Fonction
PLANIFICATEUR OPTIMISEUR TRANSPORT IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- RESPONSABLE EXPLOITATION TRANSPORT IV.A (H/F)
- GESTIONNAIRE DE TRANSPORT DE MARCHANDISE ET COMMISSIONNAIRE DE TRANSPO IV.A (H/F)
- EXPERT TRANSPORT REGIONAL III.3 (H/F)
- EXPERT TRANSPORT REGIONAL IV.A (H/F)
- RESPONSABLE ORGANISATION FLUX ET TRANSPORT EN PFC IV.A (H/F)
- REFERENT FLUX ET TRANSPORT EN PFC III.3 (H/F)
- PLANIFICATEUR OPTIMISEUR TRANSPORT IV.A (H/F)
- RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.3 (H/F)
- RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.2 (H/F)
- RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.1 (H/F)
- CONDUCTEUR LIVREUR II.1 (H/F)
- CONDUCTEUR LIVREUR I.3 (H/F)
- TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.2 (H/F)
- TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.3 (H/F)
- REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION IV.A (H/F)
- REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.3 (H/F)
- REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT III.3 (H/F)
- REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.3 (H/F)
- REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.2 (H/F)
- DIRECTEUR REGIONAL TRANSPORT IV.B (H/F)
- RESPONSABLE DES OPERATIONS TRANSPORT IV.A (H/F)
- DIRECTEUR PLAQUE TRANSPORT IV.B (H/F)
- TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.2 (H/F)
- TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.3 (H/F)
- RESPONSABLE TRANSPORT EN PLATEFORME COLIS IV.A (H/F)
- CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.1 (H/F)
- CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.2 (H/F)
- CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.3 (H/F)
- CONDUCTEUR LIVREUR EXPERT II.2 (H/F)

Raisons d'être

Sur sa zone de compétence (Nationale ou Territoriale) et dans une logique de performance économique et organisationnelle, le Planificateur Optimisateur Transport :

recherche, conçoit, prépare et accompagne la mise en place des optimisations du Plan de Transport.

planifie les ajustements marginaux réguliers nécessaires.

Dans le cadre des objectifs de QS et de respect des délais, sa plus-value consiste à trouver les modèles dégageant des économies importantes sur un budget de plusieurs dizaines de millions d'euros.

Missions

Alimentation des données

- Identifie et challenge les contraintes horaires et volumétriques fixées par les entités clientes émettrices ou réceptrices de flux.

- S'assure de la pertinence des données d'entrée figurant dans ATLAS PLANIFICATION EZ ou IZ, ou tout autre outil de planification / optimisation.

Analyse

- Utilise les outils à sa disposition (ATLAS Planification EZ et IZ ou tout autres outil de planification / optimisation) pour modéliser les évolutions et les réorganisations du Plan de Transport.

- Identifie les contraintes qui pourraient être assouplies ou contournées.
- Recherche de nouvelles solutions challengeant les solutions employées.
- Analyse les solutions proposées par les outils ATLAS PLANIFICATION, ou tout autre outil de planification / optimisation, pour les ajuster le cas échéant.
- Pèse les conséquences en termes économiques et en termes de qualité de service des solutions qu'il étudie pour identifier les meilleurs compromis coûts/QS.

Accompagnement clients

- Propose et présente à ses entités clientes les solutions qu'il a identifiées comme les plus pertinentes dans une logique économique

- Explicite les attendus de ces solutions ainsi que les évolutions d'organisation qu'elles peuvent impliquer au sein des entités clientes.
- En ce sens, utilise la qualité de ses relations avec les responsables des entités clientes et sa capacité à travailler en synergie avec eux, en cherchant à obtenir un consensus avec l'ensemble de ses clients.

Achats des solutions

- Valide les évolutions retenues et formalise les demandes d’achat au travers d'ATLAS PLANIFICATION, et s'assure du transfert des données entre ATLAS PLANIFICATION EZ/IZ, ou tout autre outil de planification/optimisation, et le TMS (Transport System Management).

- S'assure de la prise en compte, par le service Achats Transport, des résultats issus d’ATLAS ou de tout autre outil de planification/optimisation, et validés.

- Sur demande du Directeur des Transports, sur sollicitation des Centres de Services Régulation nationaux ou à son initiative :

- Réalise les études d'optimisation transport avec ATLAS PLANIFICATION, ou avec tout autre outil de planification/optimisation.
- Assure, en collaboration avec les CSR nationaux et l'Ile-de-France, le suivi des nouvelles organisations transport.
- Participe avec les CSR nationaux au dialogue avec les PIC pour la mise en place des organisations étudiées.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des procédures, processus et méthodologies dédiées à son activité

- Respecter les consignes de sécurité opérationnelles pour soi-même et pour les autres en Travaux Intérieurs (respect propreté, rangement, port des EPI, chargement des moloc...) et en Travaux Extérieurs (respect des règles de conduite et de circulation, ...) et partager les irritants SST en brief et en débrief. - Appliquer les standards métier et notamment les process de distribution, de collecte et de réalisation des services - Maitriser l'outil Facteo - Garantir la conformité de la reddition des comptes - Se tenir au courant des évolutions des process dédiés à son activité via la formation et notamment le Mobile Learning Uknow - Maitriser les procédures pour éviter le risque de fraude et de corruption.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son role dans la chaine de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Système d'excellence

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Traitement

Etudes et organisation logistiques

Mettre en place, analyser et challenger une organisation logistique pour optimiser le traitement des flux. Planifier des opérations logistiques.

Vente

Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

Famille

Filière

Métier

transport

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9