

# Métier **FACTEUR**

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [FACTEUR GUICHETIER II.1 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR POLYVALENT I.2 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR POLYVALENT I.3 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR SERVICES EXPERT II.1 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR SERVICES EXPERT II.2 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR SERVICES EXPERT II.3 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR I.2 \(H/F\)](#)
- [FACTEUR I.3 \(H/F\)](#)
- [DISTRIBUTEUR I.2 \(H/F\)](#)
- [DISTRIBUTEUR CONFIRME I.3 \(H/F\)](#)

### A compétences proches

- [AGENT DE PRODUCTION](#)
- [PILOTE DE PRODUCTION TRAITEMENT](#)
- [AGENT DE TRAITEMENT COLIS](#)
- [OPERATEUR COLIS](#)

## Raisons d'être

Assurer le traitement et la distribution des objets qui lui sont confiés et réaliser les prestations proposées aux clients particuliers ou entreprises.

## Missions

RÉALISER LES PRESTATIONS ET LE TRAITEMENT DU COURRIER ET DES OBJETS CONFIÉS :

- Contribuer à l'ensemble des activités préparatoires à la distribution (tri, dispersion des produits, etc.)
- Effectuer les opérations de distribution du courrier et des objets conformément aux contrats clients
- Relever le courrier dans les boîtes aux lettres de son périmètre d'intervention
- Réaliser les prestations proposées dans le cadre des nouveaux services
- Mettre à jour la documentation de travail (bulletin d'itinéraire, fichiers clients, etc.)

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE :

- Participer à la fiabilisation et à la collecte des informations (données géographiques et organisationnelles)
- Analyser le courrier non-distribué et transmettre à sa hiérarchie les modifications intervenues sur sa tournée
- Alerter sur les dysfonctionnements et problèmes rencontrés et/ou observés lors de la tournée
- Analyser les dysfonctionnements et proposer et mettre en oeuvre les solutions retenues
- Réaliser des contrôles et des opérations de maintenance de premier niveau sur les véhicules et machines

DÉVELOPPER LA RELATION CLIENTÈLE :

- Assurer la promotion des services et des prestations facilitant la vie du client
- Signaler à sa hiérarchie les potentialités clients et proposer des pistes pour développer les prestations de proximité
- Informer, conseiller, proposer et vendre aux clients les produits et services de l'offre postale

## Environnement de travail

Plateformes de Distribution du Courrier (PDC) Port et déplacement de charges

## Facteurs d'évolution du métier

Externes :

- Evolution des volumes de courrier / dématérialisation des échanges
- Nouvelles attentes et exigences du client

Internes :

- Développement de nouveaux services au client
- Evolution d'une approche produits vers une approche services

## Famille

---

### Filière

---

## Répartition des effectifs

- □ Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- □ Bgpn reseau
- □ Groupe - siege
- □ Banque postale

## Effectif du métier

Supérieur à 10000