

## Fonction

### CHEF DE PROJET IV.A (H/F)

## Raisons d'être

Dans le cadre du contrat de délégation entre la Direction Régionale et la DAST, le Chef de projet garantit, la mise en oeuvre des projets nationaux et locaux dont il a la charge.

## Missions

- Il définit, prépare et supervise le déploiement de tous les projets sur le territoire de la DAST (transformation du réseau, aménagement des bureaux de poste, fond de péréquation, techniques, système d'information...).
- Il garantit le déploiement des matériels, de l'infrastructure et des équipements informatiques et s'assure du respect des conventions de service pour la maintenance de ces environnements.
- Il fournit conseil et expertise à ses clients et assure le reporting et le partage d'informations sur les projets qu'il traite.
- Les projets pris en charge sont pour l'essentiel ceux des domaines suivants :
- transformation du Réseau ou des bureaux de poste.
- Immobilier (BP et tertiaire, y compris sites rattachés à la DAST Siège et DCN).
- Systèmes d'information et évolution des environnements techniques.

Pilotage des projets nationaux et locaux qui lui sont confiés

- Coordonne et met en oeuvre les projets d'évolution du Réseau et s'assure du traitement aussi bien de l'ensemble des volets immobiliers, fond de péréquation, techniques, organisationnels, système d'information, que des impacts de ces changements pour les partenaires internes au Réseau ou des Branches.
- Organise la mise en oeuvre des travaux dans le respect des contraintes projet et en suit la réalisation.
- Formalise le rétro?planning, ainsi que les livrables attendus des contributeurs, identifie les impacts et indicateurs de réussite des projets
- Coordonne sur le plan opérationnel la réalisation des prérequis du projet.
- Anime et garantit l'action des experts (Poste Immo, DSEM, ARACT, RH,...) et veille à la réalisation effective des travaux qui leur incombent.
- Veille à la mise en oeuvre des actions de conduite du changement prévues dans le cadre du déploiement du projet.
- S'assure des validations régulières au sein des Comités de Pilotage.
- Pilote les budgets qui lui sont délégués.
- Assure le reporting opérationnel et financier notamment par la mise à jour des données dans les systèmes d'information appropriés.

Responsabilité du déploiement des matériels, équipements, infrastructures informatiques et logiciels applicatifs :

- Assure le suivi des parcs automates, informatique, équipements handicap et téléphonie sur le territoire dont il a la charge.
- Définit les priorités de travail au responsable de la DSEM, négocie le planning de mise en oeuvre et suit la réalisation, en tenant compte des projets nationaux et locaux et des budgets.
- Garantit le déploiement des travaux et équipements internes dans le cadre de projets nationaux comme par exemple l'accessibilité handicap des bureaux de poste.

Accompagnement de ses clients internes par son expertise et ses conseils

- Associe les acteurs aux projets le plus en amont possible.
- Aide son client sur site à définir son besoin, formalise une proposition d'aménagement des espaces (zoning) et valide avec lui les modalités et le calendrier de mise en oeuvre du projet et des déploiements.

Gère les accréditations en qualité de RSD

- Suit l'avancement du projet et assure le retour d'expérience pour capitaliser les acquis.

Reporting de ses activités et partage de l'information

- Informe régulièrement sur l'avancement du projet dans toutes ses dimensions.
- A un devoir d'alerte en cas de dérives (qualité, coûts, délais) ou de difficultés à même de remettre en cause la réussite complète du projet, et doit proposer l'arbitrage entre projets en cas de besoin.
- Participe à toutes réunions au sein de la DAST pour recueillir et transmettre l'information.

## Compétences

### COMPORTEMENTALES

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Adaptabilité

S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les événements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

#### Analyse et discernement

Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles,

techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

### Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaître les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

## Digital et Data

### Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

### Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maitriser les règles de confidentialité.

## Efficacité professionnelle

### Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

### Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

## Pilotage et gestion de l'activité

### Culture de la performance

Analyser les résultats économiques et financiers (analyse des coûts et de la performance, gestion budgétaire, rentabilité...) et identifier les leviers sur son domaine d'intervention permettant de maximiser la performance et la rentabilité de l'organisation.

## Projet

### Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

### Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Relation Client

### Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

### **Effectif de la fonction**

De 250 à 499