Métier
FACTEUR

Évolutions possibles

Au sein du métier

- FACTEUR GUICHETIER II.1 (H/F)
- FACTEUR POLYVALENT I.2 (H/F)
- FACTEUR POLYVALENT I.3 (H/F)
- FACTEUR SERVICES EXPERT II.1 (H/F)
- FACTEUR SERVICES EXPERT II.2 (H/F)
- FACTEUR SERVICES EXPERT II.3 (H/F)
- FACTEUR I.2 (H/F)
- FACTEUR I.3 (H/F)
- FACTEUR GUICHETIER II.2 (H/F)
- DISTRIBUTEUR I.2 (H/F)
- DISTRIBUTEUR CONFIRME I.3 (H/F)

A compétences proches

- AGENT DE PRODUCTION
- PILOTE DE PRODUCTION TRAITEMENT
- AGENT DE TRAITEMENT COLIS
- OPERATEUR COLIS

Raisons d'être

Assurer le traitement et la distribution des objets qui lui sont confiés et réaliser les prestations proposées aux clients particuliers ou entreprises.

Missions

RÉALISER LES PRESTATIONS ET LE TRAITEMENT DU COURRIER ET DES OBJETS CONFIÉS :

• Contribuer à l’ensemble des activités préparatoires à la distribution (tri, dispersion des produits, etc.)

• Effectuer les opérations de distribution du courrier et des objets conformément aux contrats clients

• Relever le courrier dans les boîtes aux lettres de son périmètre d’intervention

• Réaliser les prestations proposées dans le cadre des nouveaux services

• Mettre à jour la documentation de travail (bulletin d’itinéraire, fichiers clients, etc.)

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE :

• Participer à la fiabilisation et à la collecte des informations (données géographiques et organisationnelles)

• Analyser le courrier non-distribué et transmettre à sa hiérarchie les modifications intervenues sur sa tournée

• Alerter sur les dysfonctionnements et problèmes rencontrés et/ou observés lors de la tournée

• Analyser les dysfonctionnements et proposer et mettre en oeuvre les solutions retenues

• Réaliser des contrôles et des opérations de maintenance de premier niveau sur les véhicules et machines

DÉVELOPPER LA RELATION CLIENTÈLE :

• Assurer la promotion des services et des prestations facilitant la vie du client

• Signaler à sa hiérarchie les potentialités clients et proposer des pistes pour développer les prestations de proximité

• Informer, conseiller, proposer et vendre aux clients les produits et services de l’offre postale

Environnement de travail

Plateformes de Distribution du Courrier (PDC) Port et déplacement de charges

Facteurs d'évolution du métier

Externes :

• Evolution des volumes de courrier / dématérialisation des échanges

• Nouvelles attentes et exigences du client

Internes :

• Développement de nouveaux services au client

• Evolution d’une approche produits vers une approche services

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- Bgpn reseau
- Groupe - siege
- Banque postale

Effectif du métier

Supérieur à 10000