Fonction
PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B (H/F)
- RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B (H/F)
- CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A (H/F)
- RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A (H/F)
- PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A (H/F)
- ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 (H/F)
- RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B (H/F)
- CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A (H/F)
- CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 (H/F)

Raisons d'être

Pour permettre la planification des flux et des ressources sur l'ensemble du réseau, le prévisionniste national :

Garantit au niveau national la fiabilité de la prévision des flux (Courrier, Colis, IP, Presse, Nouveaux Services) pour l'ensemble des sites industriels et de distribution (PIC, PFC, ACP, PPDC, PDC) sur un horizon d'un anPartage et consolide ces prévisions de flux avec le Marketing, Commerce, Réseau, Contrôle de Gestion, afin de l'adapter en prenant en compte leurs prévisions.

Missions

Elle / il est garant de l'unicité de la prévision des flux sur le processus de Bout en Bout : de la prévision commerciale jusqu'à la distribution :

- Anime le processus de prévision des flux au niveau national sur la base d’échanges réguliers avec les parties prenantes (Commerciaux, Supply Chain Manager, Responsables Planification et Prévisions,...)
- S’assure de la bonne mise en application du processus de prévision au niveau des établissements (PIC, PPDC, PDC, ...) : paramétrage de l'outil de prévision, anticipation des événements impactant les flux,... grâce à l'animation des Responsables Planification &amp, Prévisions en DSCC et PIC qui en ont la charge
- Vérifie la qualité des prévisions des flux grâce à l’analyse et à l'ajustement des données proposées par l'outil et leur cohérence avec celles des commerciaux
- Analyse au quotidien les écarts potentiels entre les prévisions statistiques des flux et les flux réels constatés et le cas échéant enclenche le plan d’action requis
- Apporte son expertise dans l'analyse des Tableaux de Bord Production (Comparatifs flux prévu / flux réel) auprès des différentes parties prenantes
- Contribue au processus de construction budgétaire à travers la prévision des flux par type de produits / services au niveau national

Elle / il construit et gère des modèles algorithmiques de prévision des flux :

- Construit les nouveaux algorithmes de prévisions des flux dans le cas de nouvelles offres produits / services (nouvelles offres, nouveaux services, en lien avec le Marketing &amp, Commerce).
- Assure la fiabilité et l'évolutivité des modèles algorithmiques de prévisions des flux, en lien avec les

experts outil (MOA)

- Assure la caractérisation des évènements impactant les volumes de flux dans l'historique au niveau national tels que : les élections, les vacances, les contrats exceptionnels, etc...
- Effectue les dépollutions d'historiques suite à la caractérisation des évènements pour disposer de volumes de flux nominaux
- Adapte la répartition des prévisions de flux en cas d'évolution du réseau (ouverture / fermeture d'établissements, de sites,...)

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE
: Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

DATA & IA

Analyse de données
: Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maitriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaitre les méthodes descriptives des données, savoir

interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maitriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maitriser des outils de data visualisation.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son role dans la chaine de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Risques et Conformité

Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Etre capable de proposer, prioriser et mettre en oeuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

Système d'excellence

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Traitement

Organiser la production et gérer les flux de production

Avoir une connaissance approfondie des techniques de prévision de la production et de planification de la production à court/ moyen terme. Evaluer une charge de production, dimensionner les moyens à affecter (humains, infrastructures, outils). Effectuer la planification correspondante (charges/ ressources). Optimiser l'utilisation des moyens (humains, infrastructure, outils). Anticiper les pics de production et les goulots d'étranglement de production. Elaborer le programme de production à court/ moyen terme (semaine/ mois). Lisser la charge. Analyser l'historique de production (tableau de bord), faire un retour d'expérience en déduire les actions d'amélioration. Mener une réunion, un point de production, arbitrer les priorités de production. Utiliser les outils de planification de la production.

Famille

Filière

Métier

ingenierie et organisation supply chain

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9