux risques assurables et à leur traitement

Facteurs d'évolution du métier

Externes:

- Cadre législatif et réglementaire plus contraignant
- Développement des offres de services numériques

_		-		
		ш		
	м			•

<u>Filière</u>

Répartition des effectifs

• [

Effectif du métier

De 1 à 9