Fonction
CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A (H/F) V
- DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B (H/F)
- RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A (H/F)
- RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B (H/F)
- CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A (H/F)
- RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A (H/F) V
- CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A (H/F)
- PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A (H/F)
- ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 (H/F) V
- RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A (H/F)
- CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B (H/F)
- CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A (H/F)
- CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 (H/F)

Raisons d'être

Le Chargé de Projet Filière Logistique est le référent sur son périmètre : pour les opérations, et pour le développement et/ou la transformation. Il garantit l'efficience des processus/outils/systèmes/offres dont il a la responsabilité, et s'assure que l'ensemble des acteurs dispose des meilleures ressources et savoir-faire Métier pour agir au service des clients. Il garantit, pour le compte de sa Direction de Métier, que les transformations et projets engagés sous sa responsabilité répondent aux objectifs visés en terme de meilleurs savoir- faire Métier, de qualité, de coûts et de délais. Cette fiche de fonction générique doit être complétée par une description du poste.

Missions

Garantir, pour les clients internes et partenaires, la disponibilité des ressources au meilleur niveau, pour une mise en œuvre efficiente des processus au service des clients

Définir et suivre les indicateurs de performance des processus/systèmes/outils/offres

- Décrire les processus et procédures métier
- Garantir que les ressources sont connues, adaptées et disponibles : documents de référence, formation, Systèmes d'Information, assistance, administration des données...

Apporter appui et conseil aux utilisateurs, développer l'amélioration continue

- S'assurer que la mise en œuvre des processus est conforme aux prescriptions et objectifs
- Associer les parties-prenantes, en particulier les équipes support (RH, Finances, SI, Achat). Le cas échéant, superviser la bonne exécution des contrats
- Engager les actions d'amélioration continue lorsque des écarts sont constatés

Accompagner les transformations

- Assurer une veille des tendances, des évolutions technologiques et des innovations. Identifier les meilleurs savoir-faire du marché pour son métier
- Mener les études pour déterminer, avec les parties-prenantes, les transformations à opérer

Garantir la définition et la formalisation des besoins et processus cibles, piloter les projets de transformation ou de développement de bout en bout

Piloter les projets

- Assurer le pilotage d'un ou plusieurs projets Métier, de transformation ou de développement, de leur définition à leur intégration opérationnelle

- Garantir la bonne exécution de chaque phase : cadrage et conception, planification et pilotage, tests et généralisation, bilan et retour d'expérience, animer les instances et communiquer
- Analyser les risques, proposer des actions correctives, alerter le sponsor le cas échéant. Sécuriser la mise en œuvre des actions, contrôler les jalons et la conformité des livrables

Conduire le changement

- Réaliser l'étude d'impact des projets sur les parties-prenantes et apporter les réponses adaptées (mobilisation, communication, formation...). Accompagner les acteurs opérationnels
- Garantir le respect de la Méthode de Conduite du Changement du Groupe La Poste.

Compétences

COMPORTEMENTALES

Orientation stratégique
: Comprendre les enjeux de son environnement et les impacts opérationnels au long terme de la stratégie de l'entreprise dans son quotidien. Savoir l'expliquer, lui donner du sens et l'intégrer dans son activité pour accroitre la performance globale de l'entreprise. Etre capable de définir des priorités à court et moyen terme, de les mettre en perspective et de les hiérarchiser en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise.

Culture du changement et de l'innovation
: Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Comportementales Socles

Orientation client
: Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture RSE
: Acquérir et/ou développer des connaissances sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et connaitre les enjeux et les actions du groupe La Poste en la matière (sujets environnementaux, sociaux, sociétaux, et/ou de gouvernance)

Coopération et ouverture
: Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats
: Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Travail et outils collaboratifs
: Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maitriser les règles de confidentialité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes
: Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les

règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son role dans la chaine de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Réaliser une veille sur les réglementations et/ou innovations

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions réglementaires, technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité. Analyser les impacts et communiquer auprès des acteurs concernés.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et Conformité

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en ?uvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en ?uvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Prérequis

L’expertise cœur de métier ou la capacité à acquérir cette expertise sont primordiales pour la maîtrise du poste. Une expérience complémentaire en Gestion de Projet est un atout.

Famille

Filière

Métier

ingenierie et organisation supply chain

Répartition des effectifs

- Services-Courrier-Colis
- Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9