

Fonction

DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A \(H/F\)](#)
- [PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans un contexte de transformation de la BSCC, de conquête de nouveaux marchés et d'optimisation des process pour améliorer la compétitivité et satisfaire les clients, le Directeur de la Performance Logistique en Direction Exécutive (DEX), est responsable de la performance de la DEX en matière logistique et Supply-Chain, et mobilise dans ce sens l'ensemble des acteurs logistiques et industriels intervenants sur le territoire de la DEX. Ces acteurs sont de deux types : les ressources intégrées dans les établissements de la DEX et notamment au sein des PPDC MF, et les acteurs des différents réseaux industriels (PIC, PFC, PFM Médiapost, Viapost, Chronopost, DRLOI, supervision nationale...), de transport et de régulation.

Missions

Améliorations des processus liés à la Logistique/Supply-Chain

Il/elle déploie sur la DEX les projets logistiques et transports nationaux

- En animant les instances Logistiques Régionales de la DEX dans le but de garantir et d'améliorer la performance logistique de la DEX.

Il/elle pilote, dans le domaine de la logistique et du transport, la mise en place et la bonne utilisation des outils SI, des nouveaux outils, matériels et véhicules.

- En réalisant l'animation territoriale de la filière Logistique sur l'ensemble des aspects conception, déploiement, gestion.

Il/elle décline les nouveaux schémas organisationnels sur son domaine.

- En garantissant auprès du DEX le développement, le niveau d'expertise et la mobilisation des équipes qui lui sont rattachées pour contribuer à l'atteinte des résultats de la DEX.

Plan de Transport

Il/elle pilote le budget transport affecté à la DEX et contribue aux études d'optimisation sur le territoire de la DEX

- En validant les propositions d'amélioration du plan de transport émanant du Pôle Régional de la

Direction Transport.

Schéma global de prévision et de planification des flux

Il/elle assure la supervision et le pilotage de la performance des processus industriels et logistiques

- En animant les Responsables Production Logistique en PPDC-MF afin de constituer une organisation des flux et de transport bassin pour chaque PPDC-MF, de le mettre en œuvre et de l'optimiser

Il/elle garantit la bonne gestion des flux dans la région entre Etablissements (PIC, PFC, PPDC, HLU, ACP, PDC, îlots, STP, Geopost, Mediapost, ...) au meilleur coût en respectant la qualité (contrats de service, plan transport, ...).

- En mettant en adéquation le Plan de Transport, précédemment défini et validé en Comité de Transport Territoire (DEX) par le Pôle Régional de la Direction Transport, avec les besoins et contraintes des entités de distribution de la DEX (PPDC, PDC, ACP, ...)

Contrats de Service

Il/elle supervise la bonne exécution des contrats de service (réciproques ou non) qui engagent l'ensemble des réseaux industriels et de transport de la BSCC

- En recherchant en permanence le meilleur équilibre coût, qualité, satisfaction client et sécurité.

Plans de Continuité d'Activité

Il/elle pilote la régulation et la gestion de crise dans le domaine Supply-Chain et Transport :

- En garantissant la résolution de problèmes logistiques et Supply-Chain importants au niveau de la région (SI, transports, ...)
- En pilotant l'ensemble des problématiques de régulation (traitement et transport) relevant du niveau de la DEX et dépassant le périmètre de l'Etablissement.
- En gérant les aspects logistiques et Supply-Chain dans les phases de gestion de crise .
- En veillant, au préalable, à la mise en œuvre des Plans de Continuité d'Activité des PPDC, des PIC et des PFC, en collaboration avec les Directeurs d'Etablissement qui gèrent l'activité de production sur les sites supplétifs pendant ces phases.
- En pilotant les cellules de crise régionales pour ce qui concerne son périmètre.
- En participant aux cellules de crise nationales, le cas échéant.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour

apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

MANAGEMENT

Promouvoir l'innovation

Favoriser la veille des collaboratrices, collaborateurs et identifier les pratiques exemplaires Encourager les prises d'initiative des collaboratrices, collaborateurs suite à leurs observations et prise de recul, tout en acceptant le droit à l'essai. Favoriser la mise en place d'un temps et d'un espace dédiés pour : - Développer la créativité individuelle et collective, - Proposer des idées innovantes dans un objectif d'amélioration continue Considérer l'innovation sous l'angle de l'impact non seulement financier mais aussi social, sociétal et environnemental Exemples d'illustrations non exhaustives : mettre en place un tableau blanc ou une boîte à idées, organiser des réunions dédiées, organiser des challenges, un teambuilding solidaire, un partage de ressources dans teams, des participations à des salons, etc.

Reconnaître

Valoriser la performance, l'autonomie et l'engagement en faisant des feedbacks constructifs fréquents sur les réussites et les éléments de progrès du collaborateur. Faire le point sur les feedbacks réalisés lors des entretiens d'appréciation et entretiens intermédiaires et partager les actions de développement. Formuler ces retours sur la base de faits réels afin de soutenir et d'encourager la progression des collaboratrices et collaborateurs. Valoriser l'engagement des collaboratrices et collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux dans le cadre professionnel.

Accompagner le développement professionnel

Identifier avec chaque membre de l'équipe, ses forces, ses axes de progrès et ses leviers de motivation, au regard à la fois du projet de la personne et des enjeux stratégiques de l'entreprise (performance économique, RSE, numérique....) Etre à l'écoute des collaboratrices, collaborateurs en réalisant des points réguliers pour recueillir les besoins et attentes, en veillant à leur bien-être au travail. Enrichir l'expérience collaborateur en co-construisant avec chacun un parcours de développement personnalisé à court et moyen terme pour favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, renforcer son expertise et développer ainsi l'employabilité. Proposer à ses collaboratrices, collaborateurs une évolution professionnelle la plus adaptée à ses motivations, souhaits et expertises. Mettre en place les conditions favorables à l'engagement de ses collaboratrices, collaborateurs dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux proposés par l'entreprise (ex : Déclic)

Responsabiliser

Définir de façon claire et personnalisée les missions et les objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART) de chaque collaborateur. Rendre autonomes et responsables ses collaborateurs : - en les accompagnant dans la priorisation de leurs tâches, - en encourageant les prises de décision et initiatives, - en valorisant le droit à l'essai, - en déléguant dans un cadre clair et partagé. Partager le pilotage de l'activité et le suivi des réalisations de chacun et de l'équipe pour rendre les collaborateurs responsables. Mettre en oeuvre tous les moyens pour atteindre voire dépasser les objectifs individuels et collectifs.

Coopérer

Favoriser la collaboration et l'entraide au sein de l'équipe et entre équipes en travaillant avec l'ensemble des partenaires présents dans son écosystème. Exemples : présentation des contraintes de chaque service sur un projet commun - organiser des vis-ma-vie entre services, etc Donner et poursuivre des objectifs communs et présenter les liens entre services pour fédérer les collaborateurs

et les sensibiliser sur l'importance de travailler ensemble. Guider les pratiques de son équipe pour offrir un espace de travail dans lequel le collectif est favorisé et valorisé. Exemples d'illustration (non exhaustifs) : entraide entre pairs, ateliers d'amélioration continue, résolution collective de problèmes, affichage de l'avancement des tâches ou projets, etc.

Etre centré client

Mettre la satisfaction des clients internes ou externes au coeur des activités de l'équipe. Comprendre et anticiper les besoins des clients internes ou externes pour apporter des réponses personnalisées intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans l'écoute et la compréhension des demandes clients (ex. : savoir questionner, pratiquer l'écoute active). Favoriser l'identification des axes d'amélioration de la relation de service à mettre en place. Mesurer et évaluer les impacts des actions sur les clients afin de prendre les décisions les mieux adaptées.

Donner du sens

S'appropriier et partager la stratégie, les enjeux de performance globale et l'ambition du Groupe en sa qualité d'entreprise à mission, rentable et responsable. Décliner la stratégie du Groupe au niveau des missions et projets de l'équipe en intégrant notamment les enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux et de gouvernance. Définir le périmètre d'actions des collaboratrices et collaborateurs dans le Groupe et présenter l'impact de leurs activités sur les résultats collectifs, de l'entité et du Groupe. Utiliser les leviers de motivation (exemples : développement des compétences, appartenance, autonomie, reconnaissance, motivation financière, etc.) de chacun pour engager les équipes dans l'atteinte des objectifs.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Risques et Conformité

Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Etre capable de proposer, prioriser et mettre en oeuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

Système d'excellence

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Management du système d'excellence

Mettre en oeuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en oeuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Traitement

Etudes et organisation logistiques

Mettre en place, analyser et challenger une organisation logistique pour optimiser le traitement des flux. Planifier des opérations logistiques.

Famille

Filière

Métier

ingénierie et organisation supply chain

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49