

Fonction

DELEGUE AU DEVELOPPEMENT REGIONAL IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DELEGUE AU DEVELOPPEMENT REGIONAL IV.B \(H/F\)](#)
- [DELEGUE TERRITORIAL DU GROUPE IV.A \(H/F\)](#)
- [DELEGUE REGIONAL DU GROUPE IV.C \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Au sein de chaque délégation régionale, le Délégué au Développement Régional assure la mission d'ingénierie territoriale et de projets au service de la coopération et du développement.

Il assure une fonction de chef de projet transverse et d'expert du secteur public auprès des équipes de la délégation régionale, des branches et filiales, ainsi que des clients et acteurs institutionnels de la région.

Missions

Piloter et accompagner les projets de développement du Groupe

Le DDR réalise la veille régionale sur les grands projets thématiques dont il a la charge. Pour cela il :

détecte et qualifie les besoins sur les projets de dimension régionale ;

assure la gestion et la coordination de ces projets en transversalité dès lors que La Poste y est engagée, et à ce titre est en relation avec les branches et filiales territoriales ;

intègre et entretient les réseaux régionaux et identifie des partenaires potentiels ;

accompagne les DTG dans le déploiement de projets départementaux.

Assurer un rôle d'expert du secteur public

Au sein de la DRG et auprès des branches et filiales, le DDR assure un rôle de conseil et d'expertise en matière d'ingénierie territoriale : il accompagne et conseille les différentes entités du Groupe afin de les aider à se positionner vis-à-vis de projets de territoires et de politiques publiques. Il assure la montée en compétence des DTG en matière d'ingénierie territoriale.

Assurer l'animation régionale sur les thématiques prioritaires de développement du Groupe

Le DDR anime ces thématiques au sein de l'équipe DRG et de l'écosystème postal régional. A ce titre, le DDR est :

réfèrent régional thématique auprès des branches et filiales ;

intégré dans des groupes de travail interbranches ;

garant du partage des actualités et de la montée en compétence des collaborateurs de la DRG sur ces thématiques ;

responsable de la mise en place d'une animation régionale sur ces thématiques dans une logique d'information, d'apport d'expertise, de partage d'expérience et d'accompagnement des DTG ;

force de proposition et animateur en matière de dispositif d'échanges inter-régionaux avec les autres DDR sur les mêmes thématiques.

Soutenir le développement du Groupe auprès des acteurs publics locaux

Le DDR intègre des réseaux régionaux et assure l'identification et la mise en place de partenariats potentiels avec les acteurs de la région. Il contribue activement à alimenter les club SPL régionaux et territoriaux.

Compétences

Communication et marketing

Communication et relations institutionnelles

Savoir développer des relations avec les élus, les institutions et les parties prenantes externes, et réaliser une veille de l'écosystème politique, économique et social en appliquant les techniques d'influence.

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant

circuler les informations relatives à l'activité.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Expertise secteur public

Connaitre les spécificités du cadre d'action des acteurs publics locaux et en particulier des collectivités territoriales. Maîtriser l'environnement juridique et réglementaire s'appliquant aux acteurs publics en matière d'organisation et de prise de décision, de budget/finances et de commande publique. Savoir conseiller les acteurs en prenant en compte les dynamiques territoriales (socio-économiques, démographiques, environnementales, politiques...). Maîtriser les politiques publiques, leur application aux projets de territoires et leurs modalités de déploiement.

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Risques et Conformité

Éthique et déontologie

Connaître et appliquer les règles de déontologie, de confidentialité et d'éthique (orientée client).

Prérequis

Connaissance du Groupe La Poste, de ses enjeux, de ses métiers et de son organisation territoriale.

Expertise du secteur public local et culture de l'ingénierie territoriale.

Capacité à assurer le pilotage de projets transverses et complexes.

Environnement de travail

Résidence sur la capitale régionale (ou autre ville de la région) avec des déplacements réguliers sur l'ensemble du territoire régional ainsi qu'au Siège du Groupe à Paris.

Relations internes/externes

Internes: Direction des Affaires Territoriales et Publiques (siège), représentants régionaux de branches et filiales (DR, DVE, RAC, ...)

Externes: Représentants de structures publiques et socio-économiques (préfectures, collectivités territoriales, entreprises, associations, ...). Opérateurs de services publics autres que La Poste.

Famille

Filière

strategie rse relations publiques et territor

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- Bgpn numerique

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49