Fonction
INGENIEUR INNOVATION IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- CONCEPTEUR III.2 (H/F)
- CONCEPTEUR III.3 (H/F)
- INGENIEUR INNOVATION IV.A (H/F)

Raisons d'être

Dans le cadre des missions des domaines industriel, immobilier, nouvelles offres, infrastructures et matériels nécessaire à l'optimisation et création de valeur, il/elle :

Anime et pilote des projets complexes avec la gestion des ressources que cela implique
Pilote et garantit auprès de ses clients, la qualité de service et les niveaux de performance sur lesquels la Direction Technique est engagée
Assiste et conseille les clients dans l'optimisation technique innovante
Assure les relations avec la filière territoriale, les clients et les fournisseurs stratégiques

Missions

Management fonctionnel

• Organise et pilote son activité avec efficacité, fixe les objectifs et attribue les responsabilités des équipes projet

• Contribue au développement des acteurs des projets menés

• Pilote les réunions des projets et coordonne les différentes phases

• Incarne et porte les valeurs et les nouvelles orientations de la Direction Technique

• Encourage ses équipes projet à être force de proposition sur des améliorations ou innovations et les met en œuvre

• Met en place et anime sur ses projets le système d'excellence (briefs, OBEYAS, tour terrain, A3…)

• Co-construit, si besoin, des formations adaptées avec les Managers Innovation

Pilotage projet et gestion des ressources

• Assure le pilotage des projets dès la phase de recueil du besoin au déploiement

• Est responsable du lotissement du projet et de la qualité des livrables associés aux différents lots

• Assure la gestion des ressources (compétences, matériel…), du budget et du planning de ses projets, dans le respect des objectifs de la Direction Technique et coordonne les prestataires internes ou externes

• Garantit le respect des budgets alloués aux projets

Sécurité/Prévention des risques

• Dans le cadre du SMSST, il veille au quotidien au respect des procédures et des consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail. Il contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité. Il veille au respect de l'environnement

• Garantit au quotidien le respect des règles de santé et sécurité au travail sur l'ensemble du projet qu'il pilote et des livrables afférents

Optimisation et performance

• Garantit une performance optimale avec la diffusion de son expertise, des procédures et process en

veillant au niveau de connaissances requis

• Conseille le client sur toute innovation/évolution permettant à la branche d'atteindre les niveaux de performance attendus

• Intervient dans le choix des solutions pour garantir l'adéquation aux besoins du client

Satisfaction client

• Garantit le respect des engagements de qualité de service et la qualité du support N3 innovation

• Veille à la satisfaction des clients en établissant des relations pérennes à tous les niveaux de l'organisation, sur la base d'indicateurs de performance pertinents dont il assurera le reporting

• Réalise l'adéquation des outils de son projet (outils de tests, méthodes, procédures, logiciels spécialisés…) aux besoins des utilisateurs

Innovation

• Garantit aux clients l'apport des solutions innovantes et en cohérence avec les évolutions technologiques du marché

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Processus métier

Savoir traiter les opérations en s'assurant de leur bonne exécution, selon les procédures et modes opératoires en vigueur, ainsi que l'ensemble des processus en lien avec son périmètre d'activité.

Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Projet

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaitre les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaitre les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 100 à 249