Métier
ASSISTANT MARKETING

Évolutions possibles

A compétences proches

- GESTIONNAIRE ADMINISTRATION DES VENTES
- CHARGE DE PROJET MARKETING

Vers une nouvelle orientation

- CHARGE DE CLIENTELE

Raisons d'être

Contribuer à la réalisation des actions de marketing adaptées aux besoins et aux attentes des clients, de manière à assurer la performance des produits et services développés, conformément aux objectifs poursuivis par le Groupe.

Famille

Filière

Effectif du métier

De 1 à 9