

# Fonction

## ECONOMISTE IV.A (H/F)

### Évolutions possibles

#### Au sein du métier

- [ECONOMISTE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'ANALYSES STRATEGIQUES ET INNOVATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR STRATEGIE PROSPECTIVE IV.C \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER STRATEGIE INNOVATION IV.B \(H/F\)](#)

### Raisons d'être

L'économiste participe à l'élaboration de la politique et des axes stratégiques de l'Entreprise et/ou du Métier et aide à la prise de décisions en analysant l'impact des évolutions majeures de l'environnement économique et social sur un ou des domaines d'actions stratégiques. Il garantit la pertinence, la fiabilité et la qualité des analyses économiques et technico-économiques.

### Missions

#### Etablit des diagnostics et analyses stratégiques

- Analyse le champs stratégique de l'Entreprise / Métier / secteur - face au marché, au contexte réglementaire... : analyse concurrentielle, marchés cibles, positionnement stratégique...
- Elabore des analyses économiques et/ou des études de performance financières liées, par exemple, à l'introduction de la concurrence dans le secteur postal, aux problématiques d'aides d'état, à l'évolution des marchés...
- Elabore des analyses quantitatives : traitement et analyse d'informations chiffrées,
- Selon les organisations : constitue des bases de données, des calculs statistiques complexes incluant des paramètres multiples liés à l'environnement et à ses évolutions

#### Contribue à construire et à proposer des objectifs stratégiques sur le ou les domaines d'actions dont il est responsable

- Elabore des doctrines en collaboration avec les Métiers ou services spécialisés : juridiques, financiers... en tenant compte des contraintes concurrentielles, réglementaires, financières...
- Elabore et propose un business plan, un plan d'actions à moyen terme, des budgets d'investissement et opérationnels...
- Contribue à élaborer une ou des propositions de stratégies sur son domaine de spécialité.
- Propose et met en place un pilotage stratégique : tableau de bord stratégique, nouveaux systèmes de mesures...
- Selon les organisations :  
Constitue des argumentaires. Eventuellement, participe à la défense des préconisations envisagées par La Poste en interne ou auprès d'organismes **externes**

#### Assure une veille stratégique permanente

concernant l'environnement économique au niveau national, européen, international en participant à des congrès internationaux d'économie, en menant et / ou en participant à des études et des recherches (Internet, travaux avec des universitaires...)

- Evalue les études menées à l'intérieur et à l'extérieur de La Poste sur des sujets concernant le secteur postal
- Définit, propose des axes d'actions tenant compte des évolutions de l'environnement (actuels ou prévisibles)

### Compétences

#### COMPORTEMENTALES

##### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y

compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

#### Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

#### Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

#### Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

### Famille

#### Filière

strategie rse relations publiques et territoire

#### Métier

### Répartition des effectifs

- □  
Groupe - siège
- □  
Services-Courrier-Colis

### Effectif de la fonction

De 10 à 49