


## Fonction

# DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION / DIR DE POLE REGIONAL DE COMMUNICATION IV.A (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [COMMUNITY MANAGER IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT ETUDES STRATEGIQUES MARQUE ET MEDIAS IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT ETUDES STRATEGIQUES MARQUE ET MEDIAS IV.B \(H/F\)](#)
- [MANAGER POLE SPECIALISE ET REFERENT \(BRANCHES/GROUPE\) IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANIMATION ET PROFESSIONALISATION DE COMMUNICANTS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT. IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT. IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION OPERATIONNELLE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION OPERATIONNELLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RELATIONS MEDIAS IV.A \(H/F\)](#) 

## Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et des politiques de communication du Groupe et des Branches, le directeur de la communication analyse, propose et pilote / accompagne\* la communication répondant aux enjeux du Groupe et des Branches et aux besoins des territoires.

Nota Bene: selon son périmètre de responsabilité, le directeur de la communication/directeur de pôle régional de communication peut être rattaché à une fonction de classe niveau GA,GB,GC.

## Missions

### Définir la politique de communication

- Porter la stratégie de communication de son périmètre et conseiller sa direction, notamment au sein des instances décisionnelles et fonctionnelles de son entité
- Recenser et analyser les besoins et les problématiques de communication de son entité
- Définir et planifier les objectifs, les axes de travail et les plans d'actions à mettre en œuvre, et les budgets associés

### Mettre en œuvre les actions de communication

- Ecouter les besoins de ses partenaires et être en capacité permanente d'apporter assistance, conseil et réflexion dans son domaine d'action
- Orchestrer les équipes internes sur les projets en maîtrisant les risques
- Veiller à la cohérence des messages et des projets conduits
- Mobiliser les moyens pour répondre aux besoins de la « communication de crise » dans la durée, sans altérer l'activité courante de son entité
- Garantir le respect des contrats de service dans ses aspects qualitatifs et quantitatifs

### Piloter opérationnellement l'activité de communication sur son périmètre

- Elaborer un plan de charge des actions de communication de son entité
- Piloter opérationnellement l'activité de communication et respecter les objectifs budgétaires de son entité
- Elaborer / définir avec les partenaires les critères d'évaluation des actions menées

### Manager son entité et ses collaborateurs

- Donner aux équipes le sens stratégique de l'entreprise et ses déclinaisons en matière de communication, favoriser la cohésion d'équipe et l'entraide
- Animer son CODIR et les instances de pilotage et garantir un management de proximité de qualité pour l'ensemble de ses collaborateurs

- Conseiller et accompagner en interne les managers et/ou directeurs opérationnels et le réseau communication dans la préparation et la réalisation des projets de communication
- Animer la filière communication (plans de formation, développement des compétences, conseils...)
- Contribuer à la démarche d'innovation et d'amélioration continue des outils, méthodes et démarches de communication de son entité

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

#### Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

#### Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## **Effectif de la fonction**

De 1 à 9