

Fonction

PRODUCT OWNER IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHEF DE PROJET SI IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET SI IV.B \(H/F\)](#)
- [PRODUCT OWNER IV.A \(H/F\)](#)
- [SCRUM MASTER IV.A \(H/F\)](#)
- [PROJECT MANAGEMENT OFFICER IV.A \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [DATA ANALYST IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SI IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Product Owner est responsable du Product Backlog. Il est capable de prendre des décisions sur le périmètre du besoin métier, en cohérence avec le rythme de développement choisi par l'équipe. Il est porteur de la connaissance du « produit » et s'assure de la bonne compréhension des équipes. Il garantit par ses spécifications une réalisation conforme au besoin selon la priorisation exprimée ainsi que l'interaction permanente entre le client et l'équipe de développement.

Le Product Owner peut-avoir une **spécialité** dans le domaine de la **DATA**, dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique Data du Groupe. Il est alors le garant de la qualité et de la fonctionnalité de la solution Data/IA délivrée au métier. Responsable du Product Backlog, il maîtrise l'écosystème Data et garantit par ses spécifications une réalisation conforme au besoin du métier ainsi que l'interaction permanente entre le métier et l'équipe Data.

Missions

Etre Référent de la vision métier, des MVP et du contenu métier du projet, au sein de l'équipe agile

Elaborer la Vision du Produit

Décrire avec le maximum de détails les utilisateurs et/ou clients du produit

Identifier les attentes des utilisateurs et les bénéfices que le produit leur apportera

Identifier les fonctionnalités attendues et sélectionner celles qui apportent le plus de valeurs ou de bénéfices aux utilisateurs pour définir et planifier les releases/versions du produit

Partager cette Vision avec l'équipe de développement Agile

Mener une réflexion stratégique préparatoire des versions à venir

Prioriser par la valeur le contenu métier

Prioriser toutes les user stories au sein du Product Backlog

Maintenir le Product Backlog et chercher en permanence à maximiser la valeur métier pour les utilisateurs

Faciliter la compréhension de l'équipe agile vis-à-vis du besoin métier

Décrire chaque fonctionnalité retenue sous forme d'une User Story suffisamment petite pour être implémentée en une seule itération, sans oublier d'y associer les critères d'acceptation indispensables à sa bonne compréhension par l'équipe.

Comprendre les Technical Stories proposées par l'équipe de développement (besoins non fonctionnels mais indispensables) et les Defects Stories

Répondre aux demandes de clarification émises par l'équipe de développement sur les Stories en cours de développement durant l'itération.

Contribuer aux réunions Agiles avec l'équipe de développement et le Scrum Master

Assurer la recette des éléments métiers produits par l'équipe agile

Accepter ou refuser les Stories implémentées par l'équipe de développement

Réaliser ou organiser le déroulement des tests Utilisateurs/Métier de la version (avec son équipe de recettes si projet complexe)

Récolter les feedbacks des utilisateurs

Evaluer le fonctionnement des versions précédentes mises en production et en cours d'utilisation

Assurer la non-régression des nouvelles versions proposées

Assurer le reporting

Communiquer sur l'avancement de la réalisation du produit auprès du management et des utilisateurs

Spécialité DATA

- Maîtriser l'écosystème Data (culture Data / Big Data / IA)

- Identifier et challenger les attentes fonctionnelles (analyses de données, calculs d'indicateurs, prédictions, segmentation clients par des outils de machine learning / IA, restitution et Data visualisation, alimentation d'outils, ...) des utilisateurs du métier, les données nécessaires et les bénéfices attendus, dans le respect de la charte Data/IA et des réglementations en vigueur (RGPD, droit de la concurrence...)

Valorisation de la solution Data / IA

- Mener l'instruction du besoin sur les dimensions Usage, patrimoine Data et Socle. Identifier les adhérences entre ces dimensions et éventuellement les autres projets / programme

- Définir le backlog produit et piloter la mise en œuvre de la solution fonctionnelle avec l'équipe de réalisation (Data architect, Data engineers, data managers, Data analysts, Data scientists...) en fonction des priorités que le PO Data définit lui même

- Conduire le changement dans le cadre du déploiement du projet Data/IA et en piloter l'amélioration continue

- Etre en veille sur les outils et les solutions Data / IA, anticiper et piloter les besoins d'évolution des outils Data du métier et les solutions innovantes

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Comportementales Socles

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des

principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Être ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

DATA & IA

Animation d'un écosystème data

Être garant du respect de la politique Data Groupe, partager le sens et sensibiliser les acteurs métiers aux enjeux de la data et de l'intelligence artificielle. Savoir identifier les interlocuteurs dans l'écosystème data et définir et mettre en place la stratégie d'animation de sa communauté. Identifier et diffuser les bonnes pratiques applicables sur son périmètre, en cohérence avec la politique Data Groupe.

Digital et Data

Culture Data & IA

Connaître la politique data du Groupe et l'écosystème d'un projet data. Comprendre les concepts clés, les enjeux (gagner en efficacité et accélérer la prise de décision, améliorer les performances de l'entreprise, créer de nouvelles opportunités business, mieux connaître les clients, mieux les cibler et améliorer l'expérience client) ainsi que les risques liés à la data et à l'intelligence artificielle. Savoir identifier les usages possibles dans l'entreprise. Faire preuve de curiosité et se tenir informé de l'actualité de la data et de l'intelligence artificielle.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande. . .) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

Risques et Conformité

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques, y compris les risques de non-conformité en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture, déclarer les incidents de non-conformité. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Techniques SI

Actions d'animation, de communication et d'accompagnement

Connaître les règles de communication interne et de conduite de réunion (Comité de pilotage, Comité de projet. . .)

Méthodes et outils de conduite de projet

Utiliser les approches, techniques et ressources pour planifier, organiser, exécuter et contrôler les projets y compris dans leur dimension financière et extra financière. Savoir gérer efficacement toutes les phases d'un projet, de sa conception initiale à sa réalisation finale.

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaître le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Conception et promotion d'une solution conforme aux demandes du client

Construire le volet technique de l'offre de services tenant compte de la dimension numérique responsable et expliquer au client les choix effectués.

Méthodes et principes de mise en production

Connaître les Normes et Standards Informatiques Internes (SNI), les méthodes, principes, contraintes de mise en production et d'exploitation ainsi que les méthodes suivant un processus itératif (méthode agile, devops) ou cycle en V. . .

Technologies et solutions de l'architecture fonctionnelle et applicative

Connaître les principes de construction et de fonctionnement du SI et de ses composants (Progiciels, N-tiers, ERP, système décisionnel, architecture multi canal...) et les solutions CRM, éditique, archivage, front de vente. . .

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- □

Banque postale

- □

Services-Courrier-Colis

- Bgpn numerique

- □

Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 250 à 499