

Fonction

INFOGRAPHISTE EXPERT III.2 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [INFOGRAPHISTE EXPERT III.2 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre des projets confiés à l'Agence Nationale de Communication et d'Information, l'infographiste élabore les documents graphiques simples, ou sous le pilotage du Directeur artistique, les documents graphiques complexes.

Il contribue à la stratégie de marque de la Direction de la communication du Groupe en veillant au strict respect de l'identité visuelle et de la personnalité de marque de La Poste.

Garant de la charte graphique de La Poste, il contribue à valoriser l'image de l'entreprise. Il contribue par la qualité de ses réalisations au bon fonctionnement du pôle de création et à la réussite des projets que l'ANCI réalise.

Missions

Conseil interne :

- Vérifie la cohérence et la faisabilité des projets avec le directeur artistique et/ou le chef de projet.
- Apporte un conseil graphique au client interne désirant réaliser un support de communication:
- Apporte un appui artistique et technique et un conseil sur le respect des chartes (graphiques, identité visuelle, publicitaire).
- Propose des fournisseurs.

Production graphique :

- Réalise la mise en page des publications Groupe.
- Crée, conçoit et réalise des outils et supports de communication pour des projets qui par nature présentent des problématiques complexes et répondent à des enjeux stratégiques tant vis à vis de cibles internes qu'externes. Dans ce cadre :
- Etudie et affine les besoins du client, les formalise le cas échéant.
- Propose les solutions les mieux adaptées au projet, détermine un concept et établit une estimation des coûts et délais en relation avec l'assistant de communication.
- Assure la création des projets, conçoit les roughs ou les maquettes, les fait valider par le directeur artistique et soutient ses propositions auprès du chef de projet.
- Assure leur réalisation après accord du client et conformément à ses choix, dans le respect des chartes graphiques, en garantissant la cohérence avec les messages clés de l'entreprise sur le fond
- Dans le cadre de la réalisation des Jourpost et de Postéo, met en page les articles, calibre les photos, veille à la qualité graphique et au respect des délais.
- Exécute les documents et assure le suivi des fabrications.

Coordonne le travail avec les prestataires externes :

En période de surcharge d'activités dans le studio, assure la réalisation des outils en faisant appel à des free lance ou à des agences spécialisée. Dans ce cadre :

- finalise le cahier des charges et lance, en relation avec le service achats, les appels d'offres.
- analyse les devis et les propositions des agences, préconise un choix qu'il argumente à son directeur de création.
- veille à l'exécution et suit le dossiers de la conception à la livraison du produit fini dans le respect des chartes graphiques, en cohérence avec les messages clés de l'entreprise, sur le fond.

Compétences

Communication et marketing

Communication commerciale

Valoriser les offres (services / produits) du Groupe selon les différents canaux de communication, soutenir le business de l'entreprise et animer une campagne commerciale.

Image de marque

Valoriser, appliquer et respecter les codes et identités de(s) marque(s) du Groupe, et maîtriser l'image de(s) marque(s) sur les différents supports médias de son périmètre.

Techniques de communication

Maîtriser les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de design et de scénarisation de messages sur différents supports de communication, afin de transmettre de l'information et du contenu et faire vivre une expérience au client au travers des messages diffusés.

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Digital et Data

Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Réalisation de contenus digitaux

Etre capable de concevoir des documents numériques (textes, présentations, création schémas, tableurs etc.), produire des supports audiovisuels et développer des contenus de communication digitale.

Efficacité professionnelle

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs

concernés.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Méthodes et outils de créativité

Maîtriser et appliquer des méthodes agiles et d'innovation (ex: Design Thinking, Test&Learn, SCRUM. . .) dans son activité et faire preuve de créativité.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Bgnp reseau
- □
Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9