

Fonction

CONTROLEUR DE GESTION FONCTIONNEL IV.A (H/F) Viviers

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHARGE D ETUDES CONTROLE DE GESTION III.3 \(H/F\)](#)
- [CONTROLEUR DE GESTION OPERATIONNEL IV.A \(H/F\)](#) 
- [CONTROLEUR DE GESTION FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#) 

Raisons d'être

Dans le cadre du plan stratégique, des règles, des valeurs en vigueur au sein du Groupe et des directives de la filière contrôle de gestion, le Contrôleur de Gestion Fonctionnel, en fonction de son positionnement dans l'organisation intervient :

en expert sur un ou plusieurs niveaux du cycle de gestion, il consolide les données financières issues du SI finance et de pilotage
en expert sur l'optimisation de la performance
en expert de l'animation des acteurs de la filière.

Missions

Quelque soit son positionnement dans l'organisation, le Contrôleur de Gestion Fonctionnel est en soutien et appui et contribue ainsi au pilotage de la performance. En principe, il travaille dans une équipe avec d'autres contrôleurs de gestion.

Ces principaux interlocuteurs sont les acteurs de la filière Contrôle de Gestion. Selon son activité et responsabilité, il peut être en lien avec des porteurs de projets stratégiques, projets qui nécessitent une expertise financière.

Il intervient en transverse sur différents domaines.

Il réalise tout ou partie des activités suivantes:

=> Mise en œuvre et Animation du cycle de gestion sur le process ou les process dont il est responsable en transverse pour une ensemble d'entité :

- Chiffre d'affaires / activité commerciale
- Charges de fonctionnement (par exemple Immobilier)
- Pilotage des effectifs (FTP-FTV-FGTI)
- Masse salariale
- Projets
- Etc.

Selon son périmètre de responsabilité et son expertise sur le cycle de gestion :

Il lance les opérations:

- Prépare les notes de cadrage, d'information et en assure la diffusion aux acteurs concernés
- Communique le calendrier
- Met à disposition les maquettes dans le SI Finance
- Pilote les données saisies, vérifie les cohérences
- Consolide les données
- Analyse et réalise les synthèses et les commentaires
- Propose des actions correctives si nécessaire
- Appuie et soutient les Responsables Contrôle de Gestion, les Contrôleurs de Gestion Opérationnels.

Selon son périmètre de responsabilité et son expertise:

=> Pilotage de la performance au travers des études de coûts et de rentabilité

- Accompagne les différents projets, lancement de produits/services dans leurs composantes financières
- Définit le modèle de coût et de rentabilité et le fait évoluer en fonction des enjeux
- Conseille et appuie la prise de décision

- Contribue à l'évolution du SI Finance et de pilotage
- Définit les règles et les normes.

=> Accompagnement de l'évolution et du développement des compétences / conduite du changement:

A ce titre, il anime le plan de formation:

- Propose, prépare le plan et le diffuse au sein de la filière
- Suit les indicateurs
- Propose des formations innovantes en lien avec l'évolution du métier
- Anime les référents formation de la filière

=> Animation des acteurs de la filière:

- Accompagne les évolutions et les impacts
- Favorise l'échange et le partage des Bonnes Pratiques au sein de la filière
- Assure la communication (newsletter, .com1...)

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

DATA & IA

Cadre réglementaire lié aux données

Maîtriser et appliquer les différentes réglementations en matière d'usage de données et d'intelligence artificielle et les faire appliquer (stockage, données personnelles etc.)

Analyse de données

Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maîtriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaître les méthodes descriptives des données, savoir interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maîtriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maîtriser des outils de data visualisation.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Finance

Contrôle de gestion

Savoir élaborer/consolider un budget, suivre et optimiser les écarts et, le cas échéant, piloter les cycles de gestion annuels / pluriannuels (élaboration des budgets, reporting, analyse, suivi des estimations, etc.).

Comptabilité générale

Maîtriser les règles, normes (notamment les normes IFRS) et techniques de comptabilité.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques, y compris les risques de non-conformité en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture, déclarer les incidents de non-conformité. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- ☐ Services-Courrier-Colis
- ☐ Bgpn reseau
- ☐ Groupe - siege
- ☐ Banque postale
- Bgpn numerique

Effectif de la fonction

De 100 à 249