Fonction
CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.B (H/F)
- CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.A (H/F)
- CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.B (H/F)
- CHARGE DE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A (H/F)

Raisons d'être

Le contrôleur de gestion sociale collecte, traite, analyse et synthétise des informations et des données sociales qui permettront à l'entreprise d'optimiser la politique des ressources humaines et ses coûts financiers. Il/elle contribue par la qualité et l'expertise de ses productions et analyses à préparer les décisions sur les orientations RH stratégiques et/ou opérationnelles.

Missions

Servir le pilotage RH et contribuer à la performance des outils

- Participe à la création des indicateurs concernant la masse salariale et les effectifs (turn-over, absentéisme, recrutement, climat interne, grèves, gestion des temps, mobilité...)
- Elabore les prévisions démographiques à court et moyen terme en cohérence avec la trajectoire financière et business/ métier
- Assure le reporting des données en alimentant des tableaux de bord (effectifs, pyramide des âges, ancienneté, turn-over...) et en proposant des améliorations
- Recueille, analyse et synthétise les informations et les données sociales quantitatives, en contrôle la cohérence et la fiabilité
- Contribue à l'optimisation des outils et processus de son périmètre par une veille active et une recherche d'amélioration des données fournies à ses « clients » (réactivité et fiabilité)

Produire les documents réglementaires et mener des études

- Contribue à la conformité aux obligations légales : bilan social, NAO, rapport social, égalité hommes femmes, déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés...
- Réalise, sur demande, des études spécifiques (égalité professionnelle, formation en alternance, suivi d'indicateurs, coûts des projets RH, absentéisme, masse salariale...)
- Répond aux demandes ponctuelles

Participer à la performance économique des orientations RH et des projets

- Modélise les informations et réalise des simulations pour mesurer et anticiper les coûts financiers des orientations RH et des projets
- Contribue à l'élaboration des orientations RH
- Alerte sur les dérives possibles et propose des plans d'action
- Assure l'expertise, l'appui et le conseil auprès de la ligne managériale, de la filière RH et du contrôle de gestion (DFI) sur la performance économique du volet social

Contribuer à l'animation des territoires

- Contribue au partage d'information et à l'animation des territoires
- Participe à la montée en compétences de tous les acteurs de son périmètre

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y

compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

DATA & IA

Analyse de données

Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maitriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaitre les méthodes descriptives des données, savoir interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maitriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maitriser des outils de data visualisation.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son role dans la chaine de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Techniques RH

Contrôle de gestion sociale

Analyser, piloter et optimiser les charges RH notamment les différentes composantes du coût du travail : effectifs, masse salariale, absentéisme, structures, formation,. . .

Prérequis

Expérience en finance (audit, comptabilité, contrôle de gestion) et/ou en RH.
Manipulation de données chiffrées. Connaissance logiciels serait un plus.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Groupe - siege
- Banque postale
- Services-Courrier-Colis
- Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 10 à 49