

Fonction

URBANISTE SI IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ARCHITECTE D ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Définit le cadre de référence (règles d'urbanisme, dictionnaire des données, cartographie du SI) pour la construction et l'évolution cohérente du SI.

Elabore ou fait évoluer l'architecture fonctionnelle du SI et la fait connaître.

Veille à la cohérence et analyse l'impact des projets sur la trajectoire globale de la transformation du SI.

Missions

1. Construit et gère le référentiel d'urbanisme :

- Définit la politique et les règles d'urbanisme.
- Construit et fait évoluer la cartographie du SI.

2. Contribue au rayonnement de l'urbanisme SI

- Fait connaître des normes et standards à l'échelle de l'Entreprise dans son domaine de responsabilité (utilisation des référentiels d'entreprise / transverses) et en contrôle l'application.
- Communique à l'aide de la cartographie auprès des acteurs Métier et SI sur l'interdépendance des processus Métiers et du SI.
- Conseille les différents interlocuteurs sur les grands choix d'architecture respectant les normes, standards et règles, et la cohérence du SI à l'échelle de l'Entreprise.

3. Construit et propose des scénarii d'évolutions de l'architecture (fonctionnelle, applicative, des données...)

- Propose des scénarii d'évolution de l'architecture SI et procède aux analyses d'impacts correspondantes afin de garantir la cohérence du SI global.
- Est force de proposition concernant l'optimisation, la cohérence, la performance et l'évolutivité du système d'information.
- Réalise une veille technologique en matière d'urbanisme SI : connaissance de l'état de l'art et des déploiements du Groupe et à l'extérieur.

4. S'inscrit dans la dynamique numérique du Groupe

- Le Groupe La Poste s'engage dans une prise en compte de la numérisation de la Filière SI. A ce titre, il identifie les principales composantes des nouvelles approches. Les solutions proposées viseront une déclinaison optimale de la stratégie du Groupe, notamment dans ses objectifs numériques.
- S'engage dans la prise en compte de la transformation numérique de la Filière SI
- Identifie les principales composantes des nouvelles approches architecturales.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Conviction et influence

Savoir structurer son argumentation et adapter sa posture à son interlocuteur afin qu'il comprenne et s'approprié les idées en utilisant toutes les techniques de communication (orale, écrites, non verbales, numériques). Savoir mettre en mouvement ses interlocuteurs internes et externes (collaborateurs, collègues, clients) en faisant évoluer son discours et sa posture en fonction de ses objectifs et des retours de son interlocuteur.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Comportementales Socles

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Synthèse

Savoir trier, analyser et isoler les informations essentielles des informations accessoires. Consolider des informations pour réaliser une synthèse.

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

Transfert de compétences

Maîtriser l'ensemble des techniques et outils et les leviers d'action permettant de faire preuve de pédagogie. Savoir transmettre des connaissances.

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Relation Client

Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande. . .) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

Techniques SI

Cartographie, principes et composants de l'architecture technique et de production

Maîtriser les cartographies, principes et composants de l'architecture technique et de production : - Cartographie réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif... - Architecture de partage, serveurs et outils distribués, implémentation CCU et RSE - SI internes/externes et cartographies des déploiements des services sur le Cloud - Référentiels d'entreprise - Urbanisation à l'échelle de l'entreprise, vision globale - Coexistence des processus internes et de l'outsourcing (BPO, ITO)

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaitre le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Evaluation des processus du SI et proposition d'amélioration

Diagnostiquer et auditer les processus SI afin de les adapter au contexte. Lancer et piloter un projet, mettre en production et superviser des applications.

Stratégie et gouvernance SI

Définir et aligner la stratégie et la gouvernance du SI conformément aux enjeux du Groupe. Les adapter en tenant compte des nouveaux événements issus des domaines juridiques, économiques, politiques, commerciaux, technologiques, environnementaux et sociaux/sociétaux.

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Environnement de travail

L'Urbaniste SI est principalement en relation avec les Architectes informatique, les acteurs MOA et avec les Directions Métier

- L'Urbaniste SI est généralement en relation avec les métiers de la Gestion de Projet et du Conseil et Expertise
- L'Urbaniste SI est en relation avec les organismes professionnels en lien avec sa spécialité, les fournisseurs de solutions et d'autres Urbanistes SI externes

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

- □

Banque postale

- □

Bgpn reseau

- □

Groupe - siege

- Bgpn numerique

Effectif de la fonction

De 10 à 49