Fonction
CHARGE DU DEPLOIEMENT ET DE L'OPTIMISATION DES MATERIELS III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- RESPONSABLE COORDINATION TECHNIQUE IV.A (H/F)
- CHARGE DU DEPLOIEMENT ET DE L'OPTIMISATION DES MATERIELS III.3 (H/F)
- RESPONSABLE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL III.2 (H/F)
- RESPONSABLE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL III.1 (H/F)

Raisons d'être

Dans un contexte de transformation, de conquête de nouveaux marchés et d'optimisation des organisations au sein de la Direction Exécutive de la BSCC, la Chargée/le Chargé est garant du déploiement et de l'optimisation des matériels et des véhicules.

Elle/il accompagne, anime les établissements dans son domaine d'expertise pour garantir la bonne application des standards.

Missions

Centrer ses actions sur les résultats

Assure le bon déploiement et l'optimisation des matériels et des moyens de locomotion au niveau de la DEX :

- en recensant les besoins exprimés par les établissements
- en participant à l'élaboration et au suivi budgétaire,
- en accompagnant la mise en œuvre des Matériels et Véhicules en établissement
- en mettant en place un parc de réserve pour répondre aux besoins des établissements permettant la continuité de service
- en déployant les processus, les normes dans le domaine de la maintenance et l'entretien des véhicules et en veillant à leur bonne application
- en réalisant un contrôle régulier en établissement pour garantir l'application des standards d'entretien/maintenance
- en veillant à l'optimisation du parc véhicules, en attribuant des moyens de locomotion en adéquation avec les tournées.

Participe aux expérimentations/innovation en matière de matériels et de véhicules :

- en déployant les nouveaux matériels et MOLOC
- en accompagnant les utilisateurs sur ces nouveaux matériels et MOLOC
- en assurant le suivi de toutes les étapes de l'expérimentation pour recueillir les propositions d'évolutions (bonnes pratiques, les gestes métiers à adapter ….) et construire un retour d'expérience exhaustif en vue d'une prise de décision de généralisation

Apporte son expertise dans la démarche SST :

- en accompagnant au quotidien les opérationnels pour garantir le respect des standards SST
- en conseillant les opérationnels sur le choix du matériel et MOLOC en fonction des enjeux et des projets d'organisation de l'établissement en collaboration avec l'organisateur/trice et le /la préventeur/trice.

Organise l'entretien du mobilier urbain postal (MUP)

Animation fonctionnelle en établissement

- Contribue à la professionnalisation du/de la responsable environnement de travail de son périmètre :
  - en identifiant et recensant les besoins de formation
  - en réalisant des formations dans son domaine d'expertise.
  - en communiquant sur les actualités de la filière, les évolutions techniques, d'organisation et règlementaires

    - en accompagnant sur l’utilisation des SI dédiés
- Structure l’échange d’expériences et de bonnes pratiques en animant des ateliers et en créant un réseau de partage
- Prend en charge le tutorat et l’accompagnement de la professionnalisation de tout/e nouvel/le arrivant/e.

Amélioration continue

- Fait preuve de proactivité et force de proposition auprès des experts/expertes nationaux/nationnales pour optimiser le parc de véhicule, des matériels et des outils SI
- Est en veille sur les évolutions de matériels, des MOLOC afin de maintenir sa montée en compétence de façon permanente

Système de Management de la Santé Sécurité au Travail

Applique les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail. Contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité

Compétences

COMPORTEMENTALES

Analyse et discernement
: Pouvoir apprécier, décomposer avec justesse et clairvoyance, une situation observée ou des faits vérifiés et distinguer les éléments marquants à partir du réel pour faciliter la prise de décision. Savoir faire preuve de remise en question, de sens critique, de mise en perspective et de jugement.

Adaptabilité
: S'adapter aux évolutions et aux aléas des situations et de son environnement de travail dans les délais adéquats en faisant preuve de souplesse. Savoir gérer ses priorités en intégrant les évènements imprévus, et adapter son comportement à la situation.

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour

d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Culture RSE

Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Digital et Data

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maitriser les règles de confidentialité.

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Relation partenaires / fournisseurs

Sélectionner un partenaire/fournisseur en respectant la politique définie (sourcing, orientation make or buy, . . .). Piloter la relation (modes de fonctionnement, communication, gouvernance de pilotage. . .), anticiper les litiges, gérer les crises et alerter en cas de nécessité. Assurer le suivi contractuel de la relation avec les fournisseurs (contrats de projet, contrat de service, contrats fournisseurs internes, fournisseurs externes,. . .) et réaliser et analyser un bilan QCD (Qualité, Coûts, Délais).

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaitre les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaitre les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis
- Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 10 à 49