

Fonction

CHARGE DE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.B \(H/F\)](#)
- [CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.A \(H/F\)](#)
- [CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.B \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le (la) Chargé (e) de rémunération et avantages sociaux met en œuvre la politique de rémunération et avantages sociaux. Il/elle conçoit et réalise des études RH afin d'appuyer et de conseiller les directeurs opérationnels.

Missions

METTRE EN ŒUVRE LA POLITIQUE DE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX

Prépare et met en œuvre les campagnes annuelles de rémunération dans le respect des éléments de cadrage, contrôle le respect des règles et process en vigueur

Réalise le suivi des actions liées aux dispositifs de rémunération et avantages sociaux/ campagnes annuelles de rémunération, en dresse un bilan quantitatif et qualitatif et propose des actions correctrices le cas échéant

Participe à l'élaboration de systèmes de gestion, de procédures et d'outils

Contribue à l'élaboration et déploie les dispositifs nécessaires à la compréhension de la politique et des dispositifs de rémunération et avantages sociaux

ACCOMPAGNER ET CONSEILLER LA LIGNE MANAGERIALE ET LA FILIERE

Appuie et conseille la ligne managériale et la filière dans le cadre de leurs décisions en matière de rémunération dans un souci d'équité, de transparence et de maîtrise de la masse salariale. (recrutement, mobilité, impact des projets)

Participe à l'appropriation et au respect des normes, bonnes pratiques et compréhension des mécanismes

Participe à la conception et à l'animation des actions de formation et d'information dans un objectif de professionnalisation et d'accompagnement

REALISER DES ETUDES ET CONTRIBUER A L'AMELIORATION DES DISPOSITIFS DE REMUNERATION

Réalise des études qualitatives et quantitatives sur les rémunérations (enquêtes et pricing) des différentes populations permettant de garantir la compétitivité externe et l'équité interne des packages de rémunération des collaborateurs

Propose et déploie les dispositifs d'avantages sociaux

Participe à l'élaboration de scénarios d'ajustement chiffrés, selon la stratégie de l'entreprise, sa santé économique et l'évolution de ses métiers.

S'assure du respect des normes réglementaires, juridiques et fiscales des dispositifs de rémunération et

avantages sociaux

Participe à la construction et déploie des référentiels et des dispositifs de rémunération/ avantages sociaux

Effectue une veille constante sur les normes réglementaires, juridiques et fiscales de ces dispositifs

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

DATA & IA

Analyse de données

Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maitriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaître les méthodes descriptives des données, savoir interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maitriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maitriser des outils de data visualisation.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Précision et rigueur

Être précis(e) dans l'exécution de ses tâches pour ne pas faire d'erreur. Contrôler son propre travail pour réduire le risque d'erreur et fiabiliser les résultats.

Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un

vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et réglementation

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Éthique et déontologie

Connaître et appliquer les règles de déontologie, de confidentialité et d'éthique (orientée client).

Techniques RH

Évaluation et reconnaissance

Savoir utiliser / concevoir des dispositifs d'évaluation de la performance / des compétences (people review, etc. . .) et de reconnaissance de l'engagement des collaborateurs (financiers et non financiers).

Règles & outils de paie

Savoir utiliser ses connaissances des règles de paie et les outils associés.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- □
Bgnp reseau
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49