

Fonction

EXPERT TRANSPORT REGIONAL IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE EXPLOITATION TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [GESTIONNAIRE DE TRANSPORT DE MARCHANDISE ET COMMISSIONNAIRE DE TRANSPORTE IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL III.3 \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ORGANISATION FLUX ET TRANSPORT EN PFC IV.A \(H/F\)](#)
- [REFERENT FLUX ET TRANSPORT EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [PLANIFICATEUR OPTIMISEUR TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.1 \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR II.1 \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR I.3 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION IV.A \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.2 \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DES OPERATIONS TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR PLAQUE TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TRANSPORT EN PLATEFORME COLIS IV.A \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.1 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.2 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR EXPERT II.2 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

La mise en place de cette fonction s'inscrit dans le double cadre de la mise en place du Schéma directeur Industriel et du nouveau Schéma Territorial (DEX). Cette mise en place implique des transformations importantes des schémas logistiques traitement transport : Evolutions PIC et PFC, mise en place de PPDC-MF, évolution des PDC et mise en place des îlots facteur...

Elle répond à la volonté de centraliser en DEX le budget transport et d'y associer des compétences fortes de conception de l'ensemble du plan de transport intra zone garantir la réussite de ces transformations et engager au plus tôt les gains attendus

Missions

L'Expert Transport Régional est responsable de la conception et garant de l'optimisation des plans de transport entre l'ensemble des entités de son territoire de référence (portefeuille d'entités opérationnelles) : Il a en charge :

- La conception l'optimisation et l'amélioration des plans de transport jusqu'aux îlots
 - L'analyse de la performance transport
 - La conception du budget transport Intra Zone
- Il Intervient :
- Dans le cadre des projets locaux ou nationaux (déploiement du Schéma Directeur en Territoire, évolutions structure sous réseau, évolution PIC/PFC,.....)
 - Dans la vie courante des affaires sur des Plan d'actions dans le cadre de l'amélioration continue en pilotant la performance transport grâce aux indicateurs locaux et à ceux fournis par les CSR.
 - Dans la planification de transports exceptionnels: période de pointe, appui à la conception du volet transport d'un plan de régulation

Il est animé fonctionnellement par le Centre de Services et de Régulation (CSR).

- Pour l'ensemble de ses missions, L'expert transport régional reçoit l'appui du CSR de sa zone territoriale de compétence. Il intervient aussi via le CSR en appui des équipes nationales chargées de la conception de transport en amont et entre les sites industriels de son territoire (PFC, PIC, réseau Presse,...).
- Il n'intervient pas dans la mise en œuvre des transports de remplacement et de régulation de niveau 1, ni dans les collectes et la gestion des clients collectés. Il pourra toutefois intervenir dans ces fonctions d'exécution en support au responsable de la performance Logistique en PPDC-MF et sera dans tous les cas en veille et supervision-conseil de ces opérations pour aider les territoires à améliorer leur performance.

Conception des plans de Transport sur le territoire de référence

Recueillir les besoins de transport réguliers et les contraintes associées selon le formalisme et la méthodologie de la direction du transport pour la conception et l'évolution :

- Des plans de transport entre les PPDC/PDC de son territoire de compétence et les PDC et îlots en aval
- Des plans de transport entre les sites de la DEX (PPDC, PDC) et les sites industriels de la BSCC et des partenaires du groupe : PIC, PFC, STP, Mediapost, Chronopost de son territoire de compétence.
- Transmettre les besoins et contraintes formalisés au CSR dont les ingénieurs de conception APIZ travailleront des scénarii en réponse
- Etudier l'impact de ces scénarii sur l'organisation et la performance de son territoire, en relation avec les acteurs de la DEX et les partenaires industriels (PIC, PFC, Mediapost, Presse,...). Il veillera à dialoguer et à établir une vision globale des gains et sera particulièrement attentif à la satisfaction client.
- Présenter un ou plusieurs scénarii pour validation commune par la DEX, les représentants des sites partenaires et le responsable du CSR au sein d'un comité régional transport.
- Rédiger le cahier des charges pour la mise en œuvre des liaisons de transport

Analyse de la performance, amélioration continue et projets d'optimisation transport

- Analyser les KPI relatifs à la performance transport de son territoire d'intervention : Identifier, initier et suivre toute action ou projet d'adaptation du plan de transport en résultat de cette analyse (amélioration continue).
- Recueillir les pistes d'évolutions des sites partenaires, assister ceux-ci dans l'élaboration d'un schéma transport optimisant l'organisation de leur traitement (ex : courbes d'alimentation)
- Dialoguer avec les sites partenaires pour identifier les pistes d'optimisation globale
- Etre porteur de proposition en termes d'optimisation de transport
Prendre en charge le volet transport des projets de transformation du territoire (SDT, Evolution réseau PIC, PFC,...)
- Formaliser, pour la partie transport, le plan d'actions résultant, suivre sa réalisation au sein du comité transport, contribuer à l'arbitrage des priorités.

Elaboration/Pilotage budgétaire

- contribuer à l'élaboration du budget transport sur son territoire dans le respect des objectifs fixés nationalement et déclinés par le CSR
- Veiller pour son territoire au travers des instances au respect du budget transport de la DEX et de la QS transport et contribuer ainsi à la maîtrise et au pilotage de la trajectoire financière du transport
- Fournir les éléments financiers qui permettront de réaliser les adaptations budgétaires suite à l'ensemble des transformations

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son

activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Être capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Être ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Méthodes et outils d'organisation et d'optimisation

Maîtriser et mettre en application les outils d'analyse et d'optimisation des organisations et processus (Lean, Six sigma, etc.).

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les

moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Traitement

Etudes et organisation logistiques

Mettre en place, analyser et challenger une organisation logistique pour optimiser le traitement des flux. Planifier des opérations logistiques.

Vente

Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

Famille

Filière

Métier

transport

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49