

## Fonction

### RESPONSABLE SERVICES MOBILITE IV.A (H/F)

## Raisons d'être

Dans le cadre des programmes stratégiques de La Banque Postale et du Réseau La Poste, et de leur déclinaisons en programmes d'actions prioritaires portés par la DRH Banque/Réseau, garantir le pourvoi des postes confiés aux Services mobilité et contribuer au développement de la fluidité entre les deux branches

## Missions

Négocier le mandat d'intervention :

Consolider la vision besoins / ressources à court et moyen terme pour le périmètre (Banque postale, Réseau, filiales)

Proposer aux managers opérationnels une feuille de route emploi à court et moyen terme (6 mois à 2 ans)

Formaliser le mandat d'intervention (postes confiés) et ses conditions de mise en œuvre

Négocier avec les managers opérationnels les engagements de fluidité inter branches

Diffuser auprès des acteurs locaux (managers et RH) une culture GPEC :

Relayer auprès des managers opérationnels les messages GPEC, les conseiller dans la déclinaison locale du dialogue social sur le sujet

Organiser la communication territoriale sur les parcours professionnels, métiers prioritaires, éléments d'attractivité des postes

Organiser ou contribuer à des événements locaux permettant de mettre en visibilité les métiers en développement

Mettre en œuvre les conditions de prise en charge du mandat :

Organiser l'activité du service,

Professionaliser les acteurs RH locaux sur les process et outils du service mobilité

Mettre en place les circuits d'information, de reporting et de décision avec les managers opérationnels et DRH en territoire, s'assurer de leur bon fonctionnement

Manager l'équipe et piloter l'activité (3 à 10 personnes) :

Définir et suivre les objectifs collectifs et individuels

Assurer le développement de compétences sur les postures, process et outils

Répartir la charge, programmer l'intervention des IS

Piloter l'activité, suivre les indicateurs (délais, qualité), formaliser les reportings

Assurer l'interface avec les structures mobilité Groupe en territoire :

Apporter aux structures Groupe la visibilité besoins / ressources des branches LBP/RLP

Contribuer à la dynamisation de la fluidité interbranches sur le territoire

Assurer le bon fonctionnement, dans le respect des règles et principes définis, du service mobilité et de la structure Groupe sur le territoire

Contribuer à l'évolution et à l'adaptation des méthodes et approches du recrutement et de la fluidité pour les branches LBP / RLP :

Etre force de proposition locale sur les moyens de développement de la fluidité interbranche

Participer aux travaux conduits par la DRH LBP/RLP sur l'évolution des dispositifs de recrutement et de mobilité

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son

activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

### Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Être capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

### Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

## Comportementales Socles

### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Être ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## Digital et Data

### Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Échanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

## Efficacité professionnelle

### Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

### Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

### Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

## Techniques RH

### Accompagnement

Savoir utiliser les techniques et outils nécessaires à l'accompagnement individuel, personnalisé et/ ou collectif (conduite d'entretiens, atelier, etc.) sur les dimensions sociales ou professionnelles.

### Recrutement

Savoir utiliser les différents outils et techniques de sourcing, de conduite d'entretiens et de recrutement de candidats en interne (mobilité) ou en externe afin de sélectionner les meilleurs profils sur un poste donné.

### GPEC

Anticiper l'évolution quantitative et qualitative des différentes formes d'emplois, des effectifs, des métiers et des compétences et mettre en place des plans d'actions pour accompagner les transformations de l'entreprise.

## **Famille**

---

## **Filière**

---

## **Métier**

---

## **Effectif de la fonction**

De 1 à 9