

# Fonction

## CONCEPTEUR III.3 (H/F)

### Évolutions possibles

#### Au sein du métier

- [CONCEPTEUR III.2 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [INGENIEUR INNOVATION IV.A \(H/F\)](#)

### Raisons d'être

Dans le cadre des missions des domaines industriel, immobilier, nouvelles offres, infrastructures et matériels nécessaires à l'optimisation et création de valeur, il/elle :

Contribue à la réalisation des projets  
Participe à l'amélioration de la qualité dans le cadre de ses activités et en assure le contrôle  
Veille au transfert des compétences  
Apporte son expertise technique  
Assure la veille technologique et réglementaire sur son activité et innove

### Missions

#### Déploiement et contribution projet

- Réalise les cahiers des charges techniques des besoins exprimés par la MOA
- Réalise des études d'opportunités et de faisabilité et résout les problèmes rencontrés sur le terrain
- Contribue à la coordination des acteurs du projet (notamment sous-traitants internes ou externes) en suivant leurs travaux et en participant aux réunions communes, et assure la négociation avec eux
- Contribue, avec les services Achats au choix du prestataire avec l'analyse des prestations proposées (plan fonctionnel et technique)
- Organise la validation, l'évaluation ou la recette en vue du déploiement des projets
- Conçoit, spécifie, recette et déploie les solutions

#### Sécurité/Prévention des risques

- Dans le cadre du SMSST, il veille au quotidien au respect des procédures et des consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail. Il contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité. Il veille au respect de l'environnement

#### Satisfaction client

- Garantit le respect des engagements de qualité de service
- Développe des maquettes pour simuler les solutions et aider à la décision

#### Innovation

- Maintient ses connaissances au niveau de l'état de l'art dans son domaine, afin de pouvoir proposer des solutions innovantes (formations, participation aux manifestations techniques,...)

#### Optimisation et performance

- Garantit une performance optimale avec la diffusion de son expertise, des procédures et process en veillant au niveau de connaissances requis et analyse les indicateurs
- Analyse la fréquence et la gravité des dysfonctionnements et incidents et préconise des solutions
- Conseille le client sur toute innovation/évolution permettant à la branche d'atteindre les niveaux de performance attendus
- Détermine les pistes d'audit en établissant la liste des points sensibles, établit le plan d'audit, planifie et réalise des audits sur site selon ce plan et rédige le rapport d'audit. Il suit la mise en œuvre du plan d'actions correctives tel que proposé par l'audit
- Rationalise l'utilisation des ressources destinées à effectuer les expertises
- Alimente et tient à jour les Systèmes d'Information

#### Excellence de service et expertise

- Assure le support de niveau 3 du domaine Innovation
- Contribue au transfert des connaissances vers les équipes territoriales et transmet son savoir-faire par l'assistance et le conseil aux équipes techniques (rédaction de Fiches d'Informations Techniques par exemple)
- Assure le rôle d'expert de référence du domaine Innovation (planification, réalisation, ressources des expertises)
- Assure le suivi et le reporting auprès du chef de projet innovation et établit les livrables qui lui sont délégués
- Est acteur du système d'excellence (briefs, OBEYAS, tour terrain, outils de résolution de problèmes ...) sur ses projets (force de proposition et rôle d'alerte)
- Est référent dans son domaine de compétences auprès des chefs de projet innovation, des Concepteurs III.1 à III.2 et contribue à la montée en compétences de ces derniers

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

#### Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

#### Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

#### Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

### Efficacité professionnelle

#### Processus métier

Savoir traiter les opérations en s'assurant de leur bonne exécution, selon les procédures et modes opératoires en vigueur, ainsi que l'ensemble des processus en lien avec son périmètre d'activité.

#### Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

#### Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

## Projet

#### Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Relation Client

#### Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

## Risques et Conformité

#### Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

## Système d'excellence

#### Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

#### Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

## Effectif de la fonction

De 10 à 49