

## Fonction

# INTEGRATEUR D'APPLICATIONS IV.A (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [CONCEPTEUR DEVELOPPEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [INTEGRATEUR D'APPLICATIONS IV.A \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR DEVELOPPEUR III.2 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR DEVELOPPEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR TESTEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR TESTEUR III.2 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR TESTEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [TECH LEAD IV.A \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Participe au choix des composants logiciels (progiciels, bases de données, applicatifs spécifiques, interfaces...) pour le développement de nouvelles solutions informatiques applicatives ou pour la maintenance évolutive, dans le respect du plan d'urbanisme des SI de l'entreprise. Assemble et teste les différents composants logiciels impliqués.

## Missions

### 1. Participe à la conception générale de la solution applicative

- Participe à la définition de l'architecture fonctionnelle et technique cible.
- Détermine les composants nécessaires à la réalisation de la solution.
- Recherche et sélectionne les composants réutilisables adaptés répondant au besoin.
- Spécifie les adaptations, paramétrages et interfaces nécessaires à l'intégration des composants retenus dans la solution.
- Fait construire ou modifier les composants nécessaires par des Concepteurs Développeurs.

### 2. Réalise les interfaces et assemble la solution

- Construit les interfaces.
- Réceptionne et valide les différents composants.
- Réalise l'assemblage.
- Prépare et réalise les tests d'intégration.

### 3. Livre aux équipes de production informatique le package applicatif

- Rédige le dossier de mise en production et les consignes d'exploitation.
- Livre la solution à l'intégrateur sur plates-formes et accompagne sa mise en production.

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

### Comportementales Socles

## Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

## Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

## Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Être ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

## Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## Cyber Sécurité

### Etat de l'art cybersécurité

Avoir une connaissance à 360 degrés, en permanence mise à jour, des principes fondateurs de la cybersécurité : risques cyber, menace, techniques d'attaque, organisation de la sécurité, normes en vigueur, corpus documentaire.

## Efficacité professionnelle

### Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

## Projet

### Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Techniques SI

### Méthodes et outils d'intégration de logiciels

Combiner et tester les différents modules ou composants d'un logiciel afin de s'assurer qu'ils fonctionnent correctement ensemble et qu'ils répondent aux exigences spécifiées. Détecter les incompatibilités, les erreurs de communication et les problèmes d'intégration.

### Contraintes légales et aspects juridiques liés à la sécurité

Connaître et appliquer la charte d'utilisation en matière de sécurité informatique archivage légal de documents, externalisation des données, respecter le RGPD, la réglementation autour des données...

### Evaluation des processus du SI et proposition d'amélioration

Diagnostiquer et auditer les processus SI afin de les adapter au contexte. Lancer et piloter un projet, mettre en production et superviser des applications.

### Méthodes et principes de mise en production

Connaître les Normes et Standards Informatiques Internes (SNI), les méthodes, principes, contraintes de mise en production et d'exploitation ainsi que les méthodes suivant un processus itératif (méthode agile, devops) ou cycle en V. . .

### Méthodes et outils de test et de recette informatique

Évaluer la qualité et la conformité d'un produit logiciel ou d'un système par rapport aux exigences spécifiées (dont celles du numérique responsable) par l'utilisation de méthodes et outils de tests. Détecter les erreurs, les défauts et les problèmes potentiels afin de garantir un fonctionnement fiable et conforme aux attentes.

### Cartographie, principes et composants de l'architecture technique et de production

Maîtriser les cartographies, principes et composants de l'architecture technique et de production : -

Cartographie réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif... - Architecture de partage, serveurs et outils distribués, implémentation CCU et RSE - SI internes/externes et cartographies des déploiements des services sur le Cloud - Référentiels d'entreprise - Urbanisation à l'échelle de l'entreprise, vision globale - Coexistence des processus internes et de l'outsourcing (BPO, ITO)

### Technologies et solutions de l'architecture technique et de production

Connaître les technologies et solutions suivantes : - Solutions de développement logiciel (plateforme IDE Eclipse, intégration continue. . .) - Solutions du Décisionnel (Powercenter, BOXI, BI,...) et du domaine digital (Big Data) - Interfaces (ETL, API, Exposition de Services, temps réel. . .) - Réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif. . . - Solutions d'infrastructures (socles scalables et performants, cloud management) - Solutions réseaux (DSL, ATM, RNIS, 3G, offres opérateurs télécom. . .) - Solutions de bases de données et d'échange de données (structurées et non structurées) Concevoir, créer et déployer les infrastructures Big Data - Solutions d'archivage et de stockage (SAN, NAS, Baie et Interco. . .) - Solutions de déploiement, d'ordonnancement et de supervision - Solutions de virtualisation et d'automatisation (Cloud computing, SaaS, PaaS, IaaS. . .)

### Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

### Technologies et solutions de l'architecture fonctionnelle et applicative

Connaître les principes de construction et de fonctionnement du SI et de ses composants (Progiciels, N-tiers, ERP, système décisionnel, architecture multi canal...) et les solutions CRM, éditique, archivage, front de vente. . .

## Environnement de travail

- L'Intégrateur d'applications est principalement en relation avec : le Chef de projet SI, le Concepteur - Développeur, l'Architecte informatique, les Spécialistes informatiques et les Experts informatiques
- Il peut être en relation avec les métiers de l'Exploitation et Services au client et du Support

### Famille

---

### Filière

---

### Métier

---

## Répartition des effectifs

- □ Banque postale
- □ Groupe - siege
- □ Bgpn reseau
- □ Services-Courrier-Colis

## Effectif de la fonction

De 100 à 249