

Fonction

CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A \(H/F\) ✓](#)
- [DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A \(H/F\) ✓](#)
- [CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A \(H/F\)](#)
- [PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 \(H/F\) ✓](#)
- [RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

La DEX est chargée de concevoir le schéma directeur territorial à horizon moyen terme. Ceci avec un pilotage en méthode agile et en cohérence avec le plan stratégique.

Le chef de projet SDT en est l'artisan au niveau de sa zone DEX, il est à ce titre au cœur du déploiement de la stratégie de l'entreprise et garant de sa correcte mise en œuvre.

Il a un rôle clef et éminemment transverse tant avec les équipes fonctionnelles ou opérationnelles de la DEX ainsi qu'avec les équipes DOT Colis, PIC, PFC, Poste Immo, Médiapost, Chronopost, DPD France, ... et l'ensemble des experts nationaux du plateau projet schéma industriel.

Missions

Sous la responsabilité directe du Directeur du Schéma Directeur Territorial DEX, sa mission est de contribuer à la conception du schéma territorial et des préparatifs pour sa mise en œuvre au niveau de la DEX en veillant aux liens avec les DT de proximité et avec toutes les interfaces de ce schéma.

Ses principales activités sont :

- **Faire fonctionner la structure matricielle du projet territorial** et sa gouvernance en cohérence avec la gouvernance DEX et nationale du programme schéma industriel. Il anime les comités techniques, il prépare les COPIL Schéma Directeur Territorial DEX, il met en forme le dossier du schéma directeur territorial et représente le directeur du schéma territorial en cas d'absence (instances DEX ou Filière).
- **Instruire les dossiers suivants** qui permettront la conquête, la compétitivité :
 - le premier kilomètre, la concentration et prise en charge des flux de la DEX, avec les DEX voisines, conformément aux principes et process nationaux
 - la mise en place d'organisations permettant une offre J+1 colis partout où cela est préconisé par la BU, en mettant en place des schémas de livraison colis dédiés, en maximisant le taux de colis distribués, notamment dans les zones à forte densité de population.
 - les interfaces entre l'évolution du schéma territorial DEX et l'évolution du maillage des plateformes de traitements (PIC, hub, ateliers PPI, PFC, PFM, Viapost...) tant au départ qu'à l'arrivée des flux.
 - la refonte du maillage PPDC et transformation des PPDC en PPDC multi-flux
 - le dernier kilomètre, l'évolution du maillage des PDC et îlots, de leur organisation et de leurs

- fonctionnalités
 - les évolutions et optimisation des modalités de transport et de tracking vers le vrac et la caisse mobile.
 - la maîtrise du raccordement Bout en bout et la garantie de la satisfaction client
- les synergies avec les différents métiers et BU du Groupe La Poste (immobilières, transports, Chronofacteur, ...)
- la conduite du changement et la constitution de plans d'accompagnement social et RH de ces transformations
- le développement de la livraison de marchandises et la réalisation des services
 - **Construire le business plan du projet en cohérence avec la feuille de route de la DEX** et s'assurer que les leviers et inducteurs de performance sont mis en œuvre suffisamment en amont pour permettre l'atteinte de la contribution attendue à la FDR de l'année suivante.
 - veiller au respect des indicateurs financiers des Business Plan du Schéma Directeur Territorial de la DEX et alerte, le cas échéant, les contributeurs au projet de la DEX, et le Directeur du Schéma Directeur Territoriale de la DEX. Ces indicateurs financiers incluent le ROI, la VAN à 5 ans ainsi que l'atteinte d'ici 2020 du CA additionnel sur le colissimo j+1 et les économies (sur l'immobilier, sur le transport IZ et la masse salariale)
- Instruire, au travers des comités techniques, avec les représentants locaux des domaines d'expertises et avec les parties prenantes les travaux de gestion des différents impacts potentiels et plan d'actions suivants : politiques, RH, immobiliers, communication, RSE, financiers, clients, les autres métiers et BU ...
- Contribuer au reporting de la DEX vers le Pôle Pilotage du Schéma Industriel du Siège
- Contribuer à la conception avec toutes les parties prenantes et la mise en œuvre rapide et par paliers d'un schéma territorial robuste, conforme aux standards et performant.
- Garantir auprès du Directeur Schéma Directeur Territorial de la DEX la conformité du projet de schéma territorial aux incontournables qui sont établis par chacune des BU, et/ou chacune des directions de la BSCC.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique

Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroître la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Comportementales Sociales

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Famille

Filière

Métier

ingénierie et organisation supply chain

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49