

Fonction

REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.2 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A \(H/F\) !\[\]\(f15d3c54be60b4fd0ce1da9fb3f67256_img.jpg\)](#)
- [CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A \(H/F\)](#)
- [PLANIFICATEUR OPTIMISEUR TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR II.1 \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR I.3 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.2 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT III.2 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.3 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.1 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.2 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR EXPERT II.2 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN I.2 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN I.3 \(H/F\)](#)
- [OPERATEUR SUPPLY CHAIN II.1 \(H/F\)](#)
- [REFERENT SUPPLY CHAIN II.2 \(H/F\)](#)
- [REFERENT SUPPLY CHAIN II.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans un contexte de transformation de la BSCC, de conquête de nouveaux marchés et d'optimisation des process pour améliorer la compétitivité et satisfaire les clients, le Régulateur National Conteneurisation est chargé de l'animation du réseau et des Directions Régionales Transport en vue d'optimiser la performance de la BSCC en matière logistique et Supply-Chain au quotidien (RUN) essentiellement en lien avec les impacts conteneurisation.

Missions

Il assure au quotidien la régulation des flux de matériel de conteneurisation et mobilise ses correspondants au travers de 3 thématiques :

La régulation des flux de contenants

L'alimentation en matériel des clients hors Poste

La supervision des inventaires

dans le but de veiller, partout sur le territoire à ce que les entités et les clients puissent avoir le matériel dont ils ont besoin pour assurer le traitement des flux confiés à l'entreprise.

A ce titre, **sur le périmètre qui lui est confié au niveau national et au niveau francilien,**

Il met à jour les référentiels dans les bases de données

Il met à jour la documentation postale

Il participe aux réunions avec les régulateurs régionaux Transport et conteneurisation des réunions de

cadrage et d'échanges d'informations

Il participe aux réunions avec les entités IDF des réunions de cadrage et d'échanges d'informations

Il participe aux réunions de cadrage opérations programmées ou des opérations spéciales en recensant et planifiant les besoins en matériel, en assurant la gestion et le suivi de la livraison, en produisant le reporting des quantités livrées.

Il suit et pilote au quotidien et en mensuel différents reportings et activités,

Il produit et met à jour les tableaux de bord (pénalités, suivi des LEX, suivi des réparation, du nettoyage des matériels, suivi de la satisfaction client, suivi du stockage, ...

Il suit le budget en lien avec le Responsable National Conteneurisation,

Il soumet au Responsable National Conteneurisation un budget pour l'année N+1

Il assure le suivi du budget de l'année N

Il assure la commande du matériel selon la mensualisation et les lignes budgétaires décidées par le Responsable National Conteneurisation. Il propose des ajustements si nécessaires

Il assure le suivi les livraisons et assure la réception des paniers dans le système d'information.

Il est partie prenante dans la relations avec les fournisseurs,

Il participe aux appels d'offres pilotés par le service achat.

Il suit la conformité des contrats.

Il entretient la relation avec les stockeurs et les fournisseurs.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Organisation du travail et planification

Anticiper et structurer ses actions pour une meilleure efficacité. Coordonner, planifier et prioriser ses activités afin d'atteindre l'objectif fixé.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Risques et réglementation

Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Être capable de proposer, prioriser et mettre en œuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en œuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Environnement de travail

Direction Nationale du Transport

Relations internes/externes

Ensemble des acteurs opérationnels de son portefeuille

Les Directions Régionales Transport

Les prestataires

Filière Logistique nationale BSCC

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9