

Fonction

DIRECTEUR TECHNIQUE (CF) IV.A (H/F)

Raisons d'être

Dans la ligne du plan stratégique de La Banque Postale, « L'intérêt du client d'abord, prouvons la différence », et dans le cadre de la stratégie SF déclinée par la Direction nationale, garantit la qualité du fonctionnement et l'optimisation des prestations de services informatiques, logistiques et techniques du Centre Financier :

En assurant le management des équipes de spécialistes et de techniciens chargés de ces activités

En fournissant aux opérationnels des prestations d'expertise ou un appui correspondant à leurs besoins

En négociant et en pilotant, en tant que maîtrise d'ouvrage, la mise en œuvre et le déploiement de projets liés aux bâtiments, à l'informatique, la téléphonie, la technique.

Missions

Fournitures de prestations informatique, réseaux, téléphonie et matériel technique :

Recense et valide techniquement les besoins informatiques et techniques des utilisateurs, les intègre au processus budgétaire

Assure les relations avec les maîtrises d'œuvre techniques (DISFE, DSEM, DPI, DISIT....)

Adapte et fait appliquer les contrats de services nationaux (interne Poste) et les contrats de prestations (externe Poste) aux besoins locaux en optimisant coût/ qualité / délais / sécurité (pour ses domaines)

Négocie les spécifications des cahiers des charges en fonction des besoins du Centre Financier, participe à la définition des contrats de service nationaux et des contrats de prestations externes au niveau national.

Suit la réalisation des prestations internes et externes à La Poste dans le respect des conditions de délais, de qualité et de coût et en assure le reporting auprès du directeur de centre et de la Direction nationale Maîtrise d'ouvrage des projets de réorganisation des locaux et des installations techniques :

Fait émerger et/ou organise le recensement des besoins des utilisateurs, les exprime auprès de la DI

Vérifie, contrôle la conformité des prestations aux attentes quantitatives et qualitatives, fait remonter les non-conformités à la DI, suit la résolutions des non-conformités

Veille au respect des prestations fournies par l'EMI

Conduite de projets liés au périmètre sous responsabilité :

Définit les objectifs et les modalités et le cahier des charges du projet local en liaison avec les utilisateurs, ajuste si nécessaire les projets en fonction des aléas

Définit et met en place les structures projet adéquates

Clôture, réalise un bilan du projet et capitalise pour l'avenir

Fourniture de prestations de service et support en interne au centre :

Pilote et coordonne l'ensemble des activités de ces différents domaines

Fait réaliser les aménagements et/ou déménagements

Rationalise, organise, optimise les « Archives » au service des clients internes

Administre le réseau informatique

Organise l'assistance informatique de premier niveau aux utilisateurs du Centre Financier

Fournit des prestations de conseil et d'expertise technique et informatique et en téléphonie

Sécurité des biens et des personnes /SI :

Supervise la mise en œuvre de préconisations de l'APACT et des ISST

S'assure du respect des normes et réglementations (IGH, ERP ...) et du respect de la réglementation en matière de sécurité des entreprises sous-traitantes intervenant dans le Centre Financier

Organise la protection des bâtiments contre les intrusions

S'assure de la sécurité des installations classées (locaux haute tension, etc ...)

S'assure de la bonne application des règles édictées par La Poste en matière de sécurité du système d'information

Management :

Gère et organise sa Direction dans le respect du CAP selon les cibles organisationnelles définies

Manage son équipe

Participe au pilotage transversal du Centre en tant que membre du comité de direction

Participe à des travaux et à des instances de décision externes au Centre Financier, en tant que représentant de son métier ou du Centre Financier

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Banque postale

Effectif de la fonction

De 1 à 9