Fonction
CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.1 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.1 (H/F)
- CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.2 (H/F)
- CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.3 (H/F)
- RESPONSABLE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE IV.A (H/F)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique de communication du Groupe et des Branches, le (la) chargé(e) de projet communication interne/externe contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre opérationnelle des projets et plans de communication relevant de son périmètre.

Selon le périmètre de responsabilité, le (la) Chargé(e) de projet communication int./ext. peut être rattaché à une fonction de classe niveau III.1 à III.3

Missions

Mettre en œuvre les actions de communication dans le cadre des projets relevant de son périmètre

- Réaliser des outils et livrables de communication des projet (supports de communication, enquêtes, questionnaires, etc.) dans le respect des chartes du Groupe et des Branches
- Réaliser des travaux graphiques simples
- Développer les relations avec les partenaires internes et externes en lien avec les projets auxquels il/elle contribue
- Proposer l'utilisation de supports / outils innovants pour renforcer l'impact des actions de communication sur son périmètre

Décliner le plan de communication de sa direction / de ses partenaires

- Réaliser les actions affichées dans le plan de communication du Groupe et des Branches sur son périmètre
- Réaliser un bilan des actions de communication et analyser leurs impacts et résultats

S'impliquer dans la vie de l'équipe

- Contribuer au partage des bonnes pratiques et favoriser la mutualisation des actions de communication qu'il met en œuvre
- Apporter son aide, favoriser la cohésion et l'entraide

Compétences

Communication et marketing

Communication commerciale
: Valoriser les offres (services / produits) du Groupe selon les différents canaux de communication, soutenir le business de l'entreprise et animer une campagne commerciale.

Communication interne
: Accompagner les transformations du Groupe en élaborant des outils et éléments de langage afin de mobiliser et susciter l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs.

Image de marque
: Valoriser, appliquer et respecter les codes et identités de(s) marque(s) du Groupe, et maîtriser l'image de(s) marque(s) sur les différents supports médias de son périmètre.

Techniques de communication
: Maîtriser les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de design et de scénarisation de messages sur différents supports de communication, afin de transmettre de

l'information et du contenu et faire vivre une expérience au client au travers des messages diffusés.

Digital et Data

Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

Projet

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Gestion événementielle

Organiser différents types d'évènements dans le cadre de son activité et connaître / maîtriser les techniques pour animer de façon transversale des réunions.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client (interne ou externe) / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Bgpn reseau
- Groupe - siege
- Bgpn numerique
- Banque postale

Effectif de la fonction

De 1 à 9