

Fonction

CORRESPONDANT GESTION ACHATS III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CORRESPONDANT GESTION ACHATS III.1 \(H/F\)](#)
- [CORRESPONDANT GESTION ACHATS III.2 \(H/F\)](#)
- [CORRESPONDANT GESTION ACHATS III.3 \(H/F\)](#)
- [CORRESPONDANT GESTION ACHATS IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Être référent pour les prescripteurs (conseil, orientation, analyse) sur les problématiques d'approvisionnement

Conseiller et challenger les prescripteurs en s'appuyant sur des diagnostics étayés

Gérer et optimiser, en animant l'amélioration continue, le processus de passation de commandes de biens et de services

Garantir la fiabilité et la pertinence des données/ référentiels en vue d'un pilotage efficace des processus et de la filière

Réaliser des achats ponctuels au niveau de qualité attendu, dans le respect des règles en vigueur et de la déontologie des achats.

Missions

DEVELOPPER UNE RELATION DE SERVICE ET CONSEILLER LES PRESCRIPTEURS

- Accompagner les prescripteurs dans l'utilisation des contrats et l'optimisation des processus d'approvisionnements (commande, livraison, facturation...)
- Conseiller les prescripteurs dans le cadre de demandes spécifiques (qualification du juste besoin /orientation du besoin/ contrats existants) et réorienter vers les acheteurs le cas échéant

REpondre au besoin d'ACHATS

- Coordonner les équipes sur son périmètre d'intervention afin de garantir une gestion optimale des commandes de bout en bout du processus
- Fiabiliser les demandes d'achats et d'approvisionnements en cohérence avec les besoins exprimés (conseil sur l'élaboration de paniers, vérification de la conformité, transformation des paniers en commande etc.)
- Conduire des consultations simples (ex : demandes de devis) et déployer certains contrats selon les besoins

CONTRIBUER AU PILOTAGE DES FOURNISSEURS ET DE L'EXECUTION CONTRACTUELLE

- Vérifier l'application conforme et suivre l'exécution des contrats (ex: réunions de suivi de contrats etc.)
- Contribuer au déploiement des dispositifs de sous-traitance (procédures sur site, port des EPI, agréments, volet légal, déclarations...)
- Garantir le contrôle de la conformité de la facturation avec les termes de l'engagement (contrôle des écarts prix et quantité, relevé des anomalies etc.) par les équipes
- Piloter et s'assurer de la résolution des réclamations par les équipes compétentes et intervenir si nécessaire (notamment pour les cas non résolus par la comptabilité)
- Contribuer au déploiement des contrats nationaux en territoires

CONTRIBUER A LA PERFORMANCE ACHATS

- Analyser les données fournisseurs de son périmètre de responsabilité
- Définir des tableaux de bord pertinents permettant de rendre compte de la performance du processus d'approvisionnements
- Animer les équipes Achats sur la performance de ces processus dans une démarche d'amélioration continue (ex : optimisation des accords cadres, notamment réception/facturation)
- Partager les alertes et plans d'actions avec les acheteurs et les prescripteurs
- Mettre en place des démarches de contrôle interne
- Contribuer au respect de la politique conformité en lien avec le manager gestion achats (fiabilisation)

- des données fournisseurs dans les SI, suivi du risque de défaillance, respect des délais..)
- Assurer la fiabilité et la mise à jour des référentiels de la Filière Achats (données fournisseurs...)
 - Suivre et évaluer la satisfaction des prescripteurs par dossier et la qualité de la prestation fournisseurs et proposer des pistes d'amélioration

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Risques et réglementation

Cadre législatif et règlementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Techniques d'achats

Connaissance de marché et pilotage 360° du fournisseur

Etre en veille sur le marché et animer le panel fournisseurs de telle sorte à anticiper les évolutions et identifier les opportunités permettant d'augmenter la performance de l'achat dans la durée.

Analyse fonctionnelle achats

Savoir guider les prescripteurs dans la formulation du besoin pour assurer un produit ou service au coût le plus juste (le juste nécessaire) Capacité à comprendre les enjeux et ambitions des prescripteurs, et contribuer à la définition du juste besoin et influencer le prescripteur en proposant des solutions adaptées

Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie d'achats

Savoir traduire la politique de la filière ou du groupe, en termes d'actions à prioriser et à mener, pour atteindre les objectifs, tout en intégrant les évolutions du marché et les besoins actuels et futurs des prescripteurs.

Maitrise des processus achats

Etre garant du processus achat dans son intégralité : capacité à savoir rédiger des contrats et les utiliser, Maitriser l'ensemble des normes et règles juridiques liées aux achats pour garantir la conformité de l'acte d'achat, Capacité à mettre en place des modes contractuels innovants.

Maitrise du processus approvisionnement

Etre garant du processus approvisionnement dans son intégralité : capacité à connaître, décliner le processus d'approvisionnements et garantir le respect de la politique approvisionnement. Savoir conseiller l'ensemble des parties prenantes pour une optimisation de la performance globale

Management de contrat achat

Maitriser l'ensemble des clauses / pénalités, optimiser le cycle de vie d'un contrat en coopération avec les clients (maitrise des risques et optimisation financière)

Maitrise de la conformité achats

Maitriser les concepts associés à la conformité, comprendre les enjeux, risques (notamment en matière de sûreté, sécurité, corruption, notions de Compliance) et opportunités. Mettre en oeuvre les bons leviers pour s'assurer du respect des politiques de conformité dans l'ensemble des processus de la filière.

Prérequis

Avoir une expérience de l'animation des démarches opérationnelles (tel que le « Facteur qualité ») ou une expériences en opérationnel comportant un aspect de maîtrise des processus

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Bgnp reseau
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Groupe - siege
- Bgnp numerique
- □
Banque postale

Effectif de la fonction

De 10 à 49