Métier
DIRECTEUR OPERATIONNEL TERRITORIAL

Évolutions possibles

Au sein du métier

- DIRECTEUR OPERATIONNEL INDUSTRIEL COURRIER (DOIC) IV.C (H/F)
- DIRECTEUR OPERATIONNEL IV.B (H/F)
- DIRECTEUR OPERATIONNEL IV.C (H/F)
- DIRECTEUR DE LA POSTE IV.B (H/F)
- DIRECTEUR DELEGUE DU GROUPE IV.C (H/F)
- DIRECTEUR REGIONAL DU GROUPE IV.C (H/F)
- DIRECTEUR DE LA POSTE IV.4 (H/F)
- DIRECTEUR REGIONAL IMPRIME PUBLICITAIRE IV.A (H/F)
- DIRECTEUR REGIONAL IMPRIME PUBLICITAIRE IV.B (H/F)

A compétences proches

- DIRECTEUR COMMERCIAL
- DIRECTEUR D'ENTITES OPERATIONNELLES

Vers une nouvelle orientation

- CHEF DE PROJET
- GENERALISTE RH

Raisons d'être

Définir les orientations sur sa zone territoriale et les faire partager. Superviser le déploiement des orientations politiques nationales, en veillant à l’efficacité de leur gestion et de leur coordination, de manière à garantir la réalisation des objectifs en matière de développement, de performance et de Vie au travail.

Missions

MOBILISER SES ÉQUIPES SUR LE DÉVELOPPEMENT DU CHIFFRE D’AFFAIRES:
• Garantir la commercialisation des produits et services à travers les différents canaux de vente existants
• Diffuser une culture de la satisfaction clients et coordonner les actions permettant de l’améliorer
• Veiller au développement du chiffre d’affaires réalisé par les établissements de sa zone de marché
• Contribuer à l’optimisation des synergies réseau avec l’ensemble des partenaires locaux (clients, élus, etc.)
• Assure la synergie avec les autres Branches du Groupe

PILOTER ET OPTIMISER LA PERFORMANCE DES ÉTABLISSEMENTS:
• Accompagner les établissements dans l’élaboration et la mise en oeuvre des projets d’évolution des organisations
• Définir les objectifs annuels des établissements en identifiant les différents leviers de performance avec les managers
• Définir et mettre en oeuvre les plans d’action destinés à assurer le respect des engagements clients
• Garantir le déploiement des projets nationaux
• S’assurer que toutes les entités de son périmètre disposent bien des leviers et des compétences nécessaires à l’atteinte de leurs objectifs
• Définir la politique emploi et décliner sur son territoires les politiques de recrutement, développement professionnel, diversité et gestion des âges
• Garantir la qualité et la fiabilité de la gestion financière des

MANAGER DES ÉQUIPES:
• Assurer le management et le développement des compétences de ses collaborateurs
• Déléguer à ses équipes les responsabilités et leviers nécessaires pour réaliser les objectifs fixés
• Veiller à la mise en oeuvre des politiques RH et des orientations en matière de prévention, santé et sécurité au travail
• Organiser et structurer le dialogue social et assure la présidence des instances de représentation du personnel

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis
- Bgpn reseau
- Groupe - siege
- Geopost

Effectif du métier

De 50 à 99