

Fonction

RISK MANAGER IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CONTROLEUR GENERAL IV.C \(H/F\)](#)
- [RISK MANAGER IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE VALIDATION EDITIQUE II.3 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DU CONTROLE PERMANENT ET DES RISQUES III.1 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DU CONTROLE PERMANENT ET DES RISQUES III.2 \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR TERRITORIAL DU CONTROLE PERMANENT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTROLE DES RISQUES IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES RISQUES OPERATIONNELS IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES RISQUES OPERATIONNELS IV.C \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RISQUES ET CONTROLE INTERNE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES RISQUES IV.C \(H/F\)](#)
- [CHARGE DU CONTROLE PERMANENT ET DES RISQUES III.3 \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET CONTROLE INTERNE IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le risk Manager est responsable de la mise en oeuvre des dispositifs de management des risques et de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) sur son territoire. Il garantit par sa supervision la mise en oeuvre des programmes de conformité. Il apporte son expertise et son appui à la ligne managériale pour garantir l'identification, la couverture et le suivi des risques ainsi que le déploiement de la politique RSE.

Missions

Organise l'appréciation et la maîtrise des risques

- Garantir l'identification, l'analyse et l'évaluation des risques en lien avec le contrat d'objectifs
- Garantir l'intégration de la gestion des risques aux standards de l'excellence (A3 stratégiques, TT et suivi en Obeya)
- Contribuer au pilotage et à la maîtrise des risques en rendant visible dans l'Obeya les résultats et les écarts pour identifier les risques insuffisamment couverts et mettre en œuvre les plans d'actions nécessaires
- Réaliser le bilan annuel du dispositif de management des risques de la DEX qui contribue au rapport de gestion du Groupe (Informations légales sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques)

Apporte appui et soutien au déploiement du management des risques et de la RSE

- Assurer l'accompagnement des DE dans la mise en œuvre du management des risques : cartographie, suivi des risques dans l'Obeya, intégration des points de mesure de la bibliothèque nationale dans les tours terrain
- Accompagner les interlocuteurs de la DEX, les Directeurs Opérationnels et les directeurs d'établissement dans l'analyse des impacts environnementaux et sociétaux de leurs projets
- Accompagner les établissements dans la prise en main de d'outil évaluation RSE à 360°

Met en œuvre les programmes permettant de garantir le respect des règles éthiques, de la conformité et des objectifs RSE

- Sécuriser le déploiement des programmes de conformité du Groupe (conformité concurrence, plan de prévention de la corruption, référentiel de déontologie, protection des données à caractère personnel)
- Alerter le DEX sur les risques identifiés

- Proposer, mettre en place et suivre les actions nécessaires pour couvrir les risques de conformité
- Accompagner les interlocuteurs de la DEX dans le déploiement des objectifs RSE et la valorisation des initiatives.
- Accompagner les établissements dans l'analyse de leur performance RSE et l'élaboration de leurs plans de progrès

Supervise et évalue les dispositifs de supervision des risques locaux et de 2ème niveau

- Superviser les risques de conformité
- Garantir la mise en place des supervisions locales et des supervisions de 2ème niveau dans l'ensemble des entités
- Analyser et alerter sur les résultats des supervisions locales et de 2ème niveau
- A la demande des Directions concernées du Siège, évaluer et rendre compte du déploiement, de la maturité et de l'efficacité du système d'excellence (supervision des carnets de bord)
- Alerter les collectifs managériaux sur les points de vigilance et favoriser le partage des bonnes pratiques
- S'assurer du suivi, par les DAS, des plans d'actions préconisés suite à une supervision de 2ème niveau

Diffuse la culture des risques, de la supervision, de l'éthique des affaires et de la RSE

- Développer les compétences et animer les collectifs managériaux (risques, supervision et déploiement opérationnel de la RSE)
- Participer au brief de la DEX, aux Revues hebdomadaires et mensuelles de pilotage et aux Revues de projets
- Participer aux événements importants et intervenir sur les sujets risques, conformité et RSE
- Communiquer sur les risques et sensibiliser sur les lois et réglementation, les valeurs et normes : éthique, déontologie, anticorruption, lutte contre la fraude, règles de la concurrence, RGDP, devoir de vigilance, exigences environnementales ...
- Sensibiliser aux enjeux RSE, aux attentes des parties prenantes et à la promotion des acquis RSE auprès des parties prenantes (clients, élus, associations, ...)

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Digital et Data

Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques, y compris les risques de non-conformité en lien avec son

activité et proposer ou challenger des actions de couverture, déclarer les incidents de non-conformité
Controler et évaluer la maitrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Etre en
capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en
vigueur sur son domaine d'intervention.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Services-Courrier-Colis
- □
Bgpn reseau
- □
Groupe - siege
- □
Banque postale

Effectif de la fonction

De 10 à 49