

Fonction

CONDUCTEUR ROUTIER II.1 (H/F)

Raisons d'être

- Assurer les transports de courrier, de valeurs ou personnes à l'aide d'un véhicule nécessitant un permis de conduire C, D ou E en garantissant la qualité de service.
- Veiller au respect des délais et des consignes de sécurité.
- Garantir l'intégrité des produits, et prévenir de possibles litiges ou recours en veillant à la conformité du chargement/déchargement.
- Véhiculer l'image de La Poste auprès du client.
- Participer à la préparation et au traitement des flux.

Missions

Participer à l'amélioration de la qualité dans le cadre de ses activités

- Assure l'entretien de premier niveau (eau dans radiateur, lave glace, freins, pression des pneus, batteries) et la propreté de son véhicule.
- S'assure que son véhicule respecte la sécurité d'autrui : carrosserie conforme, feux de signalisation, état des freins
- Assure la livraison et la reprise des véhicules au site d'entretien.
- Arrive à l'heure, veille au bon état du chargement, respecte le code de la route
- Fait remonter des informations sur la clientèle (problèmes d'exploitation décrits par le client, nouveaux clients potentiels et évolution des besoins)
- Renseigne et oriente le client. Le cas échéant, prend en compte les demandes et en réfère à sa hiérarchie.
- Dialogue avec ses interlocuteurs internes sur les problèmes d'exploitation pour résoudre les dysfonctionnements de la chaîne d'acheminement
- Effectue des vérifications sur ses activités
- Contribue aux opérations de contrôle interne
- Utilise les outils permettant de faire le suivi de son activité.
- Soumet des propositions et des suggestions pour améliorer la productivité, la qualité et la signalétique générale de la plate-forme

Organiser et piloter son activité avec efficacité

- Porte les EPI et respecte en permanence les consignes de sécurité sur les chantiers et chez les clients, celles spécifiques aux postes de travail occupés
- Détecte les conditions de travail dangereuses ou dégradées et les problèmes de sécurité, et les signale au Pilote ou à sa hiérarchie
- A une conduite responsable dans le respect du code de la route et applique les techniques gestuelles de manutention
- Effectue la mise à quai et la libération du quai dans le respect des normes de sécurité
- Soumet des propositions d'amélioration des règles de sécurité
- Utilise les matériels mis à sa disposition, et respecte les règles relatives à la santé au travail (procédures gestuelles et comportementales)
- Aide ses collègues de travail dans la réalisation de leurs activités, partage son expérience et ses bonnes pratiques

- Transmet les informations nécessaires au bon travail en équipe
- Prend connaissance de l'information mise à disposition par sa hiérarchie
- Favorise l'échange et le dialogue parmi ses collègues
- Détecte les dysfonctionnements, développe une analyse et formule un diagnostic
- Assure la formation des chauffeurs débutants en les accompagnant sur les nouveaux itinéraires
- Met en oeuvre des actions préventives de dysfonctionnements au niveau de ses pratiques et gestes professionnels, en fonction des aléas rencontrés et de son analyse de risques
- Développe la maîtrise de la conduite de véhicules plus complexes (> 7,5t PTAC notamment)
- Optimise les échanges de conteneurs
- Procède au chargement/déchargement de la marchandise par tous moyens, manuels ou mécaniques, dans le respect des consignes de sécurité
- Vérifie la qualité du chargement : conteneurisation, étiquetage
- Effectue le pointage contradictoire des envois et le transfert de responsabilité :
- Surveille le chargement/déchargement
- Pointe le document de transport : s'assure que les lots chargés correspondent à ceux décrits dans les documents de transport
- Emarge et fait émarger les documents de transport par les entités livrées
- Conduit le camion dans le respect du plan de transport et des règles de la sécurité routière
- Assure ponctuellement des prestations transport supplémentaires.
- Assure des courses à la demande ou des remplacements en fonction des besoins du service

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Sociales

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour

apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des procédures, processus et méthodologies dédiées à son activité

- Respecter les consignes de sécurité opérationnelles pour soi-même et pour les autres en Travaux Intérieurs (respect propreté, rangement, port des EPI, chargement des moloc...) et en Travaux Extérieurs (respect des règles de conduite et de circulation, ...) et partager les irritants SST en brief et en débrief. - Appliquer les standards métier et notamment les process de distribution, de collecte et de réalisation des services - Maitriser l'outil Facteo - Garantir la conformité de la reddition des comptes - Se tenir au courant des évolutions des process dédiés à son activité via la formation et notamment le Mobile Learning Uknow - Maitriser les procédures pour éviter le risque de fraude et de corruption.

Connaissance des produits, des services et des engagements clients correspondants

- Connaître les nouvelles offres et des gestes métiers associés à la mise en place de nouvelles promesses clients pour le courrier, le colis, les services et l'Imprimé Publicitaire - Respecter les engagements clients et/ou proposer des produits - Respecter les horaires contractuels des prestations de services

Connaissance de la géographie locale

- Se repérer dans l'espace et utiliser les outils à sa disposition pour réaliser les tournées : bulletins d'itinéraires, cahier de tournée, Factéo et applications associées... - Etre capable de s'organiser dans sa tournée - Connaître et comprendre les points de sécurité de sa tournée

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Prérequis

Permis C

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 100 à 249