Fonction
CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B (H/F)
- RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B (H/F)
- CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A (H/F)
- RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A (H/F)
- PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A (H/F)
- ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 (H/F)
- RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B (H/F)
- CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A (H/F)
- CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 (H/F)

Raisons d'être

Cette fonction s’inscrit dans le double cadre de la mise en place du Schéma directeur Industriel et du nouveau Schéma Territorial (DEX).
La mise en place de cette fonction correspond à la volonté de mettre en place un pilotage fort des moyens logistiques desservant les PPDC-MF les plus importantes (plus de 200 personnes), placées au cœur de la nouvelle organisation industrielle.
Les enjeux sont la recherche d’économies financières importantes et la recherche de l’excellence dans la réalisation des prestations.
Dans les PPDC-MF les plus importantes le Chef de projet Performance Logistique a vocation à seconder le Responsable Performance Logistique de la PPDC-MF sur une partie de ses missions (certaines fonctionnalités ou sur une partie de la PPDC-MF) selon le périmètre de responsabilité qui lui est confié.

Missions

Dans les PPDC-MF les plus importantes, le Chef de projet Performance Logistique a vocation à seconder le Responsable Performance Logistique de la PPDC-MF sur une partie de ses missions.
A ce titre, il

- Assiste le Responsable Performance Logistique de la PPDC-MF lors de la conception schéma directeur logistique de la PPDC-MF et dans son pilotage au quotidien.
- Est le correspondant local de l’équipe du Directeur du Schéma Directeur Territorial de la DEX avec qui travaille à la préparation et la mise en œuvre de la transformation du schéma logistique du bassin de la PPDC-MF sur les dossiers techniques.
- Participe à la mise en place de ces évolutions
- Veille au bon déroulé des étapes de la transformation en termes de Transports et de Pilotage des Flux.

Il Participe au pilotage au quotidien des flux de produits et services du bassin de la PPDC-MF

- En intégrant l’ensemble des flux amont et aval.
- En gérant les dossiers et les problèmes techniques avec la PIC, le transport, les entités Colis, presse, PNA ainsi qu’avec la régulation.
- En suivant, pour partie, le contrat de service de la PPDC-MF.

- En préparant les éléments permettant d’effectuer la prévision et la planification des flux du bassin de la PPDC-MF.

Il Participe à la régulation de 1er niveau des liaisons de transport desservant le bassin de la PPDC-MF.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE
: Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

CSPD

Connaissance des produits, des services et des engagements clients correspondants
: - Connaitre les nouvelles offres et des gestes métiers associés à la mise en place de nouvelles promesses clients pour le courrier, le colis, les services et l'Imprimé Publicitaire - Respecter les engagements clients et/ou proposer des produits - Respecter les horaires contractuels des prestations de services

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes
: Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches

de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son role dans la chaine de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Projet

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Méthodes et outils d'organisation et d'optimisation

Maîtriser et mettre en application les outils d'analyse et d'optimisation des organisations et processus (Lean, Six sigma, etc..).

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Management du système d'excellence

Mettre en ?uvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en ?uvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Traitement

Organiser la production et gérer les flux de production

Avoir une connaissance approfondie des techniques de prévision de la production et de planification de la production à court/ moyen terme. Evaluer une charge de production, dimensionner les moyens à affecter (humains, infrastructures, outils). Effectuer la planification correspondante (charges/ ressources). Optimiser l'utilisation des moyens (humains, infrastructure, outils). Anticiper les pics de production et les goulots d'étranglement de production. Elaborer le programme de production à court/ moyen terme (semaine/ mois). Lisser la charge. Analyser l'historique de production (tableau de bord), faire un retour d'expérience en déduire les actions d'amélioration. Mener une réunion, un point de production, arbitrer les priorités de production. Utiliser les outils de planification de la production.

Famille

Filière

Métier

ingenierie et organisation supply chain

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9